Załącznik Nr 2

do zarządzenia Nr 2271/VII/15

Prezydenta Miasta Łodzi

z dnia 10 listopada 2015 r.

**Formularz konsultacji społecznych, dotyczących założeń
tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi**

**CZĘŚĆ INFORMACYJNA:**

Opracowanie zasad polityki Miasta w zakresie zachowania i kształtowania ładu przestrzennego na jego obszarze stanowi ważny czynnik porządkujący chaotyczny napływ form reklamowych w przestrzeni publicznej. Znaczna część obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, a także ogrodzeń umieszczana jest w sposób przypadkowy, często nieuwzględniający charakteru obiektów budowlanych i ich artykulacji architektonicznej oraz wartości zabytkowej oraz istniejącego otoczenia.

Tego rodzaju praktyki, prowadzące do degradacji przestrzeni publicznej spowodowały konieczność przyjęcia ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. **o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U poz. 774)**, na mocy której rady gmin mogą ustalić w formie uchwały, jako akt prawa miejscowego, zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. W naszym mieście będzie to tzw. **Kodeks krajobrazowy dla Miasta Łodzi,** który umożliwia regulację zasad i warunków dla:

**obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, w zakresie:**

* sytuowania,
* gabarytów,
* standardów jakościowych,
* rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;

**szyldów, w zakresie:**

* sytuowania,
* gabarytów,
* liczby szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność,

**oraz może wprowadzić:**

* zakaz sytuowania ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyłączeniem szyldów;
* różne regulacje dla różnych obszarów gminy określając w sposób jednoznaczny granice tych obszarów.

**WAŻNE:** obszar deptakowej części ulicy Piotrkowskiej i plac Wolności, wraz z przylegającymi kwartałami, został objęty postanowieniami uchwały Nr XVI/374/15 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia
16 września 2015 r. w sprawie ogłoszenia o podjęciu prac nad utworzeniem Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej.

**Wypełnienie poniższego formularza pomoże opracować dokument spełniający zarówno oczekiwania co do poprawy jakości estetyki miasta i ochrony terenów naturalnych, jak i unikający przesadnej regulacji, utrudniającej funkcjonowanie firmom i właścicielom nieruchomości.**

**PYTANIA WPROWADZAJĄCE**

**1. Czy jest Pani/Pan** *(proszę podkreślić wybraną odpowiedź – można zaznaczyć kilka):*

1. mieszkańcem Łodzi
2. przedsiębiorcą: **A.** produkującym reklamy **B.** projektującym reklamy **C.** reklamującym się
3. właścicielem nieruchomości, na której jest reklama
4. przedstawicielem organizacji pozarządowej
5. inna możliwość …………………………………………………………………………

**2. Czy Pani/ Pan mieszka** *(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)*

1. w Łodzi na terenie o spójnej zabudowie (np. w kwartale kamienic, na osiedlu z lat 70’ itd.) w:
	* kamienicy
	* bloku wielorodzinnym na osiedlu
	* domku jednorodzinnym poza centrum
2. w Łodzi na terenie zabudowy mieszanej (różne budynki obok siebie, np. kamienice
i bloki) w:
	* kamienicy
	* bloku wielorodzinnym
	* domku jednorodzinnym
3. nie mieszkam w Łodzi.

**PYTANIA DOTYCZĄCE REKLAM**

**3. Jaka jest Pana/Pani opinia na temat reklam w Łodzi?** *(proszę wstawić „x” w wybrane rubryki)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Stwierdzenie:** | **Zgadzam się** | **Nie zgadzam się** | **Trudno powiedzieć** |
|  | **Reklamy naturalnie uzupełniają wygląd/estetykę miasta** |  |  |  |
|  | **Reklamy przeszkadzają podczas jazdy samochodem (rozpraszają)** |  |  |  |
|  | **Reklamy są za duże** |  |  |  |
|  | **Podobają mi się reklamy takie, jakie są** |  |  |  |
|  | **Reklam powinno być więcej** |  |  |  |
|  | **Reklamy są potrzebne w mieście** |  |  |  |
|  | **Nie zwracam uwagi na reklamy** |  |  |  |
|  | **Reklamy w ogóle powinny zniknąć** |  |  |  |
|  | **Inne …………………………………….****…………………………………………..** |  |  |  |

**4. Czy Pani/Pan zgodziłaby/zgodziłby się na umieszczenie reklamy na budynku, w którym Pani/Pan mieszka?** *(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)*

1. tak
2. nie
3. nie mam zdania

**5. Czy Pani/Pan zgodziłaby/zgodziłby się na umieszczenie reklamy na ogrodzeniu Pani/Pana działki?** *(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)*

1. tak
2. nie
3. nie dotyczy
4. nie mam zdania

**6. Czy chciałaby Pani/chciałby Pan, aby w Pani/Pana najbliższej okolicy umieszczano nowe reklamy?** *(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)*

1. tak
2. nie
3. trudno powiedzieć/ jest mi to obojętne

**7. Proszę o Pani/ Pana opinię w sprawie liczby reklam w Łodzi w wymienionych poniżej miejscach** *(proszę wstawić „x” w wybrane rubryki).*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Lokalizacja reklamy:** | **Za mało** | **Za dużo**  | **Odpowie-dnia ilość**  | **Trudno powiedzieć** |
|  | **Na budynkach:** | **-** | **-** | **-** | **-** |
|  | **billboardy (tablice)** |  |  |  |  |
|  | **siatki wielkoformatowe** |  |  |  |  |
|  | **naklejki na szyby** |  |  |  |  |
|  | **informujące o działalności (kasetony, semafory, tablice, itd.)** |  |  |  |  |
|  | **Na ogrodzeniach** |  |  |  |  |
|  | **Na przystankach MPK** |  |  |  |  |
|  | **W międzytorzu (niskie tablice)** |  |  |  |  |
|  | **Słupy ogłoszeniowe/ tablice SIM w ważnych miejscach (np. skrzyżowania)** |  |  |  |  |
|  | **Wolnostojące tablice małe** |  |  |  |  |
|  | **Wolnostojące tablice duże** |  |  |  |  |
|  | **Przy głównych drogach wjazdowych** |  |  |  |  |
|  | **Na terenach niezabudowanych** |  |  |  |  |
|  | **Inne miejsca: ………………………** |  |  |  |  |

**8. Proszę wskazać, które cechy reklam nie podobają się/przeszkadzają Pani/u w reklamach w Łodzi** *(można podkreślić kilka właściwych odpowiedzi):*

1. jaskrawa kolorystyka
2. mrugające światło
3. lokalizacja (są chaotyczne usytuowanie względem otoczenia)
4. wielkość – są za duże
5. jakość wykonania
6. stan utrzymania
7. niedostosowanie do architektury budynku
8. nie ma takich cech
9. inne …………………………………………………………………………………………

**9. Czy w Pani/ Pana opinii znajdują się w Łodzi obszary, w których w ogóle nie powinno być reklam oprócz szyldów (np. zabytkowe centrum, inne obszary zabytkowe, tereny zielone)?**

*(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)*

1. tak (jakie?)
2. nie
3. trudno powiedzieć

**10. Jaki typ reklamy w Pani/ Pana opinii jest potrzebny do prowadzenia działalności gospodarczej?** *(można zaznaczyć kilka odpowiedzi)*

1. szyld podstawowy (mała tablica tylko z nazwą, profilem działalności i logiem firmy)
2. szyld rozbudowany (proszę wymienić dodatkowe elementy, które miałyby się na nim znaleźć)
3. dodatkowa reklama informująca o samej działalności (np. semafor, kaseton, litery przestrzenne, totem itd.) w liczbie………….(*proszę podać ile różnych typów jest niezbędnych)*
4. tablica kierunkowa
5. reklama lokalizowana w innych miejscach miasta niż prowadzona działalność
6. inny typ

**11. Jaki w Pani/ Pana opinii należy wprowadzić poziom restrykcji w zależności od obszarów i czy dana strefa powinna zostać wyodrębniona?**

*(proszę wpisać” x” w wybrane miejsca)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Obszar** | **Poziom regulacji** | **Tej strefy nie należy wyodrębniać** |
| **Pełna dowolność**  | **Mało restrykcji** | **Średnie restrykcje** | **Ostre restrykcje** |
|  | **Zabytkowe centrum (kamienice)** |  |  |  |  |  |
|  | **Inne obszary zabytkowe (np. famuły na księżym Młynie)** |  |  |  |  |  |
|  | **Osiedla bloków wielorodzinnych** |  |  |  |  |  |
|  | **Domki jednorodzinne** |  |  |  |  |  |
|  | **Zabudowa mieszana (różne budynki obok siebie, np. kamienice i bloki)** |  |  |  |  |  |
|  | **Tereny zielone** |  |  |  |  |  |
|  | **Tereny przemysłowo-usługowe** |  |  |  |  |  |
|  | **Wjazdy do miasta (główne drogi)** |  |  |  |  |  |
|  | **Należy wyróżnić również obszar: ………………….** |  |  |  |  |  |

**12. Których typów reklam, według Pani/ Pana opinii, należałoby zakazać w wyróżnionych poniżej obszarach?** *(proszę zaznaczyć „x” w wybranym miejscu – oznaczać to będzie zakaz)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  **Rodzaj**  **nośnika****Obszar** | **Wyświetlacze LED – migająca reklama** | **Reklama wolnostojąca** | **Baner (reklama na miękkim tworzywie sztucznym)** | **Siatka wielkoformatowa (wielka płachta na budynkach)** | **Billboard (tablica na budynku)** | **Mobilna (laweta)** | **Stojaki reklamowe (koziołki)** |  **Naklejki na szybie**  **witryny** |
|  | **Zabytkowe centrum (kamienice)** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Inne obszary zabytkowe (np. famuły na księżym Młynie)** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Osiedla bloków wielorodzinnych** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Domki jednorodzinne** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Zabudowa mieszana (różne budynki obok siebie, np. kamienice i bloki)** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Tereny zielone** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Tereny przemysłowo-usługowe** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Wjazdy do miasta (główne drogi)** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**13. Czy wg Pani/ Pana opinii powinno się nakazać likwidację reklamy, która szpeci otoczenie, w przypadku, gdy została zrealizowana legalnie, tj. zgodnie z prawem, ale na podstawie „starych” przepisów, które nie brały pod uwagę estetyki przestrzeni (nowa „ustawa krajobrazowa” dopuszcza takie rozwiązanie)?** *(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)*

1. tak
2. nie
3. nie wiem

**PYTANIA DOTYCZĄCE OGRODZEŃ**

**14. Czy są jakieś elementy (materiały, forma, gabaryty, zasady lokalizacji), które nie podobają się/przeszkadzają Pani/u w ogrodzeniach w Łodzi?** *(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)*

1. tak (jakie?)
2. nie
3. trudno powiedzieć

**15. Czy wg Pani/Pana opinii są miejsca w Łodzi, w których należałoby zakazać ogrodzeń?***(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)*

1. tak (gdzie?)
2. nie
3. trudno powiedzieć

**16. Czy w Pani/ Pana opinii w Łodzi powinny powstać różne strefy, w których obowiązywałyby różne regulacje w zakresie wyglądu ogrodzeń?** *(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)*

1. tak (jakie?)
2. nie
3. trudno powiedzieć

**PYTANIA DOTYCZĄCE OKRESU DOSTOSOWANIA**

**17. Jaki Pani/a zdaniem powinien być okres na dostosowanie się do wymogów tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi w zakresie reklam w poszczególnych obszarach?***(proszę wpisać „x” w wybranym polu)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Obszar** | **Okres dostosowania (lata)** |
| **1** | **2** | **5** | **10** | **Inny (jaki?)** |
|  | **Zabytkowe centrum (kamienice)** |  |  |  |  |  |
|  | **Inne obszary zabytkowe (np. famuły na księżym Młynie)** |  |  |  |  |  |
|  | **Osiedla bloków wielorodzinnych** |  |  |  |  |  |
|  | **Domki jednorodzinne** |  |  |  |  |  |
|  | **Zabudowa mieszana (różne budynki obok siebie, np. kamienice i bloki)** |  |  |  |  |  |
|  | **Tereny zielone** |  |  |  |  |  |
|  | **Tereny przemysłowo--usługowe** |  |  |  |  |  |
|  | **Wjazdy do miasta (główne drogi)** |  |  |  |  |  |

**18. Jaki w Pani/ Pana opinii powinien być okres dostosowania się do wymogów tzw. Kodeksu Krajobrazowego” w zakresie ogrodzeń?** *(proszę wstawić „x” przy wybranej opcji)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Natychmiast | 1 rok | 5 lat | 10 lat | Więcej | Inny………… | Nie mam zdania |

**19. Inne opinie i propozycje dotyczące przedmiotu konsultacji** *(prosimy o wpisanie opinii w  poniższych linijkach, a w formularzu elektronicznym ograniczenie się do tysiąca znaków ze spacjami)*

UWAGA: Formularze niepodpisane imieniem i nazwiskiem nie będą rozpatrywane.

Data Imię i nazwisko

**Dziękujemy za wzięcie udziału w konsultacjach społecznych!**