

Projekty infrastrukturalne

projekty ue RP.jpg

Nazwa projektu	Zwiększenie dostępności dorobku polskiej kinematografii poprzez zachowanie zabytkowej infrastruktury Pałacu Scheiblera.
Data rozpoczęcia realizacji projektu	2018-05-02
Data zakończenia realizacji projektu	2021-06-30 (Projekt zakończony)
Beneficjent	Muzeum Kinematografii w Łodzi
Realizator	Muzeum Kinematografii w Łodzi
Źródła dofinansowania	Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
Program Operacyjny	RPO WŁ Zintegrowane Inwestycje Terytorialne
Priorytet/ Działanie/ Poddziałanie	Projekt zrealizowany w ramach Osi Priorytetowej VI Rewitalizacja i potencjał endogeniczny regionu, Działanie VI.1. Dziedzictwo kulturowe i infrastruktura kultury, Poddziałanie VI.1.1 Dziedzictwo kulturowe i infrastruktura kultury - ZIT
Cel	Głównym celem projektu było zwiększenie partycypacji w kulturze mieszkańców województwa łódzkiego oraz turystów, ze szczególnym uwzględnieniem grup zagrożonych wykluczeniem (osób starszych i osób niepełnosprawnych) poprzez rewitalizację Pałacu Scheiblera - obiektu dziedzictwa kulturowego.
Całkowita wartość projektu	8 448 497,77 zł
Wartość dofinansowania unijnego	5 041 061,96 zł

projekty ue RP.jpg

Wykonano prace budowlane i konserwatorskie przy zabytku wpisanym do rejestru zabytków nieruchomych (w tym m.in.: budowę nowej klatki schodowej wraz z montażem windy osobowej, miejscowe wzmocnienie stropów, izolację fundamentów i ścian fundamentowych, zabezpieczenie obiektu i zbiorów przed wilgocią, modernizację instalacji: sanitarnych, elektrycznych i teletechnicznych, wraz z zabezpieczeniem p. pożarowym.

Krótki opis projektu

Dostosowano obiekt do potrzeb osób niepełnosprawnych (zastosowano koncepcję projektowania uniwersalnego). Dokonano zmiany sposobu użytkowania części budynku poprzez adaptację powierzchni na przestrzeń wystawienniczą. Zakupiono niezbędne wyposażenie w celu umożliwienia pełnienia funkcji kulturalnych (w tym tworzenie nowych ekspozycji dzięki technologiom informacyjno - komunikacyjnym), mające wpływ na podniesienie jakości i dostępności oferty kulturalnej. W ramach zarządzania projektem prowadzono działania promocyjne oraz prace: inż. kontraktu, inż. projektu i nadzoru autorskiego.

Grupę docelową projektu stanowią mieszkańcy / osoby fizyczne zamieszkujące i pracujące w m. Łodzi, turyści odwiedzający m. Łódź, głównie osoby zainteresowane historią i kulturą filmową.

Typ projektu

Kultura