

p. inż. A. Pąsiek
DYREKTOR
Grzegorz Justyński

P. Kucyńska
15/03/2017
KIEROWNIK
Adam Pąsiek

BUDŻET
OBYWATELSKI
13 -03- 2017
L.dz. 957 podpis: Świątek

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
PROPOZYCJI ZADANIA
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017/2018**

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID
(wypełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

PODROKR

DWD-BPJ-III. 3020. 6. 80. 2017

1. TYTUŁ ZADANIA (do 15 wyrazów)

Modernizacja zasobów Szczepu Harcerskiego im. Cichociemnych, oraz promocja harcerstwa na osiedlu

2. LOKALIZACJA ZADANIA,

tj. wskazanie konkretnego miejsca: ulicy z numerem albo przynajmniej rejonu ulic, terenu instytucji albo placówki, parku (informacje związane z daną lokalizacją można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2018)

Budynek SP 11 im. Marii Kownackiej, ul. Hufcowa 20a

2a. NUMERY EWIDENCYJNE DZIAŁEK (wypełnienie punktu nie jest konieczne)

P25-193

3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA

- PONADOSIEDLOWE
- OSIEDLOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

Karolew – Retkinia Wschód

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej)

4. KRÓTKI OPIS ZADANIA WRAZ Z JEGO ELEMENTAMI SKŁADOWYMI

np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

Celem jest remont i doposażenie harcówki już w tym roku 40-letniego Szczepu Harcerskiego im. Cichociemnych. Od pokoleń propagujemy harcerską postawę działając prężnie w granicach Retkinii i za nią. Materiały które zakupimy, oraz remont którego dokonamy, spowodują że będziemy mogli dalej prowadzić harcerskie zbiórki na lepszym poziomie, w nowym wnętrzu. W planach mamy także zakup sprzętu linowego oraz turystycznego.

5. SZACUNKOWE KOSZTY BRUTTO ZADANIA

SKŁADOWE CZĘŚCI ZADANIA	KOSZTY SZACUNKOWE
1. Remont drzwi (wymiana zawiasów na nowe, wymianaklamki, odmalowanie drzwi farbą przystosowaną do tej powierzchni) + wymiana nie działającego zlewu wraz z demontażem na nowy	1500 zł
2. Zakup 6 namiotów turystycznych 4-osobowych i jednego dużego namiotu typu "dziesiątka", zakup sprzętu ASG (14 karabinów, kulki, 16 par okularów ochronnych spełniających wymagania bezpieczeństwa)	3800 zł
3. Dofinansowanie zakupu 60 polarów szczepowych (haftowane logo na piersi), dofinansowanie umundurowania harcerskiego (berety, koszule mundurowe, sznury, getry, plakietki), dofinansowanie reprezentacyjnych koszulek szczepu (60 sztuk koszulek czarnych z haftowanym logo, 60 sztuk koszulek granatowych z haftowanym logo)	5000 zł
4. Wymiana oświetlenia na 4 energooszczędne lampy LED wraz z montażem i wymianą przewodów w ścianie, remont 6 szaf, budowa szafki naściennej na książki	3600 zł
5. Zakup programu (materiały papiernicze), 6 apteczek harcerskich plecakowych, zakup szafki apteczkowej do harcówki, zakup materiałów opatrunkowych jako zapas, zakup wyposażenia linowego dla szczepu (2x 60m liny statyczne, 30m liny dynamicznej, 10 sztuk HMS, 10 metrów repsznurów, 4 taśmy 80 cm, 5x stalowych D-Shape, 4x kask Petzl, 4x taśma 60 cm, "małpa" prawa, GriGri 2), przeszkolenie kadry do asekuracji ściankowej, kurs dla szczepowego specjalisty linowego	6500 zł
6. Zakup 6 skrzyń transportowych, zakup narzędzi (6 młotków, 6 pił dwuręcznych, 6 zapasowych ostrzy do pił dwuręcznych, 6 łomów dwustronnych, 6 siekier, 200 par rękawic ochronnych)	1800 zł

7. Remont wnętrza harcówki (zerwanie boazerii, gładź gipsowa na wszystkich ścianach, pomalowanie ściany na zielono, pomalowanie ściany farbą kredową, wykonanie "ścianek drużyn" z filcu, gąbki oraz drewna naturalnego), zakup materiałów remontowych (wałek malarski, gips, szpachle)	4100 zł
8. Organizacja "eventu" dla wspierających, druk ulotek oraz plakatów promujących działania harcerskie szczeputu, odświeżenie galerii szczeputu, zakupienie usługi hostingowej dla strony internetowej Szczepu na okres 5 lat	1700
ŁĄCZNIE:	28000 zł

6. OPIS SZCZEGÓŁOWY ZADANIA *(wypełnienie punktu nie jest obowiązkowe)*

CZUWAJ! To słowo pada prawie codziennie od 40 lat w harcówce Szczepu Harcerskiego im. Cichociemnych. Posiadamy niezwykłą tradycję i staramy się przekazywać harcerskie wartości 5 dni w tygodniu na zbiórkach harcerskich, w weekendy na biwakach, w ciepłe dni na rajdach, a latem także na obozach. We współpracy ze Szkołą Podstawową nr 11, pozyskujemy nowych, chętnych do działania harcerzy.

Po wejściu do harcówki, przez panujący klimat, widać ducha czasu tego miejsca. Naszym marzeniem jest "odświeżyć" wizerunek harcerstwa przez organizację zbiórek w znacznie przyjemniejszym otoczeniu. W planach mamy także zakup polarów z logiem szczeputu, koszulek w których prezentujemy się zawsze na wyjazdach i wędrówkach, a także przełomowym krokiem będzie skierowanie się w kierunku lin. W projekt zostały wpisane także namioty

turystyczne, dzięki którym będziemy mogli wyruszać na dalsze szlaki, gdyż nasze aktualne są w złym stanie, przez co ich funkcjonalność jest bliska zeru.

Mimo wielu trudów, jesteśmy gotowi by podjąć się wysiłku i przywrócić dawny blask harcówce naszego Szczepu. Jesteśmy wielkiej wiary, że będziemy już od przyszłego roku mogli się cieszyć w nowym, wyremontowanym wnętrzu, korzystając z nowego sprzętu, a na obozie

pracując nowymi narzędziami. Zorganizujemy także znacznie ciekawsze zajęcia z użyciem profesjonalnego sprzętu wspinaczkowego. Za jeden Państwa głos, możemy zrealizować prawie 30 zadań!

Pragniemy zachęcić Państwa do śledzenia postępów na naszym facebookowym portalu <https://www.facebook.com/cichociemni/?fref=ts>.

7. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI ZADANIA

Po harcówce wyraźnie widać ilość lat przez które była użytkowana. Przez fakt że działamy czysto charytatywnie, nie pozyskujemy środków na remontowanie czy wcielanie w życie planów stworzenia harcówki z naszych marzeń. Także wzbogacony program pozwoli nam stworzyć warunki przyjazne i rozwijające młodzież pod kątem zajęć, których w szkole nie spotkamy.

8. INFORMACJA O ZASADACH DOSTĘPNOŚCI PROPONOWANEGO ZADANIA

(jeśli dotyczy, należy podać w jakich godzinach, dniach tygodnia czy miesiąca, korzystanie odpłatne/nieodpłatne itp.)

Zbiórki odbywają się praktycznie codziennie i każda chętna osoba może dołączyć w szeregi naszego Szczepu. Harcówka jest codziennie w użytku 5 dni w tygodniu.

9. ODBIORCY/BENEFICJENCI PROPONOWANEGO ZADANIA

dzieci

młodzież

dorośli

seniorzy

rodziny

inni jacy?