



Numer identyfikacyjny projektu tzw. ID (wypełnia Biuro Aktywności Miejskiej Urzędu Miasta Łodzi)	L019 DSR-BAM-IV.3020.15.019.2021
Nazwa komórki merytorycznej	Wydział Sportu

PROJEKT:

Dziewczyny na boiska!

RODZAJ ZADANIA: PONADOSIEDLOWE (2 000 000 zł)

ANALIZA MERYTORYCZNA

ZAKRES

KRYTERIUM	OCENA
Złożony projekt należy do zakresu zadań własnych gminy albo powiatu	NIE
Złożony projekt jest zgodny z prawem, w tym lokalnym, a w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego (jeśli taki ma odniesienie do lokalizacji złożonego projektu)	NIE
Projekt złożony w ŁBO 2021/2022 jest zgodny z zapisami uchwały Rady Miejskiej w Łodzi §2 ust. 2 pkt. 1-7, 9-11, 13-14 uchwały Nr XL/1256/21 RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI z dnia 17 marca 2021 r. w sprawie określenia wymagań, jakie powinien spełniać projekt Łódzkiego Budżetu Obywatelskiego (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z dnia 8 kwietnia 2021 r. poz. 1559)	NIE
Projekt możliwy do realizacji w trakcie jednego roku budżetowego §2 ust. 2 pkt. 9 uchwały nr XL/1256/21 RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI z dnia 17 marca 2021 r. w sprawie określenia wymagań, jakie powinien spełniać projekt Łódzkiego Budżetu Obywatelskiego (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z dnia 8 kwietnia 2021 r. poz. 1559)	TAK
Inne uwagi: Promocja organizacji pozarządowych nie jest zadaniem własnym gminy	

KOSZTY UTRZYMANIA

Czy wykonany projekt będzie generował w ciągu dwóch lat od ewentualnej realizacji (np. utrzymanie, bieżące naprawy, itp.) koszty wyższe niż 30% wartości projektu? Jeśli tak, proszę wpisać wysokość przewidywanych kosztów eksploatacji (zgodnie z §2 ust. 2 pkt. 12 uchwały Nr XL/1256/21 RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI z dnia 17 marca 2021 r. w sprawie określenia wymagań, jakie powinien spełniać projekt Łódzkiego Budżetu Obywatelskiego (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z dnia 8 kwietnia 2021 r. poz. 1559)
Projekt nie generuje kosztów utrzymania

OPINIE I UZGODNIENIA

Opinie i uzgodnienia z innymi komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Łodzi/miejskimi jednostkami organizacyjnymi (np. z Biurem Inżyniera Miasta, Biurem Strategii Miasta, Biurem Architekta Miasta, Biurem ds. Rewitalizacji, Miejską Pracownią Urbanistyczną, Wydziałem Zbywania i Nabywania Nieruchomości, Wydziałem Dysponowania Mieniem) lub innymi instytucjami (np. z Policją) dotyczące możliwości realizowania projektu, dotyczy sytuacji, w których realizacja projektu może kolidować z innymi zadaniami lub inwestycjami miejskimi dotyczącymi tego terenu lub budynku
Ustalono, że Biuro Promocji w ramach dobrych praktyk często wspiera wydarzenia, które odbywają się w mieście udostępniając swoje narzędzia i nośniki promocyjne. Tak też i w tym przypadku istnieje możliwość przeprowadzenia działań promocyjnych. Promocja projektu może obejmować ekspozycję grafik promocyjnych na miejskich nośnikach Citylight, promocję wydarzenia w social mediach Miasta oraz na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi. Są to działania które oferujemy w ramach promocji bezkosztowo. Z wydatkowaniem środków wiąże się np. druk plakatów do Citylightów. Są to działania możliwe do realizacji poza budżetem obywatelskim na podstawie indywidualnych uzgodnień klubów z biurem.

SZACUNKOWE KOSZTY

ELEMENTY SKŁADOWE PROJEKTU	KOSZTY SZACUNKOWE BRUTTO
1. Przeprowadzenie konkursu ofert na dofinansowanie akcji promujących kobiece drużyny młodzieżowe w sportach olimpijskich w MPK	65 000.00 zł

2. Przeprowadzenie przez UMŁ kampanii promocyjnej kobiecych drużyn młodzieżowych w sportach olimpijskich	20 000.00 zł
3. Dodanie na stronie UMŁ panelu "Sport kobiet" z wykazem drużyn/klubów	5 000.00 zł
ŁĄCZNIE:	90 000.00 zł

TECHNICZNA MOŻLIWOŚĆ I CELOWOŚĆ REALIZACJI PROJEKTU

Opinia o technicznej wykonalności i celowości realizacji złożonego projektu w tym w kontekście ustawowych wymogów w zakresie gospodarności.

Negatywna opinia Wydziału Sportu w zakresie technicznej możliwości i celowości realizacji projektu.

OPINIA KOMÓRKI MERYTORYCZNEJ WRAZ Z UZASADNIENIEM

(w tym opis ewentualnych okoliczności uniemożliwiających realizację złożonego projektu oraz inne uwagi istotne dla możliwości realizacji złożonego projektu)

OPINIA DLA ZŁOŻONEGO PROJEKTU:

NEGATYWNA

UZASADNIENIE OPINII

Zaproponowane przez Lidera promowanie klubów sportowych nie jest w ocenie Wydziału Sportu zadaniem własnym gminy. Projekt nie przewiduje działań, których efekty mogłyby być dostępne dla mieszkańców - nie pozostaje żaden skutek trwały (obiekt/boisko) ani wydarzenie, w którym można wziąć udział. Ponadto wskazane zostały nośniki promocyjne, których wykorzystanie przez Urząd Miasta Łodzi nie jest możliwe bez przeprowadzenia stosownych procedur, których wynik może nie być zgodny z zaproponowanym w projekcie. Jednocześnie wsparcie przekazywane klubom sportowym obejmuje konkretny cel publiczny na rzecz mieszkańców (organizacja zajęć, imprez, zapewnienie ciągłości szkolenia sportowego etc.), którego projekt L019 nie zawiera. Na podstawie rozmów przeprowadzonych pomiędzy Wydziałem Sportu i Biurem Promocji i Nowych Mediów ustalono, że w ramach dobrych praktyk samorząd często wspiera wydarzenia, które odbywają się w mieście udostępniając swoje narzędzia i nośniki promocyjne. W przypadku projektu L019 istnieje możliwość przeprowadzenia działań promocyjnych, które mogą obejmować ekspozycję grafik promocyjnych na miejskich nośnikach, promocję wydarzenia w social mediach Miasta oraz na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi. Są to działania, które Biuro Promocji i Nowych Mediów oferuje w ramach promocji bezkosztowo, możliwe do realizacji poza budżetem obywatelskim na podstawie indywidualnych uzgodnień klubów z biurem.

Imię i nazwisko osoby sporządzającej kartę analizy:

Wydział Sportu

Barłomiej Mielczarek

e-mail: b.mielczarek@uml.lodz.pl

Wydział Sportu	Anna Świerkocka e-mail: a.swierkocka@uml.lodz.pl
komórka organizacyjna UMŁ /miejska jednostka organizacyjna	kierownik komórki organizacyjnej UMŁ /miejskiej jednostki organizacyjnej