

Car-Bone i Łódź ważnym punktem na mapie miłośników klasycznych aut Porsche

30.06.2020 14:07 Wojciech Markiewicz / BKSIDŁ

kategoria: **przemysły kreatywne**

Biznes

Łódź, za sprawą sukcesów młodej firmy Car-Bone, zajmującej się m.in. renowacją klasycznych samochodów Porsche, staje się ważnym punktem na mapie miłośników pojazdów tej marki. W planach Car-Bone na najbliższy rok jest m.in. udział w prestiżowych wystawach motoryzacyjnych w Dubaju i Los Angeles.



Firm Car-Bone zajmująca się m.in. renowacją klasycznych samochodów Porsche staje się ważnym punktem na mapie miłośników pojazdów tej marki, , fot. Radosław Józwiak / UMŁ

Prezydent Łodzi Hanna Zdanowska mówi: - Rok temu przedstawialiśmy państwu grupkę młodych ludzi, dla których największą pasją są klasyczne samochody Porsche. Firma Car-Bone, bo o niej mowa, rozpoczęła swoją działalność od niewielkiego warsztatu przy ul. 3 Maja. Ale bardzo szybko okazało się, że za sprawą niesamowitego entuzjazmu, zapału i kreatywności założycieli Car-Bone, firma zaczęła rozwijać się w błyskawicznym tempie i

potrzebne jest dla niej nowe, większe miejsce.

- Apelowaliśmy wówczas – znajdziemy dla Car-Bone coś większego. Dzisiaj znajdujemy się w miejscu, które stało się ich nowym domem. Przez ostatni rok, firma urosła bez mała trzykrotnie, zarówno pod względem zajmowanej powierzchni, jak i zatrudnienia – co cieszy mnie szczególnie. Oby więcej takich pasjonatów w Łodzi. Restaurujcie porszaki, zarabiajcie, twórzcie miejsca pracy, realizujcie swoje pasje. Trzymam kciuki! – dodaje prezydent Hanna Zdanowska.

Paweł Kalinowski z firmy Car Bone mówi: - Nasza firma stale poszerza zakres swoich usług. Oprócz renowacji klasycznych samochodów Porsche, oferujemy szereg innowacji, które mogą zostać wprowadzone do realizowanych projektów, w postaci nowych elementów wyposażenia, nowoczesnych technologii i współczesnych rozwiązań. Wszystkie te działania idealnie wpisują się w hasło „Łódź-Kreuje”. W planach na najbliższy rok mamy m.in. udział w prestiżowych wystawach motoryzacyjnych w Dubaju i Los Angeles.

Jak podkreśla Paweł Kalinowski, firma zatrudnia fachowców związanych z branżą samochodową np. tapicerów, jak i branżą kreatywną i nowych technologii np. grafików 3D. Z racji dużego zainteresowania klientów ofertą Car-Bone firma planuje dalszą rozbudowę zarówno infrastruktury, jak i powiększanie zespołu pracowników, tak by możliwa stała się renowacja i przebudowa 10 pojazdów rocznie. Car-Bone prowadzi również prężnie działający sklep internetowy, gdzie sprzedaje zaprojektowane i wytwarzane przez siebie - rzecz jasna w Łodzi - elementy wyposażenia klasycznych samochodów Porsche.

- Dzięki realizowanym przez nas projektom, świat dowiaduje się o naszym mieście i niesamowicie kreatywnych ludziach, którzy w Łodzi realizują swoje pomysły i z Łodzią związali swoją przyszłość – dodaje Paweł Kalinowski.





