

KARTA ANALIZY MERYTORYCZNEJ PROPOZYCJI ZADANIA
13 -06- 2016 DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO NA 2017 ROK

L.dz. 8438/16	Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID.	L0272
Nazwa komórki merytorycznej:	Biuro Promocji i Turystyki	

UWAGA!

Każdy punkt powinien zostać wypełniony. Jeśli któraś pozycja nie jest związana z opiniowanym przez Państwa wnioskiem, prosimy o wpisanie „nie dotyczy”.

Część A

Analiza merytoryczna proponowanego zadania

(wypełnia merytoryczna komórka organizacyjna Urzędu Miasta Łodzi/miejska jednostka organizacyjna)

1. Proponowane zadanie należy do zakresu zadań własnych gminy albo powiatu.

a) TAK b) NIE

.....
.....
.....

2. Proponowane zadanie jest zgodne z prawem, w tym lokalnym, a w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego (jeśli taki ma odniesienie do lokalizacji proponowanego zadania).

a) TAK b) NIE

.....
.....
.....

3. Opinie i uzgodnienia z innymi komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Łodzi/miejskimi jednostkami organizacyjnymi dotyczące możliwości realizowania zadania (np. z Biurem Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, Miejską Pracownią Urbanistyczną w Łodzi, Wydziałem Zbywania i Nabywania Nieruchomości w Departamencie Gospodarowania Majątkiem Urzędu Miasta Łodzi, Wydziałem Dysponowania Mieniem w Departamencie Gospodarowania Majątkiem Urzędu Miasta Łodzi); dotyczy sytuacji, w których realizacja zadania może kolidować z innymi zadaniami lub inwestycjami miejskimi dotyczącymi tego terenu lub budynku.

a) TAK b) NIE

.....
.....
.....

4. Teren, na którym ma być zlokalizowane proponowane zadanie:

- a) stanowi teren, na którym gmina może zgodnie z prawem wydatkować środki publiczne na to zadanie
- b) nie stanowi terenu, na którym gmina może zgodnie z prawem wydatkować środki publiczne na zgłoszone zadanie (*np. teren jest przeznaczony na sprzedaż – została podjęta stosowna uchwała Rady Miejskiej w Łodzi albo wydane zarządzenie Prezydenta Miasta Łodzi*)
- c) **nie dotyczy**

5. Zadanie jest możliwe do realizacji w trakcie jednego roku budżetowego:

- a) **TAK**
- b) NIE

.....

.....

.....

.....

6. Szacunkowe koszty proponowanego zadania:

- a) bez uwag
- b) **z uwagami** (*poprawione koszty szacunkowe proszę wpisać do poniższej tabeli*)

Składowe części zadania	Koszty szacunkowe brutto
12 tys. śpioszków – cena jednostkowa oszacowana przez Biuro Promocji i Turystyki w kwietniu 2016 r. w odpowiedzi na interpelację Pani Urszuli Niziołek-Janiak – Radnej Rady Miejskiej w Łodzi wynosi 36,58,- zł za sztukę, zgodnie z wytycznymi, według standardu fińskiego (kosztorys w załączeniu).	438.960,-zł
	zł
	zł
	zł
ŁĄCZNIE:	438.960,-zł

Być może znajdzie się producent, który przedstawi korzystniejszą ofertę. Mało prawdopodobne jednak, żeby kwota oscylowała na poziomie oszacowanym przez Wnioskodawcę.

7. Opinia o technicznej wykonalności proponowanego zadania:

- a) **pozytywna**
- b) negatywna
- c) nie dotyczy

.....

.....

.....

8. Czy wykonane zadanie będzie generowało w przyszłości koszty (np. utrzymanie, bieżące naprawy, itp.):

a) Nie

b) Tak (jakie w wymiarze rocznym?)

.....
.....
.....

9. Opinia o kosztach eksploatacji proponowanego zadania w kontekście wymogów gospodarności:

a) pozytywna

b) negatywna

c) nie dotyczy

.....
.....
.....

10. Opinia o celowości realizacji proponowanego zadania w kontekście ustawowych wymogów w zakresie gospodarności:

a) pozytywna

b) negatywna

.....
.....
.....

11. Opinia o zakresie i warunkach dostępności zadania w przypadku jego realizacji:
Działanie możliwe do realizacji.

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID.

L0272

Część B

Rekomendacja wraz z uzasadnieniem dotycząca uwzględnienia propozycji zadania zgłoszonego do budżetu obywatelskiego na karcie do głosowania

(w tym opis ewentualnych okoliczności uniemożliwiających realizację proponowanego zadania oraz inne uwagi istotne dla możliwości realizacji proponowanego zadania)

a) pozytywna

b) negatywna

Produkcja śpiochów jest możliwa do realizacji, jednak generuje bardzo wysokie koszty. Z uwagi na ograniczony budżet Miasta, należałoby rozważyć, czy wydatkowanie tak poważnej kwoty jest celowe. Dystrybucję śpiochów można przeprowadzić podobnie jak dystrybucję listów gratulacyjnych wręczanych rodzicom w momencie rejestracji nowonarodzonych dzieci w Urzędzie Stanu Cywilnego.

URZĄD MIASTA ŁÓDZI
DEPARTAMENT
Komunikacji Społecznej i Zdrowia
Biuro Promocji i Turystyki
90-423 Łódź, ul. Piotrkowska 87
tel. 42 638 44 76, fax 42 638 40 89

.....
*pieczęć komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Łodzi/
miejskiej jednostki organizacyjnej*

DYREKTOR BIURA

Bartłomiej Wojdak

.....
*pieczęć i podpis kierownika.
komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Łodzi/
miejskiej jednostki organizacyjnej*

Łódź, dnia 8.06.2016 r.

INSPEKTOR

mgr Małgorzata Zwierzyńska-Styczeń

8.09.2016

p.o. KIEROWNIKA ODDZIAŁU
Promocji i Turystyki

Bogna Witkowska

09.06.2016.