

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID.

**P0018RS**

### Część C

#### Karta zmian propozycji zadania

W trakcie analizy propozycji zadania, za zgodą autora/ów dokonano następujących zmian (proszę uzupełnić poniższe punkty wpisując, jeśli zajdzie taka potrzeba, sformułowania po zmianie):

1. Tytuł zadania

„Edukacja – klucz do zdrowia”.

2. Lokalizacja zadania

Przychodnia nr 39, ul. Maratońska 71, 94-007 Łódź

Dzielnica Polesie, Retkinia Zachód - Smulsko , własność: najem

3. Czy zmiana w określeniu lokalizacji zadania wpływa na konieczność przypisanie zadania do innego jego rodzaju? (np. zmiany lokalizacji z osiedla X na osiedle Y albo zmiany z zadania osiedlowego na ponadosiedlowe; w przypadku takiej zmiany prosimy o pilny kontakt z Biurem ds. Partycypacji Społecznej w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi)

**NIE** (przejdź do pkt. 4)

**TAK** (podaj nazwę kategorii zadania po zmianie)

**PONADOSIEDLOWE**

**OSIEDLOWE** .....

(nazwa osiedla po zmianie lokalizacji)

4. Krótki opis zadania z jego elementami składowymi bez zmian

5. Łączne koszty szacunkowe brutto zadania bez zmian

6. Inne zmiany w zadaniu: określenie jednostkowego sposobu realizacji poszczególnych zadań

Składowe części zadania	Sposób realizacji	Koszty szacunkowe
6) organizowanie wykładów/prelekcji poświęconych konkretnej tematyce, realizowanych przez specjalistów z danego zakresu lub warsztatów o określonym charakterze, dla osób zainteresowanych	~50 szt. po 1,5h x 500 zł/szt.	25 000 zł

7) umożliwienie zapoznania się z materiałami w formie elektronicznej i papierowej, poszerzenie bazy materiałów	Zakup opracowań na kwotę	2 000 zł
8) stała konsultacja operatora będącego jednocześnie dietetykiem, informowanie o możliwościach dla osób poszukujących własnych sposobów dbania o zdrowie	Wynagrodzenie za pracę 6h/dziennie 12 m-cy x 1266,67	15 200 zł
9) doposażenie w materiały eksploatacyjne i sprzęty (wieszaki ubraniowe, tonery, papier do materiałów operacyjnych)	3 x 70 zł szt. (wieszak) 16 kartridży CMYK x 251 zł papier w ryzach A4 x 200 szt.	6 600 zł
10) koszty reklamowe (wydruki wielkoformatowe na zamówienie, ulotki)	1 akcja / 2 m-ce x 200 zł	1 200 zł
<b>ŁĄCZNIE:</b>		<b>50 000 zł</b>

Łódź, dnia 10.05.2016

Piotr Rychlewski  
podpis i pieczęć osoby sporządzającej