

KARTA ANALIZY MERYTORYCZNEJ PROPOZYCJI ZADANIA

15-06-2016 DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO NA 2017 ROK

L.dz. 3495/16 Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID.

L0274

Nazwa komórki
merytorycznej:

Biuro Informacji i Komunikacji Społecznej

UWAGA!

Każdy punkt powinien zostać wypełniony. Jeśli któraś pozycja nie jest związana z opiniowanym przez Państwa wnioskiem, prosimy o wpisanie „nie dotyczy”.

Część A

Analiza merytoryczna proponowanego zadania

(wypełnia merytoryczna komórka organizacyjna Urzędu Miasta Łodzi/miejska jednostka organizacyjna)

1. Proponowane zadanie należy do zakresu zadań własnych gminy albo powiatu.

a) TAK

b) NIE

2. Proponowane zadanie jest zgodne z prawem, w tym lokalnym, a w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego (jeśli taki ma odniesienie do lokalizacji proponowanego zadania).

a) TAK

b) NIE

3. Opinie i uzgodnienia z innymi komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Łodzi/miejskimi jednostkami organizacyjnymi dotyczące możliwości realizowania zadania (np. z Biurem Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, Miejską Pracownią Urbanistyczną w Łodzi, Wydziałem Zbywania i Nabywania Nieruchomości w Departamencie Gospodarowania Majątkiem Urzędu Miasta Łodzi, Wydziałem Dysponowania Mieniem w Departamencie Gospodarowania Majątkiem Urzędu Miasta Łodzi); dotyczy sytuacji, w których realizacja zadania może kolidować z innymi zadaniami lub inwestycjami miejskimi dotyczącymi tego terenu lub budynku.

a) TAK

b) NIE

4. Teren, na którym ma być zlokalizowane proponowane zadanie:

a) stanowi teren, na którym gmina może zgodnie z prawem wydatkować środki publiczne na to zadanie

b) nie stanowi terenu, na którym gmina może zgodnie z prawem wydatkować środki publiczne na zgłoszone zadanie (*np. teren jest przeznaczony na sprzedaż – została podjęta stosowna uchwała Rady Miejskiej w Łodzi albo wydane zarządzenie Prezydenta Miasta Łodzi*)

c) nie dotyczy

5. Zadanie jest możliwe do realizacji w trakcie jednego roku budżetowego:

a) **TAK**

b) **NIE**

6. Szacunkowe koszty proponowanego zadania:

a) bez uwag

b) **z uwagami** (*poprawione koszty szacunkowe proszę wpisać do poniższej tabeli*)

Składowe części zadania	Koszty szacunkowe brutto
Koszty związane z ustanowieniem lokalnego święta	5000 zł
Kampania promocyjna nowego łódzkiego święta	0 zł
	zł
	zł
	zł
ŁĄCZNIE:	zł

Koszty związane z uroczystościami, poświęconymi Rewolucji 1905 roku mogą zmieścić się w 5 tys. zł. Niezasadne wydaje się za to wydatkowanie wskazanych przez wnioskodawców 25 tys. zł na kampanię promocyjną święta. Cel ten można zrealizować bezkosztowo, poprzez informowanie łódzian o uroczystościach poprzez kanały medialne: konferencje prasowe, wydarzenia w mediach społecznościowych oraz na zasadzie współpracy z miejskimi spółkami, dysponującymi nośnikami promocyjnymi.

7. Opinia o technicznej wykonalności proponowanego zadania:

a) **pozytywna**

b) negatywna

c) nie dotyczy

8. Czy wykonane zadanie będzie generowało w przyszłości koszty (*np. utrzymanie, bieżące naprawy, itp.*):

a) Nie

b) **Tak** (*jakie w wymiarze rocznym?*)

Uroczystości odbywać się będą rokrocznie. Z tego tytułu miasto będzie musiało ponosić koszty z tym związane.

9. Opinia o kosztach eksploatacji proponowanego zadania w kontekście wymogów gospodarności:

- a) pozytywna
- b) negatywna
- c) nie dotyczy

10. Opinia o celowości realizacji proponowanego zadania w kontekście ustawowych wymogów w zakresie gospodarności:

- a) pozytywna
- b) negatywna

11. Opinia o zakresie i warunkach dostępności zadania w przypadku jego realizacji:

Brak uwag.

Część B

Rekomendacja wraz z uzasadnieniem dotycząca uwzględnienia propozycji zadania zgłoszonego do budżetu obywatelskiego na karcie do głosowania
(w tym opis ewentualnych okoliczności uniemożliwiających realizację proponowanego zadania oraz inne uwagi istotne dla możliwości realizacji proponowanego zadania)

a) pozytywna

b) negatywna

W opinii Biura Informacji i Komunikacji Społecznej realizacja projektu, wskazanego jako „Ustanowienie święta upamiętniającego wydarzenia Rewolucji 1905 roku” jest możliwa i zasadna do wykonania przez jednostką samorządu terytorialnego - miasto Łódź. Uroczystości związane z ww. wydarzeniami mogą stanowić część szerszego projektu budowania tożsamości historycznej wśród łodzian. Wątpliwości budzą jedynie koszty związane z kampanią promocyjną wydarzenia. Jak już zostało wspomniane w punkcie 6 wniosku L0274 niezasadne wydaje się wydatkowanie 25 tys. zł na kampanię promocyjną. Cel ten można zrealizować bezkosztowo, poprzez informowanie łodzian o uroczystościach poprzez kanały medialne: konferencje prasowe, wydarzenia w mediach społecznościowych oraz na zasadzie współpracy z miejskimi spółkami, dysponującymi nośnikami promocyjnymi.

URZĄD MIASTA ŁÓDZI
DEPARTAMENT
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I ZDROWIA
BIURO INFORMACJI I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
90-926 Łódź, ul. Piotrkowska 104
tel. 42 638 50 00, fax 42 638 40 90

.....
pieczęć komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Łodzi/
miejskiej jednostki organizacyjnej

DYREKTOR
Biura Informacji
i Komunikacji Społecznej
M. Goss
Mariusz Goss

.....
pieczęć i podpis kierownika.
komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Łodzi/
miejskiej jednostki organizacyjnej

Łódź, dnia 14.06.2016r.