

Dyrektor
DYREKTOR

DK2-BPS-III.322.7.248.2016

P. Ciwalski
22.04.2016
MEMBROWNIK
Adam Pąsiek

URZĄD MIASTA ŁÓDZI
Departament Komunikacji Społecznej i Zdrowia
Biuro ds. Partycypacji Społecznej

Formularz zgłoszeniowy

propozycji zadania do budżetu obywatelskiego na 2017 rok.

20-04-2016

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID.

(wpisuje Biuro ds. Partycypacji Społecznej w Departamencie Komunikacji

BO248BD

L.dz. 1935/16 podpis Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi)

1. Tytuł zadania (do 15 wyrazów)

TVI ŁÓDŹ (Telewizja Internetowa - Kultura w Łodzi)

2. Lokalizacja zadania

(numer działki, rodzaj własności i nazwę osiedla, do którego należy dana działka można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2017)

Numer działki: B48-58/5

Rodzaj własności: własność publiczna

Nazwa osiedla: Bałuty-Doły

3. Rodzaj zgłaszanego zadania:

PONADOSIEDLOWE

OSIEDLOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

Bałuty-Doły (BD)

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi)

4. Krótki opis zadania wraz z jego elementami składowymi, np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

Telewizja Internetowa - Kultura w Łodzi jest przedsięwzięciem kulturalno-edukacyjnym skierowanym do mieszkańców Łodzi. Program działania medium obejmować będzie rejestrację i emisję różnorodnych wydarzeń artystycznych i edukacyjnych: przedstawień, koncertów, konkursów, festiwali, zajęć w placówkach kultury i wychowania pozaszkolnego, relacji (skrótów) z uroczystości, wywiadów przeprowadzanych w studiu i poza studiem, wizytówek placówek. Zamieszczanie relacji w Internecie umożliwi szerokiej rzeszy odbiorców swobodny dostęp do zarejestrowanych materiałów o każdej porze, bez ograniczenia liczby odtworzeń i bezpłatnie. Planowanie realizacji przedsięwzięcia zatytułowanego **Telewizja Internetowa – Kultura w Łodzi** wynika z faktu dostrzeżenia szeregu problemów dotyczących udziału mieszkańców Łodzi w kulturze. Są to: brak działań integrujących środowisko artystyczne i kulturalne, w tym ruchów amatorskich, brak możliwości prezentowania osiągnięć artystycznych lokalnych środowisk oraz rzadkie występowanie w mediach lokalnych informacji o wydarzeniach kulturalnych. Formuła działania Telewizji Internetowej w ramach projektu zatytułowanego **Kultura w Łodzi** jest kapitalnym sposobem na złagodzenie tych problemów.

5. Szacunkowe koszty brutto zadania:

Składowe części zadania	Koszty szacunkowe
Zakup sprzętu	45 000 zł
Adaptacja pomieszczeń	32 000 zł
Koszty reklamy	6 000 zł
Zakup oprogramowania oraz usług hostingowych	7 000 zł
ŁĄCZNIE:	90 000 zł