

Podsumowanie "Wirtualnych Targów Książki" organizowanych przez Empik

29.05.2020 8:47 Empik

kategoria: **on-line**

Literatura

Spotkania autorskie

Blisko 60 tysięcy osób wzięło udział w zakończonych wczoraj Wirtualnych Targach Książki organizowanych przez Empik, a spotkania autorskie online zgromadziły 640 tysięcy unikalnych widzów. - Nowa formuła targów książki w bezpiecznej przestrzeni internetu została świetnie przyjęta przez czytelników - komentuje Michał Tomaniak, dyrektor działu Książka w Empiku.



120 tysięcy egz. sprzedanych książek

Wirtualne Targi Książki organizowane przez Empik skupiały wszystkie najważniejsze premiery książkowe tej wiosny. Przez cały tydzień między 20 a 26 maja czytelnicy mogli w bezpiecznej przestrzeni zacisza domowego kupić wyczekiwane tytuły w wersji papierowej lub cyfrowej z rabatami do 65%. Oferta obejmowała w sumie 6,5 tys. tytułów prezentowanych przez ponad 40 wydawców. W ciągu tygodnia skorzystało z niej blisko 60 tysięcy czytelników, którzy zakupili 120 tys. egzemplarzy książek.

Dotarliśmy do odbiorców w całej Polsce. Na pewno taka forma sezonowej prezentacji nowości w rozwijającym się kanale online jest atrakcyjnym uzupełnieniem standardowych działań promujących książki i autorów.

komentuje Michał Tomaniak

Warto podkreślić, że tytuły obecne w ofercie targowej odnotowały blisko 120% wzrost sprzedaży w porównaniu do okresu przed wydarzeniem. Największym zainteresowaniem odwiedzających WTK cieszyły się: „Statystycznie rzecz biorąc, czyli ile trzeba zjeść czekolady, żeby dostać Nobla?” Janiny Bąk (Wydawnictwo W.A.B.), „Pan Widmowej Wyspy. Smocza Straż” Tom 3 Brandona Mulla (Wydawnictwo Wilga), „Male kobietki. Wersja ilustrowana” Louisy May Alcott (Wydawnictwo Mg). Pierwszą piątkę hitów zamykają: „Kody podświadomości. Praktyczny kurs życiowej przemiany (z ćwiczeniami)” Beaty Pawlikowskiej (Edipresse) oraz „Unorthodox. Jak porzuciłam świat ortodoksyjnych Żydów” Deborah Feldman (Poradnia K.).

640 tys. widzów spotkań autorskich

Empik zaadaptował tradycyjne targi książki do wirtualnej formuły, nie rezygnując z żadnej z właściwych dla nich atrakcji – w tym spotkań autorskich. Przez tydzień odbyły się 33 spotkania z polskimi i zagranicznymi autorami na dwóch scenach, w których wzięło udział 640 tysięcy unikalnych widzów. Średnio każde ze spotkań wygenerowało 25 tys. wyświetleń. – Oglądający byli bardzo aktywni i zaangażowani, komentowali, zadawali pytania i udostępniali transmisje. 85 tysięcy tego rodzaju reakcji mówi samo za siebie – podkreśla Dyrektor Działu Książka w Empiku.

Wszystkie wydarzenia były ogólnodostępne, bezpłatne i nie wymagały wcześniejszych zapisów. Rozmowy w ramach studia festiwalowego były tłumaczone na język migowy, przy wybranych można było zdobyć książki z autografem autorów. Wśród gości Wirtualnych Targów Książki byli m.in.: Marta Dymek, Andre Aciman, Regina Brett, Piotr Szmidt (Ten Typ Mes), Manuela Gretkowska, Janina Bąk, Adam Wajrak, Paulina Młynarska, Graham Masterton, Alek Rogoziński, Marek Krajewski, Nela Mała Reporterka, Janusz Leon Wiśniewski, Brandon Mull, nagrodzony Pulitzerem Andrew Sean Greer oraz Deborah Feldman.

Empik zapowiada, że będzie organizować kolejne wydarzenia w formule e-targów.