



ŁÓDZKI
BUDŻET
OBYWATELSKI

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY PROJEKTU DO ZREALIZOWANIA W RAMACH ŁÓDZKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2021/2022

Numer identyfikacyjny projektu tzw. ID (wypełnia Biuro Aktywności Miejskiej Urzędu Miasta Łodzi)	L067 DSR-BAM-IV.3020.15.067.2021
--	--

1. NAZWA I LOKALIZACJA PROJEKTU

Przenieś swój biznes do sieci!!! Pomostowa pomoc edukacyjna dla przedsiębiorców w dobie pandemii COVID 19

2. DODATKOWE INFORMACJE O LOKALIZACJI (numer ewidencyjny działki)

całe miasto

DODATKOWE LOKALIZACJE

Projekt obejmuje swoim obszarem całe miasto

3. RODZAJ ZGŁASZANEGO ZADANIA

PONADOSIEDLOWE (2 000 000 zł)

4. ELEMENTY SKŁADOWE WRAZ Z SZACUNKOWYMI KOSZTAMI PROJEKTU

ELEMENTY SKŁADOWE PROJEKTU	KOSZTY SZACUNKOWE BRUTTO
1. Opłata wykładowców specjalistów z danych dziedzin marketingu	34 000.00 zł
2. Opłata za montażystów, elektryków i transponderów	51 000.00 zł
3. profesjonalna kamera filmowa z obiektywem	12 000.00 zł
ŁĄCZNIE:	97 000.00 zł

5. OPIS PROJEKTU

Projekt z założenia ma za zadanie pomagać obecnym jak i przyszłym przedsiębiorcom. Przewiduję zorganizowanie 17 profesjonalnych webinarów online odbywających się dwa razy w tyg z myślą o rozwoju przedsiębiorczości i konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw. Wszystkie spotkania będą dostępne dla mieszkańców miasta za darmo aby jeszcze bardziej rozszerzyć zasięg działania projektu. Dodatkowo idea tam ma za zadanie pomóc przedsiębiorcą a nie uszczuplać ich o kolejny kapitał. Webinary będą odbywać się na platformach specjalnie do tego przeznaczonych na zasadzie otwartego streamu. Dzięki temu omiemy ograniczenia ilościowe użytkowników poszczególnych programów konferencyjnych. Będzie to również ułatwienie ,ponieważ dzięki odbywającym się spotkaniom na popularnych portalach społecznościowych nikt nie będzie zmuszany do pobierania nowych programów przeznaczonych tylko i wyłącznie do konferencji. Idąc dalej każdy będzie mógł wejść na spotkanie z każdego rodzaju urządzenia typu: telefon komórkowy, tablet, laptop czy komputer stacjonarny. Jest to priorytet tego projektu ogólna dostępność i łatwość w dołączeniu a dzięki zastosowaniu takich technologii będzie to niezwykle proste do zrealizowania. Idąc dalej webinary będą podzielone na 6 głównych tematów, które będą przerabiane na 2 lub 3 spotkaniach teoretycznych jak i praktycznych. Moim zdaniem zagłębiając się w potrzeby obecnego przedsiębiorcy widzę, iż na spotkaniach powinny być poruszone tematy z zakresu: E- commerce (3 spotkania), Social Marketing (3 spotkania), Branding Marki Online (3 spotkania), SEO (3 spotkania), Narzędzia marketingowe (3 spotkania), Employer Branding (2 spotkania). Są to zagadnienia w których nowi jak również doświadczeni przedsiębiorcy mają problemy. Dokonując analizy rynku i sprawdzając oferty, koszt takiego projektu oscyluje w granicach 85 tys złotych za cały cykl szkoleń. Są oczywiście dostępne wariacje jednak trzeba liczyć, iż nad jednym streamem pracuje około 4/5 wykwalifikowanych osób typu: operator kamery, oświetleniowiec, specjalista z danej branży marketingowej, osoba dbająca nad płynnością transmisji i obsługą czatu jak również elektryk zajmujący się podłączeniem całego osprzętu aby uniknąć zwarcia podczas transmisji.

6. OPINIA ZARZĄDZAJĄCEGO INSTYTUCJA

--

7. DANE KONTAKTOWE DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI

--

8. SPIS ZAŁĄCZNIKÓW

Wymagane oświadczenia: Oświadczam, że do udostępnionych przeze mnie, na rzecz miasta Łodzi, materiałów w wyżej wymienionej postaci, zwanych dalej „Materiałami”:

[NIE] - Posiadam prawa pozwalające na ich udostępnienie osobom trzecim celem publikacji na stronie internetowej www.lodz.pl/bo.

[NIE] - Publikacja Materiałów na stronie internetowej www.lodz.pl/bo nie będzie naruszała praw osób trzecich, w tym m.in. autorskich praw majątkowych i osobistych do utworu, oraz prawa do wizerunku.

[NIE] - Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie, w tym opracowanie i modyfikację Materiałów w celu publikacji na stronie internetowej www.lodz.pl/bo.

W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko miastu Łódź lub innym podmiotom zaangażowanym w prowadzenie strony www.lodz.pl/bo z jakimikolwiek roszczeniami, z tytułu naruszenia praw osobistych lub majątkowych, w związku z publikacją Materiałów na stronie internetowej www.lodz.pl/bo zobowiązuję się do zaspokojenia tych roszczeń, oraz pokrycia wszelkich kosztów, jakie w związku z tym wystąpieniem miasto Łódź lub inny podmiot zaangażowany w prowadzenie strony internetowej www.lodz.pl/bo poniosły.

[NIE] - Akceptuję powyższe oświadczenie