

## Projekty infrastrukturalne

EFRR UE projekty.jpg	
Nazwa projektu	Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy.
Data rozpoczęcia realizacji projektu	2016-06-01
Data zakończenia realizacji projektu	2019-12-31 (Projekt zakończony)
Beneficjent	Miasto Łódź
Realizator	Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą
Źródła dofinansowania	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
Program Operacyjny	RPO Wł na lata 2014-2020
Priorytet/ Działanie/ Poddziałanie	Projekt zrealizowany w ramach Osi Priorytetowej II Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2. Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.3. Promocja gospodarcza regionu - miasto Łódź
Cel	Głównym celem projektu było zwiększenie poziomu handlu zagranicznego poprzez rozwój powiązań gospodarczych pomiędzy MŚP z regionu łódzkiego działającymi w regionalnych inteligentnych specjalizacjach (RIS) a partnerami zagranicznymi.
Całkowita wartość projektu	14 834 415,00 zł

**EFRR UE projekty.jpg**

Wartość dofinansowania unijnego	10 251 425,00 zł
Krótki opis projektu	<p>Celami pośrednimi projektu były: wzrost konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej Łodzi oraz regionu, w oparciu o istniejący potencjał gospodarczy i społeczny, promocja łódzkich przedsiębiorców, stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Łodzi wraz z wizytówkami łódzkich przedsiębiorców, promocja Łodzi jako miejsca atrakcyjnego dla inwestorów oraz stymulowanie internacjonalizacji łódzkich przedsiębiorstw. Projekt w swoim zakresie obejmował działania promujące specjalizacje regionalne, określone w Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego – LORIS 2030, w szczególności poprzez zastosowanie preferencji do udziału w projekcie przedsiębiorców działających w regionalnych inteligentnych branżach. W ramach projektu zostały wykonane zadania polegające na organizacji i udziale w targach inwestycyjnych oraz wydarzeniach branżowych o charakterze międzynarodowym oraz organizacji i udziale w misjach gospodarczych za granicą oraz realizacji kampanii informacyjno – promocyjnej. Projekt stanowił odpowiedź na zdiagnozowane problemy związane z niewystarczającym poziomem wiedzy o potencjale i ofercie biznesowej łódzkich przedsiębiorstw, szczególnie z sektora MŚP, niezadawalającym poziomu wiedzy o potencjale i ofercie biznesowej Łodzi oraz regionu, przewadze innych dużych miast w zakresie promocji ofert gospodarczych. Grupą docelową i głównymi odbiorcami projektu są przedsiębiorcy z łódzkiego.</p>
Typ projektu	Promocja miasta