

Łodzianie parkują z głową! - druga odsłona łódzkiej kampanii społecznej

16.01.2020 9:21

kategoria: **bez barier**

Bezprawnie zajmowane miejsca parkingowe przeznaczone dla osób z niepełnosprawnościami, to problem wielu polskich miast. W Łodzi, dzięki zaangażowaniu Urzędu Miasta i firmy Infosys Poland w grudniu wystartowała kampania „Pełnosprawni, jazda stąd!”, która zwraca uwagę, że koperta ma swoje przeznaczenie.



W Polsce 14% ludności posiada orzeczenie o niepełnosprawności. Wg oficjalnych danych wydano już ok. 650 tysięcy kart parkingowych zezwalających na parkowanie w miejscach oznaczonych kopertą, a samych miejsc parkingowych przeznaczonych dla osób z niepełnosprawnościami jest zaledwie ok. 13 tysięcy. Oznacza to, że na jedną kopertę przypada aż 50 posiadaczy karty. Niestety część osób korzysta z karty parkingowej bezprawnie. W wyniku przeprowadzanych kontroli okazuje się, że z kart parkingowych korzystają osoby nieuprawnione.

Pełnosprawni jazda stąd!

- To hasło kampanii społecznej, w której zwracamy uwagę na zajmowanie miejsc parkingowych przeznaczonych dla osób z niepełnosprawnościami przez osoby do tego nieuprawnione. Naszą akcją kierujemy przede wszystkim do kierowców, którzy czasami przez nieuwagę, czasami w codziennym pośpiechu stają na miejscach, które nie są dla nich dedykowane. Swoje zachowanie usprawiedliwiają najczęściej długością trwania postoju - przecież, przez przysłowiowe 5 minut na pewno nic się nie wydarzy. Niestety nasze doświadczenia pokazują, że jest inaczej - mówi Magdalena Józwiak-Fedyk, HR Unit Manager w Infosys Poland.

Kontrowersyjne hasło skłania do refleksji i wywołuje emocje. Przekaz kierowany bezpośrednio do pełnosprawnych kierowców promuje odpowiedzialne parkowanie, zawstydzając kierowców, którzy chcieliby bezprawnie zaparkować na przysłowiowej kopercie. Dlatego organizatorzy kampanii postanowili zachęcić łodzian do popierania pozytywnych postaw i solidarności społecznej w ramach akcji „Parkuj z głową”.

#ParkujzGłowa

- Obecnie nasza kampania wchodzi w drugą fazę. Chcemy nakłonić łodzian do „Parkowania z głową”, czyli zwracania uwagi na to, czy parkują odpowiedzialnie - podkreśla Katarzyna Tręda-Pisera Rzecznik ds. Osób Niepełnosprawnych w Łodzi. - W ramach akcji zachęcamy do używania specjalnie przygotowanej nakładki na zdjęcie profilowe z naszym hashtagem oraz udostępniania zdjęć nim oznaczonym. Pokażmy, że mieszkańcy i mieszkańcy Łodzi zwracają uwagę na to, gdzie parkują, na to by nie zajmować miejsc, które nie są im dedykowane. Pokażmy, że wspólnie promujemy pozytywne postawy i zachęćmy do tego naszych przyjaciół i znajomych - dodaje.

Żeby mogła dokonać się zmiana społeczna potrzebujemy ogólnej świadomości, że miejsca oznaczone kopertą nie bez powodu znajdują się na naszych parkingach i mają stanowić ułatwienie dla osób, które na co dzień muszą pokonywać wiele barier.

Kto może włączyć się do akcji Parkuj z głową?

Każdy z nas. Wystarczy, że do swojego zdjęcia profilowego na portalu Facebook doda dedykowaną akcją nakładkę #Parkujzglowa, a w mediach społecznościowych posługiwać się będzie #ParkujzGłowa. Tylko tyle i aż tyle!