

## Projekty infrastrukturalne

| EFRR UE projekty.jpg                     |   |
|--|---|
| Nazwa projektu                           | Przyjedź, zobacz, zainwestuj  |
| Data rozpoczęcia realizacji projektu     | 2015-09-28  |
| Data zakończenia realizacji projektu     | 2018-09-30 (Projekt zakończony)   |
| Beneficjent                              | Miasto Łódź   |
| Realizator                               | Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą  |
| Źródła dofinansowania                    | Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego   |
| Program Operacyjny                       | RPO WŁ na lata 2014-2020  |
| Priorytet/<br>Działanie/<br>Poddziałanie | Projekt zrealizowany w ramach Osi Priorytetowej II Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2 Promocja gospodarcza regionu   |
| Cel                                      | Głównym celem projektu była promocja gospodarcza Miasta Łodzi, jego atutów, szans, możliwości dla inwestorów poprzez zwiększenie międzynarodowej rangi regionu, a także wsparcie sektora MŚP w internacjonalizacji swojej działalności. |
| Całkowita wartość projektu               | 1 681 000,00 zł   |

**EFRR UE projekty.jpg**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Wartość dofinansowania unijnego | 1 428 850,00 zł  |
| Krótki opis projektu            | <p>Projekt powstał w odpowiedzi na zdiagnozowane problemy związane z niewystarczającymi działaniami w zakresie promocji gospodarczej z jednej strony na rzecz biznesu, a z drugiej także miasta, gdyż ze względu na ograniczone możliwości finansowe podejmowanie wszystkich niezbędnych aktywności jest po prostu niemożliwe. Projekt wspierał następujące przedsięwzięcia informacyjno-promocyjne o charakterze międzynarodowym: 1) promocja miasta w mediach branżowych polskich i zagranicznych poprzez zamieszczanie reklam, artykułów sponsorowanych itp., 2) promocja miasta poprzez organizację wydarzeń dla firm, 3) promocja miasta poprzez własne wydawnictwa promocyjne. W wyniku realizacji projektu miasto przeprowadziło szereg działań promocyjnych, mających na celu skłonienie jak największej ilości firm/osób opiniotwórczych do odwiedzenia naszego miasta, co w konsekwencji ma przełożyć się na wzrost liczby inwestycji.</p> |
| Typ projektu                    | Promocja miasta  |