

# Jest praca w Łodzi w sektorze IT

13.10.2020 14:12 informacja prasowa

kategoria: **Edukacja i nauka**

**Biznes**

**Wbrew obiegowej opinii w szeroko pojętej branży IT swoje miejsce mogą znaleźć nie tylko umysły ścisłe - informatycy, elektronicy i absolwenci innych kierunków technicznych, ale także osoby, które swoją karierę zawodową planowały realizować w zupełnie innych dziedzinach. Politechnika Łódzka wraz z ICT Polska Centralna Klaster stworzyły cykl 5 klipów promujących przebranżowienie, jako jeden ze sposobów na związywanie kariery zawodowej z branżą informatyczną.**



Kampania Join IT in Łódź pokazuje, że osoby bez wykształcenia kierunkowego technicznego, mogą odnaleźć się w branży ICT. Jednym z celów kampanii jest również wsparcie idei life-long learning promowanej i realizowanej na łódzkich uczelniach oraz pokazanie szerokiego spektrum możliwości rozwoju i uzupełniania kompetencji w ramach oferty łódzkich szkół wyższych. Nie-informatyk w branży IT może stać się specjalistą w różnych obszarach: od niezwykle istotnego dla procesów biznesowych obszaru HR czy zarządzania

projektami, przez marketing, po testera oprogramowania czy stanowiska związane z analizą danych. Firmy z ICT Polska Centralna Klaster oferują także ścieżki rozwoju prowadzące do stanowisk programistów.

Bohaterowie cyklu „Join IT in Łódź” zdecydowali się dokonać zmian w swoim życiu – rozpocząć pracę nie tylko w nowej firmie, ale w branży o zupełnie innej specyfice. Bohaterami filmów są pracownicy, którzy dobrze zaaklimatyzowali się w nowej dla nich rzeczywistości zawodowej pomimo, że nie posiadali kierunkowego wykształcenia informatycznego. Pokazujemy pracowników w ich środowisku – w miejscu pracy, i poznajemy ich historie – jak osiągnęli sukces, jakie działania ich obecnej firmy pomogły im się przekwalifikować, odnaleźć i rozwijać w nowym miejscu pracy. Opowiadają o swojej ścieżce rozwoju zawodowego, a także sposobach zdobywania wiedzy i umiejętności.

Cykl przewiduje publikacje na [www.joinitinlodz.pl](http://www.joinitinlodz.pl) kolejnych materiałów z bohaterami z klastrowych firm w kolejnych tygodniach października.

- Atos, środa, 14 października
- Cybercom, poniedziałek, 19 października
- Commerzbank, środa, 21 października
- Fujitsu, poniedziałek, 26 października
- Accenture, środa, 28 października