

## Projekty infrastrukturalne

| EFRR UE projekty.jpg                     |                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa projektu                           | Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy.                                                                                        |
| Data rozpoczęcia realizacji projektu     | 2016-06-01                                                                                                                                                                                                                               |
| Data zakończenia realizacji projektu     | 2019-12-31                                                                                                                                                                                                                               |
| Beneficjent                              | Miasto Łódź                                                                                                                                                                                                                              |
| Realizator                               | Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą                                                                                                                                                                                         |
| Źródła dofinansowania                    | Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego                                                                                                                                                                                                  |
| Program Operacyjny                       | RPO WŁ                                                                                                                                                                                                                                   |
| Priorytet/<br>Działanie/<br>Poddziałanie | Projekt jest realizowany w ramach Osi Priorytetowej II Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2. Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.3. Promocja gospodarcza regionu - miasto Łódź                      |
| Cel                                      | Głównym celem projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego poprzez rozwój powiązań gospodarczych pomiędzy MŚP z regionu łódzkiego działającymi w regionalnych inteligentnych specjalizacjach (RIS) a partnerami zagranicznymi. |
| Całkowita wartość projektu               | 14 834 415,00 zł                                                                                                                                                                                                                         |

**EFRR UE projekty.jpg**

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wartość dofinansowania unijnego | 10 251 425,00 zł                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Krótki opis projektu            | <p>Celem głównym projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego poprzez rozwój powiązań gospodarczych pomiędzy MŚP z regionu łódzkiego działającymi w regionalnych inteligentnych specjalizacjach (RIS) a partnerami zagranicznymi. Celami pośrednimi projektu są:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• wzrost konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej Łodzi oraz regionu, w oparciu o istniejący potencjał gospodarczy i społeczny,</li><li>• promocja łódzkich przedsiębiorców,</li><li>• stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Łodzi wraz z wizytówkami łódzkich przedsiębiorców,</li><li>• promocja Łodzi jako miejsca atrakcyjnego dla inwestorów,</li><li>• stymulowanie internacjonalizacji łódzkich przedsiębiorstw.</li></ul> <p>Projekt w swoim zakresie obejmuje działania promujące specjalizacje regionalne, określone w Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego – LORIS 2030, w szczególności poprzez zastosowanie preferencji do udziału w projekcie przedsiębiorców działających w regionalnych inteligentnych branżach. W ramach projektu zostaną wykonane zadania polegające na organizacji i udziale w targach inwestycyjnych oraz wydarzeniach branżowych o charakterze międzynarodowym oraz organizacji i udziale w misjach gospodarczych za granicą oraz realizacji kampanii informacyjno – promocyjnej. Projekt jest odpowiedzią na zdiagnozowane problemy związane z niewystarczającym poziomem wiedzy o potencjale i ofercie biznesowej łódzkich przedsiębiorstw, szczególnie z sektora MŚP, niezadawalającego poziomu wiedzy o potencjale i ofercie biznesowej Łodzi oraz regionu, przewadze innych dużych miast w zakresie promocji ofert gospodarczych. Grupą docelową i głównymi odbiorcami projektu będą przedsiębiorcy z łódzkiego.</p> |
| Typ projektu                    | Promocja miasta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |