

Milion turystów w Łodzi. I będzie jeszcze więcej

15.05.2019 14:33 Wojciech Markiewicz / BKSIDŁ

kategoria: **Miasto**

Ulica Piotrkowska

Aktualności turystyczne

Udało się! Milion turystów w Łodzi. To absolutny rekord, bo nigdy wcześniej tylu gości w skali roku nie odwiedziło naszego miasta.



Milion turystów w Łodzi. I będzie jeszcze więcej , fot. z arch. UMŁ

Łódź zaczyna odgrywać coraz większą rolę na turystycznej mapie Polski i Europy. Z nieoficjalnych jeszcze danych wynika, że przekroczona została magiczna granica miliona turystów, którzy odwiedzili Łódź w skali roku. Tę pozytywną tendencję potwierdzają m.in. dane, jakimi dysponuje Łódzka Organizacja Turystyczna, a pokazują one, że tzw. wskaźnik obłożenia w łódzkich hotelach w pierwszym kwartale roku 2019, w porównaniu do I kw. 2018 r. wzrósł o 7 proc. i wyniósł 74 proc. Jak podkreśla Tomasz Koralewski z Łódzkiej Organizacji Turystycznej, to bardzo dobry wynik, szczególnie, że dotyczy mniej atrakcyjnego okresu zimowego. Warto też podkreślić, że wskaźnik wykorzystania miejsc hotelowych w Łodzi w I kw. 2019 r. przewyższył średnie roczne obłożenie, które wyniosło 62 proc.

Rosnący ruch turystów widać również w Informacji Turystycznej przy ul. Piotrkowskiej 28. -

Rok do roku mamy wzrost na poziomie 71 proc. Ten rok zaczął się równie dobrze, bo do końca kwietnia odwiedziło nas już 12 tys. turystów. W większości są to Polacy, choć kilkanaście procent stanowią już turyści z zagranicy: Niemcy, Brytyjczycy, Ukraińcy. Zdarzają się też turyści z bardzo odległych zakątków świata, np. z Japonii, Korei, Ameryki Południowej - dodaje Koralewski.

Z danych Łódzkiej Organizacji Turystycznej, którą tworzy już ponad 65 podmiotów, wynika, że wielu turystów, którzy przyjechali do Łodzi na krótką, jednodniową wizytę, widząc jak wiele ciekawych miejsc jest w Łodzi i jak bogaty jest kalendarz wydarzeń, postanawia ponownie przyjechać do naszego miasta z dłuższą wizytą.

Sławomir Macias z Biura Promocji UMŁ dodaje, że na coraz większe zainteresowanie Łodzią wśród turystów wpływają zarówno wyróżnienia (np. Best in Travel 2019 Lonely Planet) jak i przychylnie naszemu miastu artykuły w zagranicznej prasie. Dawniej raczej pojawiały się wzmianki o podupadającej Łodzi, tak teraz zagraniczna prasa przedstawia nasze miasto jako atrakcję dla turystów indywidualnych oraz prężny ośrodek turystyki biznesowej. Oprócz prasy anglojęzycznej (m.in. "Independent", "The Sun", "Daily Telegraph"), wychwalające Łódź artykuły pojawiają się również w Niemczech i Francji.

Wciąż największe profity przynosi nam turystyka biznesowa. Z danych Łódzkiej Organizacji Turystycznej, monitorującej wydarzenia, w których uczestniczy co najmniej 50 osób, wynika, iż w 2018 r. do Łodzi przyjechało 440 tys. uczestników turystyki biznesowej. - Statystycznie jedna taka osoba zostawia w Łodzi 516 zł, co daje blisko 230 mln zł dla gospodarki miasta - wylicza Koralewski.



ŁÓDŹ BIJE REKORDY!



PONAD MILION TURYSTÓW



HOTELE - WZROST LICZBY GOŚCI OD 6-10%



TURYŚCI W ŁOT - WZROST O 71%



PRAWIE 250 MLN ZŁ Z TURYSTYKI BIZNESOWEJ



POZYTYWNE PUBLIKACJE NA ŚWIECIE - PONAD 300



THE SUN, INDEPENDENT, EL PAIS, MARIE CLAIRE, TELERAMA, DAILY TELEGRAPH, LONELY PLANET



O ŁODZI GŁOŚNO NA CAŁYM ŚWIECIE!

