



**Numer identyfikacyjny projektu**

tzw. ID (wypełnia Biuro Aktywności Miejskiej Urzędu Miasta Łodzi)

**L067**

DSR-BAM-IV.3020.15.067.2021

W trakcie analizy projektu, za zgodą Lidera, dokonano następujących zmian:

### NAZWA I LOKALIZACJA PROJEKTU

**Treść wprowadzona przez Wnioskodawcę:**

Przenieś swój biznes do sieci!!! Pomostowa pomoc edukacyjna dla przedsiębiorców w dobie pandemii COVID 19

**Treść po zmianach analizy merytorycznej:**

Przenieś swój biznes do sieci!!! Pomostowa pomoc edukacyjna dla przedsiębiorców w dobie pandemii COVID 19.

### OPIS PROJEKTU

**Treść wprowadzona przez Wnioskodawcę:**

Projekt z założenia ma za zadanie pomagać obecnym jak i przyszłym przedsiębiorcom. Przewiduję zorganizowanie 17 profesjonalnych webinarów online odbywających się dwa razy w tyg z myślą o rozwoju przedsiębiorczości i konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw. Wszystkie spotkania będą dostępne dla mieszkańców miasta za darmo aby jeszcze bardziej rozszerzyć zasięg działania projektu. Dodatkowo idea tam ma za zadanie pomóc przedsiębiorcy a nie uszczuplać ich o kolejny kapitał. Webinary będą odbywać się na platformach specjalnie do tego przeznaczonych na zasadzie otwartego streamu. Dzięki temu omiemy ograniczenia ilościowe użytkowników poszczególnych programów konferencyjnych. Będzie to również ułatwienie ,ponieważ dzięki odbywającym się spotkaniom na popularnych portalach społecznościowych nikt nie będzie zmuszany do pobierania nowych programów przeznaczonych tylko i wyłącznie do konferencji. Idąc dalej każdy będzie mógł wejść na spotkanie z każdego rodzaju urządzenia typu: telefon komórkowy, tablet, laptop czy komputer stacjonarny. Jest to priorytet tego projektu ogólna dostępność i łatwość w dołączeniu a dzięki zastosowaniu takich technologii będzie to niezwykle proste do zrealizowania. Idąc dalej webinary będą podzielone na 6 głównych tematów, które będą przerabiane na 2 lub 3 spotkaniach teoretycznych jak i praktycznych. Moim zdaniem zagłębiając się w potrzeby obecnego przedsiębiorcy widzę, iż na spotkaniach powinny być poruszone tematy z zakresu: E-commerce (3 spotkania), Social Marketing (3 spotkania), Branding Marki Online (3 spotkania), SEO (3 spotkania), Narzędzia marketingowe (3 spotkania), Employer Branding (2 spotkania). Są to zagadnienia w których nowi jak również doświadczeni przedsiębiorcy mają problemy. Dokonując analizy rynku i sprawdzając oferty, koszt takiego projektu oscyluje w granicach 85 tys złotych za cały cykl szkoleń. Są oczywiście dostępne wariacje jednak trzeba liczyć, iż nad jednym streamem pracuje około 4/5 wykwalifikowanych osób typu: operator kamery, oświetleniowiec, specjalista z danej branży marketingowej, osoba dbająca nad płynnością transmisji i obsługą czatu jak również elektryk zajmujący się podłączeniem całego osprzętu aby uniknąć zwarcia podczas transmisji.

**Treść po zmianach analizy merytorycznej:**

Projekt z założenia ma za zadanie pomagać obecnym, jak i przyszłym przedsiębiorcom. Przewiduję zorganizowanie 17 profesjonalnych webinarów online, odbywających się dwa razy w tyg., z myślą o rozwoju przedsiębiorczości i konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw. Wszystkie spotkania będą dostępne dla mieszkańców miasta za darmo, aby jeszcze bardziej rozszerzyć zasięg działania projektu. Dodatkowo, idea ta ma za zadanie pomóc przedsiębiorcom, a nie uszczuplać ich o kolejny kapitał. Webinary będą odbywać się na platformach specjalnie do tego przeznaczonych, na zasadzie otwartego streamu. Dzięki temu omiemy ograniczenia ilościowe użytkowników poszczególnych programów konferencyjnych. Będzie to również ułatwienie ,ponieważ dzięki odbywającym się spotkaniom na popularnych portalach społecznościowych, nikt nie będzie zmuszany do pobierania nowych programów przeznaczonych tylko i wyłącznie do konferencji. Idąc dalej, każdy będzie mógł wejść na spotkanie z każdego rodzaju urządzenia typu: telefon komórkowy, tablet, laptop czy komputer stacjonarny. Jest to priorytet tego projektu ogólna dostępność i łatwość w dołączeniu, a dzięki zastosowaniu takich technologii będzie to niezwykle proste do zrealizowania. Idąc dalej, webinary będą podzielone na 6 głównych tematów, które będą przerabiane na 2 lub 3 spotkaniach teoretycznych, jak i praktycznych. Moim zdaniem, zagłębiając się w potrzeby obecnego przedsiębiorcy widzę, iż na spotkaniach powinny być poruszone tematy z zakresu: E-commerce (3 spotkania), Social Marketing (3 spotkania), Branding Marki Online (3 spotkania), SEO (3 spotkania), Narzędzia marketingowe (3 spotkania), Employer Branding (2 spotkania). Są to zagadnienia, w których nowi, jak również doświadczeni przedsiębiorcy mają problemy. Dokonując analizy rynku i sprawdzając oferty, koszt takiego projektu oscyluje w granicach 85 tys złotych za cały cykl szkoleń. Są oczywiście dostępne wariacje jednak trzeba liczyć, iż nad jednym streamem pracuje około 4/5 wykwalifikowanych osób typu: operator kamery, oświetleniowiec, specjalista z

danej branży marketingowej, osoba dbająca nad płynnością transmisji i obsługą czatu, jak również elektryk zajmujący się podłączeniem całego osprzętu, aby uniknąć zwarcia podczas transmisji.

## ELEMENTY SKŁADOWE WRAZ Z SZACUNKOWYMI KOSZTAMI PROJEKTU

### Treść wprowadzona przez Wnioskodawcę:

ELEMENTY SKŁADOWE PROJEKTU	KOSZTY SZACUNKOWE BRUTTO
1. Opłata wykładowców specjalistów z danych dziedzin marketingu	34 000.00 zł
2. Opłata za montażystów, elektryków i transponderów	51 000.00 zł
3. profesjonalna kamera filmowa z obiektywem	12 000.00 zł
ŁĄCZNIE:	<b>97 000.00 zł</b>

### Treść po zmianach analizy merytorycznej:

ELEMENTY SKŁADOWE PROJEKTU	KOSZTY SZACUNKOWE BRUTTO
1. Opłata wykładowców specjalistów z danych dziedzin marketingu	34 000.00 zł
2. Opłata za montażystów, elektryków i transponderów	51 000.00 zł
3. Profesjonalna kamera filmowa z obiektywem	12 000.00 zł
ŁĄCZNIE:	<b>97 000.00 zł</b>

0	<b>Biuro Rozwoju Gospodarczego i Współpracy Międzynarodowej</b> 00 e-mail: <a href="#">0</a>
Data sporządzenia karty zmian	Osoba sporządzająca kartę zmian