

**KARTA ANALIZY MERYTORYCZNEJ PROPOZYCJI ZADANIA
DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO NA 2017 ROK**

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID.	W0156OJ
Nazwa komórki merytorycznej:	Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą

UWAGA!

Każdy punkt powinien zostać wypełniony. Jeśli któraś pozycja nie jest związana z opiniowanym przez Państwa wnioskiem, prosimy o wpisanie „nie dotyczy”.

Część A

Analiza merytoryczna proponowanego zadania

(wypełnia merytoryczna komórka organizacyjna Urzędu Miasta Łodzi/miejska jednostka organizacyjna)

1. Proponowane zadanie należy do zakresu zadań własnych gminy albo powiatu.

a) TAK

b) NIE

Zgodnie z przepisem art. 8 ust. 1 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, organy administracji publicznej wspierają rozwój przedsiębiorczości tworząc korzystne warunki do podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej, w szczególności wspierają mikroprzedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorców. Dodatkowo podstawą wszelkich działań prowadzonych Biuro Obsługi Inwestora i Współpracy z Zagranicą na rzecz wspierania przedsiębiorczości jest Art. 6 ust. 1 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, mówiący, iż „do zakresu działania gminy należą wszystkie sprawy publiczne o znaczeniu lokalnym, niezastrzeżone ustawami na rzecz innych podmiotów.

W przypadku poddawanemu analizie zgłoszeniu do budżetu obywatelskiego pn. „Karta rabatowa dla mieszkańców Olechowa i Janowa” faktycznym beneficjentem zadania są lokalni przedsiębiorcy, a nie mieszkańcy wymienionych osiedli.

Mając na uwadze powyższe, zadanie to nie należy do zakresu zadań własnych gminy albo powiatu ponieważ jego skutkiem byłoby „wyręczenie” niektórych indywidualnych przedsiębiorców w działaniach promocyjnych, co stanowiłoby naruszenie zasady konkurencyjności.

Ponadto, wsparcie takie nosi znamiona pomocy publicznej rozumianej jako świadczenie pochodzące od państwa-samorządu (środki publiczne), którego beneficjentem jest przedsiębiorstwo oraz mające charakter selektywny. A zatem mamy tu do czynienia z sytuacją, w której grupa lokalnych przedsiębiorców otrzymuje od Miasta korzyści finansowe, w następstwie których uprzywilejowuje się ich w stosunku do konkurentów w drodze dokonywania na ich rzecz wydatków ze środków publicznych.

2. Proponowane zadanie jest zgodne z prawem, w tym lokalnym, a w szczególności z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego (*jeśli taki ma odniesienie do lokalizacji proponowanego zadania*).

- a) TAK b) NIE

Patrz, uzasadnienie do pkt 1.

3. Opinie i uzgodnienia z innymi komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Łodzi/miejskimi jednostkami organizacyjnymi dotyczące możliwości realizowania zadania (*np. z Biurem Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, Miejską Pracownią Urbanistyczną w Łodzi, Wydziałem Zbywania i Nabywania Nieruchomości w Departamencie Gospodarowania Majątkiem Urzędu Miasta Łodzi, Wydziałem Dysponowania Mieniem w Departamencie Gospodarowania Majątkiem Urzędu Miasta Łodzi*); dotyczy sytuacji, w których realizacja zadania może kolidować z innymi zadaniami lub inwestycjami miejskimi dotyczącymi tego terenu lub budynku.

- a) TAK b) NIE

Propozycja zadania do budżetu obywatelskiego została przekazana do zaopiniowania w zakresie zgodności z obowiązującymi przepisami do Wydziału Prawnego Urzędu Miasta Łodzi (treść opinii załączona do niniejszej karty analizy).

4. Teren, na którym ma być zlokalizowane proponowane zadanie:

- a) stanowi teren, na którym gmina może zgodnie z prawem wydatkować środki publiczne na to zadanie
- b) nie stanowi terenu, na którym gmina może zgodnie z prawem wydatkować środki publiczne na zgłoszone zadanie (*np. teren jest przeznaczony na sprzedaż – została podjęta stosowna uchwała Rady Miejskiej w Łodzi albo wydane zarządzenie Prezydenta Miasta Łodzi*)
- c) nie dotyczy

5. Zadanie jest możliwe do realizacji w trakcie jednego roku budżetowego:

- a) TAK b) NIE

.....
.....
.....
.....

6. Szacunkowe koszty proponowanego zadania:

- a) bez uwag
- b) z uwagami (poprawione koszty szacunkowe proszę wpisać do poniższej tabeli)

Składowe części zadania	Koszty szacunkowe brutto
Projekt kuponów rabatowych 12 szt. (na 12 miesięcy)	3800 zł

Druk kuponów rabatowych A3 perforowanych – 8000 X 12 miesięcy	28 800 zł
Rozprowadzenie kart – 800 szt. miesięcznie x12 miesięcy	12000 *zł
	zł
	zł
ŁĄCZNIE:	44 600,00 zł

* wnioskodawca założył, że dystrybucją kart będą zajmowały się osoby będące dłużnikami Miasta – zatem zgodnie z tym założeniem powinny robić to nieodpłatnie, bez generowania kosztów dla realizacji projektu.

7. Opinia o technicznej wykonalności proponowanego zadania:

- a) pozytywna
- b) negatywna
- c) nie dotyczy

8. Czy wykonane zadanie będzie generowało w przyszłości koszty (np. utrzymanie, bieżące naprawy, itp.):

- a) Nie
- b) Tak (jakie w wymiarze rocznym?)

9. Opinia o kosztach eksploatacji proponowanego zadania w kontekście wymogów gospodarności:

- a) pozytywna
- b) negatywna
- c) nie dotyczy

10. Opinia o celowości realizacji proponowanego zadania w kontekście ustawowych wymogów w zakresie gospodarności:

- a) pozytywna
- b) negatywna

Z uwagi na wątpliwości dotyczące kosztorysu zadania (koszt dystrybucji) – brak jednoznacznej opinii.

11. Opinia o zakresie i warunkach dostępności zadania w przypadku jego realizacji:

Zadanie nie jest trudne do zrealizowania. Wymaga jednak bieżącej współpracy ze strony podmiotów, które oferowałyby rabaty w sklepach osiedlowych. Ponadto, rodzi wątpliwości natury prawnej w zakresie świadczenia pomocy publicznej oraz naruszenia zasady konkurencyjności. Rzeczą znaną jest, że lista mieszkańców Miasta, popierających propozycję zadania nie jest podpisana przez osoby będące mieszkańcami Olechowa i Janowa, dla których projekt ten miałby być przeznaczony, co potwierdza teorię faktycznego beneficjenta zadania, którym jest grupa przedsiębiorców, nie zaś mieszkańcy osiedli.

Numer identyfikacyjny zadania, tzw. ID.	
---	--

Część B


Rekomendacja wraz z uzasadnieniem dotycząca uwzględnienia propozycji zadania zgłoszonego do budżetu obywatelskiego na karcie do głosowania
(w tym opis ewentualnych okoliczności uniemożliwiających realizację proponowanego zadania oraz inne uwagi istotne dla możliwości realizacji proponowanego zadania)

a) pozytywna

b) negatywna

Proponowane zadanie nie należy do zakresu zadań własnych gminy albo powiatu, nie jest zgodne z obowiązującym prawem, co potwierdziły dwie opinie Wydziału Prawnego Urzędu Miasta Łodzi. Mając na uwadze powyższe nie rekomendujemy zadania do budżetu obywatelskiego pn. „Karta rabatowa dla mieszkańców Olechowa i Janowa”.

.....
pieczęć komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Łodzi/
miejskiej jednostki organizacyjnej

Z-CA DYREKTORA

.....
Agnieszka Sińska-Głowacka
pieczęć i podpis kierownika.
komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Łodzi/
miejskiej jednostki organizacyjnej

Łódź, dnia 27.05.2016 r.