



Numer identyfikacyjny projektu tzw. ID (wypełnia Biuro Aktywności Miejskiej Urzędu Miasta Łodzi)	L067 DSR-BAM-IV.3020.15.067.2021
Nazwa komórki merytorycznej	Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

PROJEKT:

Przenieś swój biznes do sieci!!! Pomostowa pomoc edukacyjna dla przedsiębiorców w dobie pandemii COVID 19.

RODZAJ ZADANIA: PONADOSIEDLOWE (2 000 000 zł)

ANALIZA MERYTORYCZNA

ZAKRES

KRYTERIUM	OCENA
Złożony projekt należy do zakresu zadań własnych gminy albo powiatu	NIE
Złożony projekt jest zgodny z prawem, w tym lokalnym, a w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego (jeśli taki ma odniesienie do lokalizacji złożonego projektu)	TAK
Projekt złożony w ŁBO 2021/2022 jest zgodny z zapisami uchwały Rady Miejskiej w Łodzi §2 ust. 2 pkt. 1-7, 9-11, 13-14 uchwały Nr XL/1256/21 RADY MIEJSKIEJ W ŁÓDZI z dnia 17 marca 2021 r. w sprawie określenia wymagań, jakie powinien spełniać projekt Łódzkiego Budżetu Obywatelskiego (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z dnia 8 kwietnia 2021 r. poz. 1559)	NIE
Projekt możliwy do realizacji w trakcie jednego roku budżetowego §2 ust. 2 pkt. 9 uchwały nr XL/1256/21 RADY MIEJSKIEJ W ŁÓDZI z dnia 17 marca 2021 r. w sprawie określenia wymagań, jakie powinien spełniać projekt Łódzkiego Budżetu Obywatelskiego (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z dnia 8 kwietnia 2021 r. poz. 1559)	TAK
Inne uwagi: „ Przenieś swój biznes do sieci!!! Pomostowa pomoc edukacyjna dla przedsiębiorców w dobie pandemii COVID 19” - projekt nr L067 - dotyczy specjalistycznego szkolenia dla przedsiębiorców z dziedzin marketingu (rozwój przedsiębiorczości i konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorców) które mogą być dostępne dla mieszkańców miasta na odpowiednich platformach. Zadanie to nie spełnia warunku określonego w par 2 ust 1 załącznika do Uchwały Nr XL/1256/21 RM w Łodzi z 17.03.2021 w sprawie wymagań jakie powinien spełniać projekt ŁBO, według którego w ramach ŁBO realizowane są wyłącznie projekty , których przedmiot mieści się w katalogu zadań własnych gminy. Ustawa z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U z 2020 poz.713) w art 7 wymienia zadania własne gminy. Zadania te obejmują min. edukację publiczną. Zadania oświatowe (edukacyjne) jednostek samorządu terytorialnego wymienia w art 11 ustawa - Prawo oświatowe. Organizowanie szkolenia przedsiębiorców w zakresie marketingu nie mieści się w zakresie ww. zadań edukacyjnych i nie należy do zadań własnych gminy. Zadanie to nie spełnia także warunku ogólnodostępności (par 2 ust 2 pkt 2 ww załącznika do uchwały RM w Łodzi) . Według opisu korzystanie z projektu przez mieszkańców będzie wymagało specjalistycznych urządzeń oraz znajomości nowoczesnych technologii, choć Lider wskazuje na prostotę realizowania projektu.	

KOSZTY UTRZYMANIA

Czy wykonany projekt będzie generował w ciągu dwóch lat od ewentualnej realizacji (np. utrzymanie, bieżące naprawy, itp.) koszty wyższe niż 30% wartości projektu? Jeśli tak, proszę wpisać wysokość przewidywanych kosztów eksploatacji (zgodnie z §2 ust. 2 pkt. 12 uchwały Nr XL/1256/21 RADY MIEJSKIEJ W ŁÓDZI z dnia 17 marca 2021 r. w sprawie określenia wymagań, jakie powinien spełniać projekt Łódzkiego Budżetu Obywatelskiego (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z dnia 8 kwietnia 2021 r. poz. 1559)

OPINIE I UZGODNIENIA

Opinie i uzgodnienia z innymi komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Łodzi/miejskimi jednostkami organizacyjnymi (np. z Biurem Inżyniera Miasta, Biurem Strategii Miasta, Biurem Architekta Miasta, Biurem ds. Rewitalizacji, Miejską Pracownią Urbanistyczną, Wydziałem Zbywania i Nabywania Nieruchomości, Wydziałem Dysponowania Mieniem) lub innymi instytucjami (np. z Policją) dotyczące możliwości realizowania projektu, dotyczy sytuacji, w których realizacja projektu może

kolidować z innymi zadaniami lub inwestycjami miejskimi dotyczącymi tego terenu lub budynku

Uzgodnione z Wydziałem prawnym: Projekt nr L067 nie spełnia warunku określonego w par 2 ust 1 załącznika do Uchwały Nr XL/1256/21 RM w Łodzi z 17.03.2021 w sprawie wymagań jakie powinien spełniać projekt ŁBO, według którego w ramach ŁBO realizowane są wyłącznie projekty , których przedmiot mieści się w katalogu zadań własnych gminy. Ustawa z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U z 2020 poz.713) w art 7 wymienia zadania własne gminy. Zadania te obejmują min. edukację publiczną. Zadania oświatowe (edukacyjne) jednostek samorządu terytorialnego wymienia w art 11 ustawa - Prawo oświatowe. Organizowanie szkolenia przedsiębiorców w zakresie marketingu nie mieści się w zakresie ww. zadań edukacyjnych i nie należy do zadań własnych gminy. Zadanie to nie spełnia także warunku ogólnodostępności (par 2 ust 2 pkt 2 ww załącznika do uchwały RM w Łodzi) . Według opisu korzystanie z projektu przez mieszkańców będzie wymagało specjalistycznych urządzeń oraz znajomości nowoczesnych technologii, choć Lider wskazuje na prostotę realizowania projektu.

SZACUNKOWE KOSZTY

ELEMENTY SKŁADOWE PROJEKTU	KOSZTY SZACUNKOWE BRUTTO
1. Opłata wykładawców specjalistów z danych dziedzin marketingu	34 000.00 zł
2. Opłata za montażyстів, elektryków i transponderów	51 000.00 zł
3. Profesjonalna kamera filmowa z obiektywem	12 000.00 zł
ŁĄCZNIE:	97 000.00 zł

TECHNICZNA MOŻLIWOŚĆ I CELOWOŚĆ REALIZACJI PROJEKTU

Opinia o technicznej wykonalności i celowości realizacji złożonego projektu w tym w kontekście ustawowych wymogów w zakresie gospodarności.

OPINIA KOMÓRKI MERYTORYCZNEJ WRAZ Z UZASADNIENIEM

(w tym opis ewentualnych okoliczności uniemożliwiających realizację złożonego projektu oraz inne uwagi istotne dla możliwości realizacji złożonego projektu)

OPINIA DLA ZŁOŻONEGO PROJEKTU:

NEGATYWNA

UZASADNIENIE OPINII

„ Przenieś swój biznes do sieci!!! Pomostowa pomoc edukacyjna dla przedsiębiorców w dobie pandemii COVID 19 " - Projekt nr L067 - dotyczy specjalistycznego szkolenia dla przedsiębiorców z dziedzin marketingu (rozwój przedsiębiorczości i konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorców) które mogą być dostępne dla mieszkańców miasta na odpowiednich platformach. Zadanie to nie spełnia warunku określonego w par 2 ust 1 załącznika do Uchwały Nr XL/1256/21 RM w Łodzi z 17.03.2021 w sprawie wymagań jakie powinien spełniać projekt ŁBO, według którego w ramach ŁBO realizowane są wyłącznie projekty , których przedmiot mieści się w katalogu zadań własnych gminy. Ustawa z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U z 2020 poz.713) w art 7 wymienia zadania własne gminy. Zadania te obejmują min. edukację publiczną. Zadania oświatowe (edukacyjne) jednostek samorządu terytorialnego wymienia w art 11 ustawa - Prawo oświatowe. Organizowanie szkolenia przedsiębiorców w zakresie marketingu nie mieści się w zakresie ww. zadań edukacyjnych i nie należy do zadań własnych gminy. Zadanie to nie spełnia także warunku ogólnodostępności (par 2 ust 2 pkt 2 ww załącznika do uchwały RM w Łodzi) . Według opisu korzystanie z projektu przez mieszkańców będzie wymagało specjalistycznych urządzeń oraz znajomości nowoczesnych technologii, choć Lider wskazuje na prostotę realizowania projektu.

Imię i nazwisko osoby sporządzającej kartę analizy:

Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej

Hanna Maciejewska

e-mail: ha.maciejewska@uml.lodz.pl

Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej	Mateusz Sipa e-mail: m.sipa@uml.lodz.pl
komórka organizacyjna UMŁ	kierownik komórki organizacyjnej UMŁ

/miejska jednostka organizacyjna

/miejskiej jednostki organizacyjnej