

Kuc. p. A. PŚSZEK
DYREKTOR
Grzegorz Justyński

Y. Cióvslor
15/03/2017
KIEROWNIA
Adam Pąsiek

BUDŻET
OBYWATELSKI
URZĄD MIASTA ŁODZI
Departament Komunikacji Społecznej i Zdrowia
Biuro ds. Partycypacji Społecznej

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
PROPOZYCJI ZADANIA
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018**

DK 2-VPS-III. 3022.4. 71. 2017

13 -03- 2017

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID
(wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

BO071BD

L.dz. 912/17 podpis. *biuik*

1. TYTUŁ ZADANIA (do 15 wyrazów)

Budowa parkingu osiedlowego

2. LOKALIZACJA ZADANIA,

tj. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku (informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2017_2018)

Łódź - Bałuty Działki nr 495/63, 495/66, 495/67, 495/68 obręb B-49 - własność lub władanie Miasta Łodzi

2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

Działki nr 495/63, 495/66, 495/67, 495/68 obręb B-49

3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA

PONADOSIEDLOWE

OSIEDLOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

Bałuty ~~osiedla~~ Dół

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI

np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

Budowa miejsc parkingowych dla mieszkańców osiedla.

5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA

KOSZTY SZACUNKOWE

1. Budowa miejsc parkingowych	400 000,00 zł
ŁĄCZNIE:	400 000,00 zł

6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

Wybudowanie miejsc parkingowych pozwoli na uporządkowanie katastrofalnej sytuacji związanej z brakiem miejsc parkingowych. W chwili obecnej mieszkańcy są zmuszeni do parkowania pojazdów w miejscach do tego nie przeznaczonych tj. trawniki, chodniki itp.

8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie odpłatne/nieodpłatne itp.)

nieodpłatne, dostępne całą dobę, 7 dni w tygodniu.

9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci
 młodzież
 dorośli
 seniorzy
 rodziny

inni:

Dostawcy, firmy remontowe