

XI edycja konkursu "Młodzi w Łodzi - Mam Pomysł Na Startup"

11.03.2019 14:32 Wojciech Markiewicz / BKSIDŁ

kategoria: **Biznes**

przemysły kreatywne

dobre praktyki - przemysły kreatywne

Rozpoczyna się kolejna edycja konkursu "Młodzi w Łodzi - Mam Pomysł Na Startup", który na stałe wpisał się w kalendarz najważniejszych wydarzeń skierowanych do grona młodych przedsiębiorców.



Rozpoczyna się XI edycja konkursu "Młodzi w Łodzi - Mam Pomysł Na Startup" , fot. Sebastian Glapiński / UMŁ

Innowacyjny pomysł na biznes, dopracowany model biznesowy czy silny zespół, to dopiero początek drogi do własnej firmy. O tym, że w Łodzi młodzi ludzie coraz częściej wybierają biznes jako swoją ścieżkę kariery świadczy, zainteresowanie jakim cieszy się konkurs "Młodzi w Łodzi - Mam Pomysł Na Startup". W jego ramach zrealizowano już przeszło 250 projektów.

Zapraszając do udziału w konkursie Hanna Zdanowska, prezydent Łodzi, powiedziała: - Jak co

roku zachęcamy wszystkich, którzy mają fajny pomysł na biznes, ale potrzebują wsparcia. Dla młodych firm rozpoczynających działalność, równie ważnym jak pozyskanie dofinansowania, jest zdobycie wsparcia merytorycznego i mentorskiego. Celem naszego konkursu jest łączenie młodego biznesu z doświadczonymi przedsiębiorcami, menedżerami i inwestorami, którzy w trwającym przez 6 miesięcy procesie mentoringu, pomogą startupom w dążeniu do zdobycia inwestora, czy zawarcia pierwszych ważnych kontraktów handlowych. Zapraszam młodych i odważnych ludzi do udziału w konkursie "Młodzi w Łodzi - Mam Pomysł Na Startup".

W konkursie wystartować mogą młode doświadczeniem biznesowym startupy z całego kraju. Organizatorzy czekają na zgłoszenia produktów, usług zmieniających świat, zarówno globalnie, jak na poziomie lokalnego rynku. Rekrutacja do konkursu "Młodzi w Łodzi - Mam Pomysł Na Startup" trwa od 11 do 31 marca 2019 r.

W tym roku inicjatywę wspiera ponad 30 podmiotów, a wśród nich 5 największych łódzkich uczelni, a także działający na rynku inwestorzy oraz instytucje okołobiznesowe w tym partnerzy strategiczni: Politechnika Łódzka, Uniwersytet Łódzki oraz Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi, parter technologiczny firma EXACO z o.o. oraz sponsorzy nagród finansowych, rzeczowych oraz usługowych w tym firma Indigo Nails sp. z o.o.

Warto podkreślić, że w 2019 r., dzięki współpracy z Politechniką Łódzką koordynującą proces mentoringowy, po raz pierwszy uczestnicy konkursu będą współpracowali z mentorami zagranicznymi, których doświadczenie i kontakty będą pomocne w budowie globalnych marek.

W tegorocznej edycji na laureatów czeka 30 nagród o charakterze pieniężnym, rzeczowym oraz usługowym o wartości przekraczającej 200 tys. zł, w tym rekordowa pula nagród finansowych. Do wygrania 90 tys. zł w tym nagroda główna prezydenta miasta - 40 tys. zł dla Laureata Konkursu.

W finalnym etapie, uczestnicy konkursu otrzymają szansę na prezentację projektu przed kluczowymi inwestorami z kraju oraz z zagranicy podczas organizowanego przy współpracy z Uniwersytetem Łódzkim VC Speed Dating. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie www.startupy.lodz.pl