

URZĄD MIASTA ŁODZI
Departament Komunikacji Społecznej i Zdrowia
Biuro ds. Partycypacji Społecznej

P. Kier. Pąsiek
Dyrektor
Grzegorz Justyński

Formularz zgłoszeniowy

proponujący zadania do budżetu obywatelskiego na 2017 rok.

20-04-2016

DWZ-BPS-III. 3020.12.209.2016

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID.

(wpisuje Biuro ds. Partycypacji Społecznej w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi)

L.dz. 1626 podpis

L0209

P. Przedchata
2010912016
KIEROWNIK
Adam Pąsiek

1. Tytuł zadania (do 15 wyrazów)

Kupuję u Łódzkiego Sprzedawcy!

2. Lokalizacja zadania (numer działki, rodzaj własności i nazwę osiedla, do którego należy dana działka można sprawdzić na mapce dostępnej przez link na stronie www.lodz.pl/budzet_obywatelski/2017)

3. Rodzaj zgłaszanego zadania:

☒ PONADOSIEDŁOWE

☐ OSIEDŁOWE (wpisz poniżej nazwę osiedla)

(w przypadku braku, nazwę osiedla uzupełnia Biuro ds. Partycypacji Społecznej w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi)

4. Krótki opis zadania wraz z jego elementami składowymi, np. ile ławek, ile i jakich drzew ma zostać uwzględnione (do 60 wyrazów)

Oznaczenie sklepów i firm zarejestrowanych w Łodzi (płacących w naszym mieście podatki) za pomocą naklejki na drzwi. Promowanie ich działalności poprzez reklamę zachęcającą do robienia zakupów wśród lokalnych przedsiębiorców (małe firmy) w lokalnej telewizji i radiu. Zadanie ma na celu poinformowanie mieszkańców o lokalnych firmach.

5. Szacunkowe koszty brutto zadania:

Składowe części zadania	Koszty szacunkowe
Naklejki: 20 000 szt. x 0,8 zł	16 000 zł
Kampania w radiu i telewizji	200 000 zł
	zł
	zł
ŁĄCZNIE:	216 000 zł