

Projekty infrastrukturalne

EFRR UE projekty.jpg	
Nazwa projektu	Promocja gospodarcza łódzkiego sektora kreatywnego
Data rozpoczęcia realizacji projektu	2015-09-21
Data zakończenia realizacji projektu	2017-12-31
Beneficjent	Miasto Łódź
Realizator	Wydział ds. Zarządzania Projektami
Źródła dofinansowania	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
Program Operacyjny	RPO WŁ
Priorytet/ Działanie/ Poddziałanie	Projekt jest realizowany w ramach Osi Priorytetowej II Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2 Promocja gospodarcza regionu
Cel	Głównym celem projektu jest promocja gospodarcza łódzkiego sektora kreatywnego na arenie międzynarodowej poprzez budowanie sieci międzynarodowej współpracy gospodarczej.
Całkowita wartość projektu	2 297 000,00 zł
Wartość dofinansowania unijnego	1 952 450,00 zł

EFRR UE projekty.jpg

Krótki opis projektu	Projekt polega na promocji gospodarczej łódzkiego sektora kreatywnego poprzez udział w wybranych wydarzeniach o randze międzynarodowej w kraju i zagranicą oraz organizację kampanii promocyjnej. W ramach projektu przewidzianego do realizacji na lata 2016 i 2017 nastąpi promocja łódzkich firm z branży kreatywnej. Miasto przeprowadzi kampanię promocyjną przedstawiającą ofertę łódzkich firm z sektora kreatywnego za pośrednictwem różnych narzędzi marketingowych. Do udziału w kampanii zaproszeni zostaną łódzcy przedsiębiorcy prowadzący działalność w sektorze kreatywnym, którzy zgłoszą się ze swoimi produktami. Grupami docelowymi projektu jest sektor kreatywny obejmujący branże, takie jak: moda, wzornictwo, film, architektura, oprogramowanie, gry komputerowe, rynek wydawniczy.
Typ projektu	Promocja miasta