Projekty infrastrukturalne

projekty ue RP.jpg

Nazwa projektu	Internacjonalizacja gospodarcza przedsiębiorstw z regionu łódzkiego poprzez dedykowane działania promocyjne i terytorialny marketing gospodarczy - część II
Data rozpoczęcia realizacji projektu	2017-07-28
Data zakończenia realizacji projektu	2022-12-31 (Projekt zakończony)
Beneficjent	Miasto Łódź
Realizator	Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej
Źródła dofinansowania	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
Program Operacyjny	RPO WŁ na lata 2014-2020
Priorytet/ Działanie/ Podzdziałanie	Projekt zrealizowany w ramach Osi Priorytetowej II Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2. Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.3. Promocja gospodarcza regionu - miasto Łódź
Cel	Głównym celem projektu były: intensyfikacja działań związanych z opracowywaniem i wdrażaniem kompleksowej oferty promocji gospodarczej Łodzi i regionu łódzkiego, zwiększenie poziomu handlu zagranicznego w Łodzi i regionie, zwiększenie międzynarodowej rangi Łodzi i regionu poprzez budowanie sieci międzynarodowej współpracy gospodarczej, a także wsparcie sektora MŚP z regionu łódzkiego działającego w regionalnych inteligentnych specjalizacjach (RIS) w internacjonalizacji działalności i wzmocnieniu konkurencyjności.
Całkowita wartość projektu	5 779 503,76 zł
Wartość dofinansowania unijnego	3 993 966,00 zł
Krótki opis projektu	Projekt zakładał realizację szeregu przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych, m.in.: promocję gospodarczą regionu łódzkiego i miasta Łodzi w trakcie międzynarodowych targów inwestycyjnych i branżowych wydarzeń gospodarczych, promocję poprzez opracowanie i wydruk wydawnictw promocyjnych, promocję poprzez realizację study-tour'ów i study-press'ów, promocję w ramach wydarzeń służących nawiązywaniu i podtrzymywaniu kontaktów z inwestorami, izbami gospodarczymi, podmiotami okołobiznesowymi itp., promocję gospodarczą w mediach branżowych. Z rezultatów projektu mogą skorzystać wszystkie przedsiębiorstwa, działające na terenie miasta Łodzi lub w regionie łódzkim.
Typ projektu	Promocja miasta