

DKX - BPS - III.3020.12.4.2016

p. kier. A. Pasiek

MIASTO ŁÓDŹ
Biuro ds. Partycypacji Społecznej i Zdrowia

07-03-2016

18

p.o. ZASTĘPCY DYREKTORA
Biura ds. Partycypacji Społecznej**Formularz zgłoszeniowy**
proponujący zadania do budżetu obywatelskiego na 2017 rok.P. Piechota
07/03/2016
KIEROWNIK
Miast Pasiek

Lódź..... podpis.....	
Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID. (wpisuje Biuro ds. Partycypacji Społecznej w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi)	L0004

1. Tytuł zadania

Łódź – najbezpieczniejsze miasto w Polsce: 80 publicznych defibrylatorów AED w przestrzeni miejskiej.

2. Lokalizacja zadania

Autobusy i tramwaje MPK Łódź, place i punkty przesiadkowe w centrum i na osiedlach miasta, targowiska, przychodnie, szkoły i skrzyżowania ulic o dużym natężeniu ruchu. Lokalizacja 80 punktów umieszczenia defibrylatorów wybrana po uzgodnieniu z przedstawicielami Wydziału Zarządzania Kryzysowego UMŁ, ekspertami z dziedziny ratownictwa medycznego, środowiskiem medycznym, organizacjami i stowarzyszeniami ratownictwa medycznego.

3. Rodzaj zgłaszanego zadania:x **PONADOSIEDŁOWE**☐ **OSIEDŁOWE** (wpisz poniżej nazwę osiedla)

.....
(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi)

4. Krótki opis zadania wraz z jego elementami składowymi

Zakup i instalacja 80 ogólnodostępnych defibrylatorów AED służących do udzielania pierwszej pomocy w przestrzeni miejskiej – najważniejszych placach i ulicach w centrum i na osiedlach, autobusach i tramwajach MPK, punktach przesiadkowych, przychodniach, szkołach i targowiskach. Oznaczenie miejsc instalacji widoczną tabliczką oraz instrukcją udzielania pierwszej pomocy. Organizacja kampanii informacyjnej popularyzującej udzielanie pierwszej pomocy przy pomocy AED.

5. Szacunkowe koszty brutto zadania:

Składowe części zadania	Koszty szacunkowe
Zakup 80 defibrylatorów AED, pojemników, instalacja, oznaczenie miejsc informacją oraz instrukcją pierwszej pomocy.	80 x 8 000 zł
Kampania informacyjna popularyzująca umiejętności udzielania pierwszej pomocy – m.in. plakaty w MPK, postery miejskie UMŁ, plakaty w szkołach, przychodniach, domach pomocy społecznej i pozostałych jednostkach UMŁ, reklama prasowa i radiowa.	40 000 zł
ŁĄCZNIE:	680 000 zł