

Projekty infrastrukturalne

EFRR UE projekty.jpg	
Nazwa projektu	Rewitalizacja EC-1 Południowy-Wschód
Data rozpoczęcia realizacji projektu	2016-06-01
Data zakończenia realizacji projektu	2019-07-30
Beneficjent	EC-1 Łódź - Miasto Kultury
Realizator	EC-1 Łódź - Miasto Kultury
Źródła dofinansowania	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
Program Operacyjny	RPO WŁ Zintegrowane Inwestycje Terytorialne
Priorytet/ Działanie/ Poddziałanie	Projekt jest realizowany w ramach Osi Priorytetowej VI Rewitalizacja i potencjał endogeniczny regionu, Działanie VI.1. Dziedzictwo kulturowe i infrastruktura kultury, Poddziałanie VI.1.1. Dziedzictwo kulturowe i infrastruktura kultury - ZIT
Cel	Głównym celem projektu jest rozwój potencjału gospodarczego i turystycznego miasta i regionu poprzez stworzenie oferty edukacyjnej, rozrywkowej i kulturalnej w zakresie branży technologii wizualnych, gier i komiksu.
Całkowita wartość projektu	20 000 000,00 zł

EFRR UE projekty.jpg

Wartość dofinansowania unijnego	13 821 138,00 zł
Krótki opis projektu	<p>Realizacja projektu obejmować będzie następujące zadania:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Przygotowanie projektem.2. Roboty budowlane.3. Zakup wyposażenia.4. Zarządzanie projektem.5. Promocja.6. Rezerwa (wydatki niekwalifikowalne). <p>Celem głównym projektu jest rozwój potencjału gospodarczego i turystycznego miasta i regionu poprzez stworzenie oferty edukacyjnej, rozrywkowej i kulturalnej w zakresie branży technologii wizualnych i komiksu.</p> <p>Cele szczegółowe projektu są następujące:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Stworzenie miejsca realizacji interdyscyplinarnych zadań edukacyjnych i kulturalnych w odniesieniu do gier i komiksu.2. Popularyzacja tematyki gier edukacyjnych wśród dzieci i młodzieży oraz w perspektywie - wpływ na ich profil zawodowy oraz kształcenie wysoko wykwalifikowanej kadry w dziedzinie IT, nowych mediów i szeroko rozumianej kultury.3. Stworzenie oferty związanej z nowymi technologiami wizualnymi i komiksem wśród szerokiego grona odbiorców, od dzieci po osoby starsze.4. Wzmocnienie potencjału turystycznego regionu łódzkiego oraz miasta Łodzi. <p>W zakresie grup docelowych można dokonać podziału z uwagi na wiek, sposób realizacji potrzeb, formę korzystania z oferty oraz miejsce zamieszkania. Tak w odniesieniu do pierwszego kryterium segmentacji, wyróżnia się dzieci, młodzież, dorosłych oraz seniorów. W kontekście drugiego kryterium można wyodrębnić pasjonatów zainteresowanych prezentowaną problematyką oraz amatorów, oraz w odniesieniu do formy korzystania, zastosować można podział na odwiedzających indywidualnie i w grupach wieloosobowych.</p>
Typ projektu	Kultura