

p. Piechota
18/07/2016
KIEROWNIK
Adam Pąsik

p. Wron. A. Pąsik
p.o. ZASTĘPCY DYR.
Biura ds. Partycypacji Społecznej

KARTA ANALIZY MERYTORYCZNEJ PROPOZYCJI ZADANIA DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO NA 2017 ROK

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID.	L0255
Nazwa komórki merytorycznej:	Biuro Promocji i Turystyki

UWAGA!

Każdy punkt powinien zostać wypełniony. Jeśli któraś pozycja nie jest związana z opiniowanym przez Państwa wnioskiem, prosimy o wpisanie „nie dotyczy”.

Część A

Analiza merytoryczna proponowanego zadania

(wypełnia merytoryczna komórka organizacyjna Urzędu Miasta Łodzi/miejska jednostka organizacyjna)

1. Proponowane zadanie należy do zakresu zadań własnych gminy albo powiatu.

a) TAK

b) NIE

2. Proponowane zadanie jest zgodne z prawem, w tym lokalnym, a w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego (jeśli taki ma odniesienie do lokalizacji proponowanego zadania).

a) TAK

b) NIE

3. Opinie i uzgodnienia z innymi komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Łodzi/miejskimi jednostkami organizacyjnymi dotyczące możliwości realizowania zadania (np. z Biurem Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, Miejską Pracownią Urbanistyczną w Łodzi, Wydziałem Zbywania i Nabywania Nieruchomości w Departamencie Gospodarowania Majątkiem Urzędu Miasta Łodzi, Wydziałem Dysponowania Mieniem w Departamencie Gospodarowania Majątkiem Urzędu Miasta Łodzi); dotyczy sytuacji, w których realizacja zadania może kolidować z innymi zadaniami lub inwestycjami miejskimi dotyczącymi tego terenu lub budynku.

a) TAK

b) NIE

Zarząd Dróg i Transportu



4. Teren, na którym ma być zlokalizowane proponowane zadanie:

- a) stanowi teren, na którym gmina może zgodnie z prawem wydatkować środki publiczne na to zadanie
- b) nie stanowi terenu, na którym gmina może zgodnie z prawem wydatkować środki publiczne na zgłoszone zadanie (*np. teren jest przeznaczony na sprzedaż – została podjęta stosowna uchwała Rady Miejskiej w Łodzi albo wydane zarządzenie Prezydenta Miasta Łodzi*)
- c) nie dotyczy

5. Zadanie jest możliwe do realizacji w trakcie jednego roku budżetowego:

- a) TAK b) NIE
-
-
-
-

6. Szacunkowe koszty proponowanego zadania:

- a) bez uwag – wysokość kosztów
- b) z uwagami (*poprawione koszty szacunkowe proszę wpisać do poniższej tabeli*)- zakres ewentualnego finansowania przez Biuro Promocji i Turystyki

Składowe części zadania	Koszty szacunkowe brutto
Farby	100.000,-zł
Artyści	50.000,-zł
ŁĄCZNIE:	150.000,-zł

Na podstawie dodatkowych informacji przesłanych przez wnioskodawcę, można przyjąć, że koszty wykonania muralu zostały oszacowane właściwie. Wnioskodawca nie przekazał informacji na temat przybliżonej powierzchni murali. Do wykonania malowidła, wnioskodawca zaproponował wykorzystanie materiałów firmy Flugger, odpornych na działanie czynników zewnętrznych, przeznaczonych do malowania: fasad, ogrodzeń itp.

7. Opinia o technicznej wykonalności proponowanego zadania:

- a) pozytywna
- b) negatywna
- c) nie dotyczy
-
-
-

8. Czy wykonane zadanie będzie generowało w przyszłości koszty (np. utrzymanie, bieżące naprawy, itp.):

a) Nie

b) **Tak** (jakie w wymiarze rocznym?)

Czyszczenie powierzchni ścian, szczególnie w przypadku zabrudzeń celowych (zamalowanie sprayem). Koszty naprawienia uszkodzonego muralu, w przypadku konieczności usunięcia usterek w okresie gwarancji przez wykonawcę Trasy WZ będą musiały być pokryte przez Miasto.

9. Opinia o kosztach eksploatacji proponowanego zadania w kontekście wymogów gospodarności:

a) pozytywna

b) negatywna

c) nie dotyczy

.....
.....
.....

10. Opinia o celowości realizacji proponowanego zadania w kontekście ustawowych wymogów w zakresie gospodarności:

a) pozytywna

b) negatywna

Zgodnie z opinią wykonawcy Trasy WZ – Mostów Łódź:

1. może wystąpić konieczność usunięcia usterek płyt w okresie gwarancji i w takim przypadku zaistnieje duże prawdopodobieństwo uszkodzenia murali,
2. w przypadku uszkodzenia, wykonawca nie będzie odpowiedzialny za odtworzenie murali, co generuje dodatkowe koszty dla Miasta.

11. Opinia o zakresie i warunkach dostępności zadania w przypadku jego realizacji:

.....
.....
.....
.....
.....

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID.

L0255

Część B

Rekomendacja wraz z uzasadnieniem dotycząca uwzględnienia propozycji zadania zgłoszonego do budżetu obywatelskiego na karcie do głosowania
(w tym opis ewentualnych okoliczności uniemożliwiających realizację proponowanego zadania oraz inne uwagi istotne dla możliwości realizacji proponowanego zadania)

a) pozytywna

b) negatywna

Negatywnie zaopiniowany wniosek został przekazany przez Zarząd Dróg i Transportu z następującymi uwagami:

1. infrastruktura wykonana w ramach Trasy W-Z objęta jest 5-letnią gwarancją Wykonawcy i ewentualne wykonanie murali na płytach okładzinowych powinno odbywać się za zgodą i na warunkach gwaranta robót,
2. murale na barierach betonowych nie powinny odwracać uwagi użytkowników dróg ze względu na bezpieczeństwo uczestników ruchu.

Po konsultacji z wykonawcą Trasy W-Z – Przedsiębiorstwem Robót Mostowych „Mosty-Łódź” S.A., wykonanie murali nie wpłynie negatywnie na gwarancję jakości. Wykonawca przedstawił natomiast uwagi:

3. może wystąpić konieczność usunięcia usterek płyt w okresie gwarancji i w takim przypadku zaistnieje duże prawdopodobieństwo uszkodzenia murali,
4. w przypadku uszkodzenia, wykonawca nie będzie odpowiedzialny za odtworzenie murali.

W obliczu tak wielu wątpliwości oraz realnego zagrożenia konieczności odtworzenia murali w krótkim czasie po ich realizacji, opiniujemy wniosek negatywnie.

URZĄD MIASTA ŁÓDZI
DEPARTAMENT
Komunikacji Społecznej i Zdrowia
Biuro Promocji i Turystyki
90-423 Łódź, ul. Piotrkowska 87
tel. 42 638 44 76, fax 42 638 40 89

.....
pieczęć komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Łodzi/
miejskiej jednostki organizacyjnej

DYREKTOR BIURA

Bartłomiej Wojdak

.....
pieczęć i podpis kierownika.
komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Łodzi/
miejskiej jednostki organizacyjnej

Łódź, dnia 15.07.2016 r.

INSPEKTOR

mgr Małgorzata Zwierzyńska-Styczeń

15.07.2016

p.o. KIEROWNIKA ODDZIAŁU
Promocji Miasta

Bogna Wiskowska
15.07.2016