

Pełnosprawni, jazda stąd

16.12.2019 15:06 Katarzyna Tręda-Pisera / Rzecznik Osób Niepełnosprawnych

kategoria: **bez barier**

Bezprawnie zajmowane miejsca parkingowe przeznaczone dla osób z niepełnosprawnościami, to problem wielu polskich miast. W Łodzi wystartowała kampania „Pełnosprawni, jazda stąd!”, która zwraca uwagę, że koperta ma swoje przeznaczenie.



W Polsce 14 % ludności posiada orzeczenie o niepełnosprawności. Wg oficjalnych danych wydano już ok. 650 tysięcy kart parkingowych zezwalających na parkowanie w miejscach oznaczonych kopertą, a samych miejsc parkingowych przeznaczonych dla osób z niepełnosprawnościami jest zaledwie ok. 13 tysięcy. Oznacza to, że na jedną kopertę przypada aż 50 posiadaczy karty. A i tak nie zawsze mogą z nich skorzystać

Przedświątęczna gorączka udziela się łódzkim kierowcom. Osoby z niepełnosprawnością, posiadające kartę parkingową, nie mogą zaparkować samochodu na tzw. kopercie, bo zaję ją ktoś nieuprawniony.

Dlatego miasto ze swoimi partnerami: Firmą Infosys i Bonjour podjęło się zorganizowania Kampanii Parkingowej, takiej jakiej nigdy nie było. Kampanii w całości Internetowej, z kontrowersyjnym hasłem, takim które zaintryguje, ale przede wszystkim, daje do myślenia, a w konsekwencji zmienia świadomość społeczną. Kampania będzie miała kilka etapów:

- zacznie się od plakatu
- potem będzie nakładka na zdjęcie profilowe na FB,
- a na końcu film na YouTube.

Kampania trwa od 16 grudnia 2019 r do 16 stycznia 2020 r.

Pełnosprawni jazda stąd! to hasło kampanii społecznej, w której zwracamy uwagę na zajmowanie miejsc parkingowych przeznaczonych dla osób z niepełnosprawnościami przez osoby do tego nieuprawnione. Naszą akcją kierujemy przede wszystkim do kierowców, którzy czasami przez nieuwagę, czasami w codziennym pośpiechu stają na miejscach, które nie są dla nich dedykowane. Swoje zachowanie usprawiedliwiają najczęściej długością trwania postojów – przecież, przez przysłowiowe 5 minut na pewno nic się nie wydarzy. Niestety nasze doświadczenia pokazują, że jest inaczej. Osoby z niepełnosprawnościami w codziennym życiu borykają się z wieloma trudnościami. Choć dokładamy wszelkich starań, by niwelować bariery komunikacyjne, czynić miasto przestrzenią dostępną i przyjazną dla wszystkich mieszkańców, to potrzebujemy zwiększyć świadomość, że przyjazne miasto to także przyjaźni mieszkańcy. Mocnymi słowami przypominamy, że koperta ma swoje konkretne przeznaczenie.

Partnerzy Miasta zostali wybrani, nieprzypadkowo. Infosys jest partnerem Miasta w projekcie [Niepełnosprawnika](#). Działania firmy, mają na celu pomoc osobom z niepełnosprawnościami. Firma od samego początku jest współorganizatorem Łódź Business Run, największego sztafetowego biegu charytatywnego, którego beneficjentami są osoby po amputacjach, a od roku pracuje nad autorską aplikacją Access Lodz, która ma ułatwić osobom z niepełnosprawnościami poruszanie się po mieście.

Firma Bonjour jest liderem w branży PR i marketingu, zaangażowana w wiele społecznych przedsięwzięć.

Kampania jest bezkosztowa.

PEŁNOSPRAWNI,



**JAZDA
STĄD!!**

PARTNERZY AKCJI:

Infosys

Bonjour.

