

## Projekty infrastrukturalne

Do_2017_POIS_kultura.jpg	
Nazwa projektu	Narodowe Centrum Kultury Filmowej - rozwój funkcji i usług oferowanych przez "EC1 Łódź - Miasto Kultury" w Łodzi
Data rozpoczęcia realizacji projektu	2016-08-01
Data zakończenia realizacji projektu	2019-12-31
Beneficjent	EC-1 Łódź - Miasto Kultury
Realizator	EC-1 Łódź - Miasto Kultury
Źródła dofinansowania	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
Program Operacyjny	POLiŚ
Priorytet/ Działanie/ Poddziałanie	Projekt jest realizowany w ramach Osi Priorytetowej VIII Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury, Działania 8.1 Ochrona dziedzictwa kulturowego i rozwój zasobów kultury
Cel	Głównym celem projektu jest stworzenie nowoczesnej, interaktywnej oferty Narodowego Centrum Kultury Filmowej, która umożliwi prezentację i popularyzację historii kina polskiego oraz będzie stanowić punkt wyjścia dla dalszego rozwoju w zakresie edukacji, cyfryzacji oraz ekspozycji dorobku kinematografii polskiej i światowej.
Całkowita wartość projektu	37 187 187,49 zł

**Do\_2017\_POIS\_kultura.jpg**

Wartość  
dofinansowania  
unijnego

25 832 368,44 zł

---

**Do\_2017\_POIS\_kultura.jpg**

## Krótki opis projektu

Celem projektu jest stworzenie nowoczesnej, interaktywnej oferty Narodowego Centrum Kultury Filmowej, która umożliwi prezentację i popularyzację historii kina polskiego oraz będzie stanowić punkt wyjścia dla dalszego rozwoju w zakresie edukacji, cyfryzacji oraz ekspozycji dorobku kinematografii polskiej i światowej. Cel zostanie osiągnięty dzięki utworzeniu atrakcyjnych i dostępnych funkcjonalności: atrakcyjnej ścieżki dydaktycznej oraz przestrzeni edukacji filmowej i cyfryzacji.

Projekt obejmuje:

1. Przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej oraz pozostałe prace przygotowawcze;
2. Zaprojektowanie i przygotowanie wystawy oraz zakup i dostawa sprzętu i wyposażenia wraz z montażem na potrzeby ścieżki dydaktycznej „Kino Polonia”;
3. Zakup sprzętu i wyposażenia wraz z montażem na cele edukacji filmowej (w zakresie: warsztatów manualnych, przestrzeni warsztatów, edukacyjnego studio dźwięku, warsztatów realizatorskich, warsztatów efektów specjalnych, pracowni postprodukcyjnych);
4. Zakup sprzętu i wyposażenia na cele zaplecza wystawowego oraz obsługi wystaw;
5. Zakup sprzętu i wyposażenia na cele pracowni digitalizacji wraz z montażem;
6. Zakup sprzętu i wyposażenia do „przechwytywania” trójwymiarowych ruchów aktorów i zapisywania ich przez komputer wraz z montażem i instalacją oprogramowania;
7. Zakup sprzętu i wyposażenia oraz jego montaż na cele ogólne Instytucji (na potrzeby: obsługi odwiedzających, w tym niepełnosprawnych i seniorów, pomocy przedmedycznej w obiektach EC1, uruchomienia sieci bezprzewodowej w obiektach EC1, systemu komunikacji i sygnalizacji wewnątrz budynków EC1, techniczne i akustyczne budynku EC1-Wschód, wdrożenia systemu analizy przepływu odwiedzających, magazynu technicznego oraz magazynu podręcznego i inwentarzowego z funkcją montażu i oprawy wystaw);
8. Promocję projektu;
9. Zarządzanie projektem.

## Typ projektu

Kultura