

Projekty infrastrukturalne

EFRR UE projekty.jpg

Nazwa projektu	Promocja gospodarcza łódzkiego sektora kreatywnego
Data rozpoczęcia realizacji projektu	2015-09-21
Data zakończenia realizacji projektu	2017-12-31 (Projekt zakończony)
Beneficjent	Miasto Łódź
Realizator	Wydział ds. Zarządzania Projektami
Źródła dofinansowania	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
Program Operacyjny	RPO WŁ na lata 2014-2020
Priorytet/ Działanie/ Poddziałanie	Projekt zrealizowany w ramach Osi Priorytetowej II Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2 Promocja gospodarcza regionu
Cel	Głównym celem projektu była promocja gospodarcza łódzkiego sektora kreatywnego na arenie międzynarodowej poprzez budowanie sieci międzynarodowej współpracy gospodarczej.
Całkowita wartość projektu	2 297 000,00 zł
Wartość dofinansowania unijnego	1 952 450,00 zł
Krótki opis projektu	Projekt polegał na promocji gospodarczej łódzkiego sektora kreatywnego poprzez udział w wybranych wydarzeniach o randze międzynarodowej w kraju i zagranicą oraz organizację kampanii promocyjnej. W ramach projektu przewidzianego do realizacji na lata 2016 i 2017 nastąpiła promocja łódzkich firm z branży kreatywnej. Miasto przeprowadziło kampanię promocyjną przedstawiającą ofertę łódzkich firm z sektora kreatywnego za pośrednictwem różnych narzędzi marketingowych. Do udziału w kampanii zaproszeni zostali łódzcy przedsiębiorcy prowadzący działalność w sektorze kreatywnym, którzy zgłosili się ze swoimi produktami. Grupą docelową projektu był sektor kreatywny obejmujący branże, takie jak: moda, wzornictwo, film, architektura, oprogramowanie, gry komputerowe, rynek wydawniczy.
Typ projektu	Promocja miasta