

# Odblask to nie obciach. To bezpieczeństwo

19.02.2018 13:21 Wojciech Markiewicz / BPKSiT

kategoria: **Miasto**

**Edukacja i nauka**

**"Odblask to nie obciach" to akcja edukacyjna, mająca przekonać łodzian do noszenia elementów odblaskowych, a pomagać ma w tym "magiczna tuba" wymyślona przez organizatorów.**



Odblask to nie obciach. To bezpieczeństwo. Startuje kampania zachęcająca do używania odblasków , fot. Wojciech Markiewicz / UMŁ

Choć elementy odblaskowe, które można przytwierdzić do garderoby czy np. do paska plecaka bądź roweru, są łatwo dostępne i często rozdawane w ramach różnych akcji, to mało kto ich używa. Tymczasem, jak przekonują organizatorzy akcji "Odblask to nie obciach", to elementy - o ile tylko są używane - mogą uchronić nasze zdrowie i życie.

Jak podkreśla Sławomir Piotrowski z nieformalnej grupy "Sławek & Przyjaciele", organizator akcji "Odblask to nie obciach", samo rozdawanie odblasków nie wystarcza. Trzeba bowiem uświadamiać pieszych, jak słabo po zmroku są oni widoczni dla kierowców, również w mieście, gdzie nie zawsze latarnie zapewniają odpowiednie oświetlenie, a czasem ich po prostu brakuje. - Dlatego postanowiliśmy skupić się na uświadamianiu i przekonywaniu, że odblaski warto nosić. Pomagać ma w tym wymyślona przez nas "magiczna tuba" - mówi Sławomir Piotrowski.

Tuby w prosty i bardzo wyrazisty sposób pokazują różnicę, jak po zmierzchu widoczna jest osoba z odblaskami lub bez nich. Zaletą tuby jest to, że w każdej chwili i w dowolnym miejscu, bez względu na porę dnia i nocy można zaprezentować symulację drogową po zmroku. Tuby są niewielkie i bez problemu można się nimi posłużyć np. w przedszkolu czy szkole, aby dzieci i młodzież przekonały się, jak znacząco odblaski poprawiają ich widoczność na drodze.

Jak podkreśla podkomisarz Maciej Cholańda z WRD KWP w Łodzi, podstawą naszego bezpieczeństwa na drodze jest dobra widoczność, którą zapewniają m.in. odblaski. Każdy taki element ma realny wpływ na bezpieczeństwo osób poruszających się pieszo czy na jednośladami. Dzięki nim wzrasta szansa, że kierujący pojazdem odpowiednio wcześniej dostrzeże pieszego lub rowerzystę. To daje kierowcy czas na właściwe zareagowanie, na zwolnienie czy zaplanowanie bezpiecznego manewru wymijania.

Partnerami akcji "Odblask to nie obciach" są: Urząd Miasta Łodzi, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne - Łódź, Komenda Wojewódzka Policji w Łodzi, Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Łodzi, Sklep Rowerowy Alpina Pabianice, Salon Toyota Łódź, Wola Zduńska Wola, Gatta Zduńska Wola, Ceramika Paradyż Opoczno, SuperDrob, Hotel Jantar Ustka, Agencja Reklamowa Omnidruk Łódź, Agencja Reklamowa AT Studio.