

**KARTA ANALIZY MERYTORYCZNEJ PROPOZYCJI ZADANIA
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO NA 2017 ROK**

09-05-2016

L.dz. 242/16 podpis

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID.

L0231

Nazwa komórki
merytorycznej:

Biuro Promocji i Turystyki

UWAGA!

Każdy punkt powinien zostać wypełniony. Jeśli któraś pozycja nie jest związana z opiniowanym przez Państwa wnioskiem, prosimy o wpisanie „nie dotyczy”.

Część A

Analiza merytoryczna proponowanego zadania

(wypełnia merytoryczna komórka organizacyjna Urzędu Miasta Łodzi/miejska jednostka organizacyjna)

1. Proponowane zadanie należy do zakresu zadań własnych gminy albo powiatu.

a) **TAK**

b) NIE

2. Proponowane zadanie jest zgodne z prawem, w tym lokalnym, a w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego (jeśli taki ma odniesienie do lokalizacji proponowanego zadania).

a) **TAK**

b) NIE

3. Opinie i uzgodnienia z innymi komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Łodzi/miejskimi jednostkami organizacyjnymi dotyczące możliwości realizowania zadania (np. z Biurem Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, Miejską Pracownią Urbanistyczną w Łodzi, Wydziałem Zbywania i Nabywania Nieruchomości w Departamencie Gospodarowania Majątkiem Urzędu Miasta Łodzi, Wydziałem Dysponowania Mieniem w Departamencie Gospodarowania Majątkiem Urzędu Miasta Łodzi); dotyczy sytuacji, w których realizacja zadania może kolidować z innymi zadaniami lub inwestycjami miejskimi dotyczącymi tego terenu lub budynku.

a) TAK

b) NIE

nie dotyczy

4. Teren, na którym ma być zlokalizowane proponowane zadanie:

- a) stanowi teren, na którym gmina może zgodnie z prawem wydatkować środki publiczne na to zadanie
- b) nie stanowi terenu, na którym gmina może zgodnie z prawem wydatkować środki publiczne na zgłoszone zadanie *(np. teren jest przeznaczony na sprzedaż – została podjęta stosowna uchwała Rady Miejskiej w Łodzi albo wydane zarządzenie Prezydenta Miasta Łodzi)*
- c) **nie dotyczy**

5. Zadanie jest możliwe do realizacji w trakcie jednego roku budżetowego:

- a) **TAK** b) NIE

.....

.....

.....

.....

6. Szacunkowe koszty proponowanego zadania:

- a) **bez uwag**
- b) z uwagami *(poprawione koszty szacunkowe proszę wpisać do poniższej tabeli)*

Składowe części zadania	Koszty szacunkowe brutto
	zł
	zł
	zł
	zł
	zł
ŁĄCZNIE:	zł

7. Opinia o technicznej wykonalności proponowanego zadania:

- a) pozytywna
- b) negatywna
- c) **nie dotyczy**

.....

.....

.....

8. Czy wykonane zadanie będzie generowało w przyszłości koszty *(np. utrzymanie, bieżące naprawy, itp.)*:

- a) **Nie**
- b) Tak *(jakie w wymiarze rocznym?)*

.....

.....
.....
9. Opinia o kosztach eksploatacji proponowanego zadania w kontekście wymogów gospodarności:

- a) pozytywna
 - b) negatywna
 - c) nie dotyczy
-
.....
.....

10. Opinia o celowości realizacji proponowanego zadania w kontekście ustawowych wymogów w zakresie gospodarności:

- a) pozytywna
 - b) negatywna
-
.....
.....

11. Opinia o zakresie i warunkach dostępności zadania w przypadku jego realizacji:

Projekt „Łódź dostępna dla niewidomych – turystyczny przewodnik po Łodzi dla osób z dysfunkcją wzroku” jest skierowany do konkretnej grupy osób co przyczyni się do lepszej znajomości łódzkich atrakcji turystycznych oraz działań podejmowanych w Mieście wśród określonych odbiorców. Udostępnienie publikacji w miejscach publicznych takich jak Centrum Informacji Turystycznej czy Biblioteka Miejska oraz Biblioteka Polskiego Związku Niewidomych jest odpowiednim kanałem dystrybucji publikacji.

DYREKTOR BIURA

Bartłomiej Wojdak

INSPEKTOR

Anna Stanisławska
6.05.2016

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID.

L0231

Część B

Rekomendacja wraz z uzasadnieniem dotycząca uwzględnienia propozycji zadania zgłoszonego do budżetu obywatelskiego na karcie do głosowania
(w tym opis ewentualnych okoliczności uniemożliwiających realizację proponowanego zadania oraz inne uwagi istotne dla możliwości realizacji proponowanego zadania)

a) pozytywna

b) negatywna

Projekt „Łódź dostępna dla niewidomych – turystyczny przewodnik po Łodzi dla osób z dysfunkcją wzroku” z pewnością przyczyni się do szerszej promocji turystycznej Łodzi również wśród grup z dysfunkcją wzroku. Pozwoli dotrzeć do konkretnej grupy osób co przyczyni się do lepszej znajomości łódzkich atrakcji turystycznych oraz działań podejmowanych w Mieście. Projekt buduje wizerunek Łodzi jako miasta otwartego i przyjaznego.

URZĄD MIASTA ŁODZI
DEPARTAMENT
Komunikacji Społecznej i Zdrowia
Biuro Promocji i Turystyki
90-423 Łódź, ul. Piotrkowska 87
tel. 42 638 44 73, fax 42 638 40 80

.....
pieczęć komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Łodzi/
miejskiej jednostki organizacyjnej

DYREKTOR BIURA

Bartłomiej Wojdak

.....
pieczęć i podpis kierownika.
komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Łodzi/
miejskiej jednostki organizacyjnej

Łódź, dnia 6.05.2016

INSPEKTOR
Anna Stanisławska
6.05.2016