



Numer identyfikacyjny projektu tzw. ID (wypełnia Biuro Aktywności Miejskiej Urzędu Miasta Łodzi)	L193 DSR-BAM-IV.3020.15.193.2021
Nazwa komórki merytorycznej	Biuro Promocji Nowych Mediów

PROJEKT:

Szlakiem łódzkiej dintojry. Łódź.

RODZAJ ZADANIA: PONADOSIEDLOWE (2 000 000 zł)

ANALIZA MERYTORYCZNA

ZAKRES

KRYTERIUM	OCENA
Złożony projekt należy do zakresu zadań własnych gminy albo powiatu	TAK
Złożony projekt jest zgodny z prawem, w tym lokalnym, a w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego (jeśli taki ma odniesienie do lokalizacji złożonego projektu)	TAK
Projekt złożony w ŁBO 2021/2022 jest zgodny z zapisami uchwały Rady Miejskiej w Łodzi §2 ust. 2 pkt. 1-7, 9-11, 13-14 uchwały Nr XL/1256/21 RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI z dnia 17 marca 2021 r. w sprawie określenia wymagań, jakie powinien spełniać projekt Łódzkiego Budżetu Obywatelskiego (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z dnia 8 kwietnia 2021 r. poz. 1559)	TAK
Projekt możliwy do realizacji w trakcie jednego roku budżetowego §2 ust. 2 pkt. 9 uchwały nr XL/1256/21 RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI z dnia 17 marca 2021 r. w sprawie określenia wymagań, jakie powinien spełniać projekt Łódzkiego Budżetu Obywatelskiego (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z dnia 8 kwietnia 2021 r. poz. 1559)	TAK
Inne uwagi:	

KOSZTY UTRZYMANIA

Czy wykonany projekt będzie generował w ciągu dwóch lat od ewentualnej realizacji (np. utrzymanie, bieżące naprawy, itp.) koszty wyższe niż 30% wartości projektu? Jeśli tak, proszę wpisać wysokość przewidywanych kosztów eksploatacji (zgodnie z §2 ust. 2 pkt. 12 uchwały Nr XL/1256/21 RADY MIEJSKIEJ W ŁODZI z dnia 17 marca 2021 r. w sprawie określenia wymagań, jakie powinien spełniać projekt Łódzkiego Budżetu Obywatelskiego (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego z dnia 8 kwietnia 2021 r. poz. 1559)

OPINIE I UZGODNIENIA

Opinie i uzgodnienia z innymi komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Łodzi/miejskimi jednostkami organizacyjnymi (np. z Biurem Inżyniera Miasta, Biurem Strategii Miasta, Biurem Architekta Miasta, Biurem ds. Rewitalizacji, Miejską Pracownią Urbanistyczną, Wydziałem Zbywania i Nabywania Nieruchomości, Wydziałem Dysponowania Mieniem) lub innymi instytucjami (np. z Policją) dotyczące możliwości realizowania projektu, dotyczy sytuacji, w których realizacja projektu może kolidować z innymi zadaniami lub inwestycjami miejskimi dotyczącymi tego terenu lub budynku

SZACUNKOWE KOSZTY

ELEMENTY SKŁADOWE PROJEKTU	KOSZTY SZACUNKOWE BRUTTO
1. Zaprojektowanie i namalowanie 10 murali Ślepego Makska w przestrzeni miasta. (4000 jeden mural x 10)	40 000.00 zł
2. Druk mapki z zaznaczonymi muralami i opisem Szlaku łódzkiej dintojry.	5 000.00 zł
3. Opracowanie materiałów promocyjnych. Promocja szlaku w internecie, mediach społecznościowych.	5 000.00 zł
4. Spacery "Szlakiem łódzkiej dintojry" prowadzone przez	10 000.00 zł

przewodników po Łodzi przedstawiających historię miasta i dzieje Ślepego Maksa. 10 spacerów z przewodnikami w kostiumach z epoki.	
ŁĄCZNIE:	60 000.00 zł

TECHNICZNA MOŻLIWOŚĆ I CELOWOŚĆ REALIZACJI PROJEKTU

Opinia o technicznej wykonalności i celowości realizacji złożonego projektu w tym w kontekście ustawowych wymogów w zakresie gospodarności.

OPINIA KOMÓRKI MERYTORYCZNEJ WRAZ Z UZASADNIENIEM

(w tym opis ewentualnych okoliczności uniemożliwiających realizację złożonego projektu oraz inne uwagi istotne dla możliwości realizacji złożonego projektu)

OPINIA DLA ZŁOŻONEGO PROJEKTU:

POZYTYWNA

UZASADNIENIE OPINII

Biuro Promocji i Nowych Mediów ocenia pozytywnie wniosek Łódzkiego Budżetu Obywatelskiego - Szlakiem łódzkiej dintojry. Łódź. Ślepy Maks to legendarny gangster, nazywany niegdyś królem dintojry i łódzkim Robin Hoodem. Jego postać wielokrotnie inspirowała twórców - do tej pory pojawiła się w kilku książkach i filmach, a także na scenie teatru. Powstała również gra miejska "Złap złodzieja", projekt ŁBO może przyczynić się do powstania jej kolejnych edycji w naszym mieście, a w związku z tym do aktywizacji mieszkańców. Powstanie szlaku murali będzie dodatkowym narzędziem promocyjnym Miasta oraz upamiętni postać, którą zna każdy łodzianin.

Imię i nazwisko osoby sporządzającej kartę analizy:

Biuro Promocji Nowych Mediów

Monika Skibińska

e-mail: m.skibinska@uml.lodz.pl

Biuro Promocji Nowych Mediów	Magdalena Wojakowska e-mail: m.wojakowska@uml.lodz.pl
komórka organizacyjna UMŁ /miejska jednostka organizacyjna	kierownik komórki organizacyjnej UMŁ /miejskiej jednostki organizacyjnej