

Składowe części zadania	Koszty szacunkowe
OPRACOWANIE IDEI I TREŚCI KOMUNIKATÓW PROMOCYJNYCH KIEDY, PO CO, OBSZARY WSPÓCNE Z BUDŻETEM OBYW. I INICJATYWĄ LOKALNĄ, ZAKRES WSPARCIA LOKALIZACJI	15 000 zł
DZIAŁANIA PROMOCYJNE DLA OGÓLNEJ IDEI SŁUŻEŁA	15 000 zł
BUDŻET NA WSPARCIE POSZCZEGÓLNYCH LOKALIZACJI SŁUŻEŁA ORGANIZOWANEGO PRZEZ GMINĘ (TYPY: OZDOBY, BANNERY, POCZESZUNKI LUB INACZYNIA)	50,000 zł
	zł
ŁĄCZNIE:	80,000 zł