

*Adam Pąsiek*  
DYREKTOR

DUR-BPJ-M. 2016 - 015-2016

*P. Uszyński*  
201001/2016  
KIEROWNIK  
*Adam Pąsiek*

URZĄD MIASTA ŁÓDZI  
Departament Komunikacji Społecznej i Zdrowia  
Biuro ds. Partycypacji Społecznej

20-04-2016

**Formularz zgłoszeniowy**  
propozycji zadania do budżetu obywatelskiego na 2017 rok.

L.dz. <b>1703</b>	<b>Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID.</b> (wpisuje Biuro ds. Partycypacji Społecznej w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi)	<b>PO2152M</b>
-------------------	--	----------------

**1. Tytuł zadania (do 15 wyrazów)**

Fascynująca Brazylia – piknik przybliżający kulturę Brazylii

**2. Lokalizacja zadania (numer działki, rodzaj własności i nazwę osiedla, do którego należy dana działka można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie [www.lodz.pl/budzet\\_obywatelski/2017](http://www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2017))**

Park im. Marszałka Piłsudskiego od strony skrzyżowania ul. Krzemienieckiej i Retkińskiej lub przy muszli koncertowej (działka P16-44/12; Nr działki GUS: 106104\_9.0016.44/12)

**3. Rodzaj zgłaszanego zadania:**

PONADOSIEDLOWE

OSIEDLOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

ZDROWIE - MANIA

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi)

**4. Krótki opis zadania wraz z jego elementami składowymi, np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)**

Piknik przybliży mieszkańcom okolic parku im. Piłsudskiego fascynującą kulturę brazylijską. W Łodzi mamy sporą reprezentację jej fanów: będą z nami tancerki samby w tradycyjnych strojach, muzycy wykonujący batucadę, zawodnicy capoeiry i brazylijskiego ju-jitsu. Będzie również wystawa egzotycznych gadów. O ofertę gastronomiczną zadbają foodtrucki specjalizujące się w kuchni południowoamerykańskiej. Nie zabraknie atrakcji dla najmłodszych.

**5. Szacunkowe koszty brutto zadania:**

Składowe części zadania	Koszty szacunkowe
Dzierżawa terenu, przygotowanie i uprzątnięcie terenu, wynajęcie przenośnych toalet (typu toi-toi), organizacja stoisk i sceny, wynagrodzenie organizatorów, ubezpieczenie imprezy, ochrona	5000 zł
Wynagrodzenie dla artystów	3000 zł
Promocja wydarzeń – druk i dystrybucja ulotek, druk bannerów, promocja wydarzeń w mediach oraz mediach społecznościowych;	3000 zł
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>11 000 zł</b>