

**ZARZĄDZENIE Nr 2241/VII/15**  
**PREZYDENTA MIASTA ŁODZI**  
z dnia 10 listopada 2015 r.

**w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych, dotyczących założeń  
tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi.**

Na podstawie art. 5a ust. 1, art. 30 ust. 1, ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515), § 7 ust. 2 oraz § 9 Regulaminu Konsultacji Społecznych, stanowiącego załącznik do obwieszczenia Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 12 czerwca 2013 r. w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego Regulaminu Konsultacji Społecznych, stanowiącego załącznik do uchwały Nr LXIV/1357/13 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 12 czerwca 2013 r. w sprawie ogłoszenia tekstu jednolitego Regulaminu Konsultacji Społecznych (Dz. Urz. Woj. Łódzkiego poz. 3478)

**zarządzam, co następuje:**

§ 1. 1. Zarządzam przeprowadzenie z mieszkańcami Miasta Łodzi konsultacji społecznych, zwanych dalej konsultacjami, w okresie od dnia 27 listopada 2015 r. do dnia 7 grudnia 2015 r., do godz. 16:00.

2. Przedmiotem konsultacji są założenia tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi, zwanego dalej Kodeksem, stanowiące podstawę dla opracowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

3. Celem konsultacji jest zebranie od mieszkańców Miasta Łodzi propozycji i opinii dotyczących założeń Kodeksu, które zostaną wykorzystane w dalszych pracach nad jego projektem.

§ 2. Ogłoszenie w sprawie przeprowadzenia konsultacji, którego treść stanowi załącznik Nr 1 do niniejszego zarządzenia, będzie zamieszczone w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem internetowym <http://bip.uml.lodz.pl/>, na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl) (wejście przez zakładki: „Samorząd”, „Konsultacje społeczne”) oraz na tablicach ogłoszeń Urzędu Miasta Łodzi od dnia 12 listopada 2015 r.

§ 3. Konsultacje zostaną przeprowadzone w formie:

- 1) otwartego spotkania w dniu 30 listopada 2015 r. w godz. 17:00-20:00, umożliwiającego składanie opinii i propozycji do protokołu, w trakcie którego, po części informacyjnej, odbędą się warsztaty;
- 2) zbierania opinii i propozycji na piśmie, w tym drogą elektroniczną, na formularzu konsultacji społecznych, stanowiącym załącznik Nr 2 do niniejszego zarządzenia.

§ 4. Założenia Kodeksu będą udostępnione od dnia 12 listopada 2015 r. w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem internetowym <http://bip.uml.lodz.pl/>, na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl) i Kancelarii Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 113, II piętro.

§ 5. W okresie od rozpoczęcia do zakończenia konsultacji czynne jest forum dyskusyjne pod adresem internetowym <http://forum.samorzad.lodz.pl>.

§ 6. 1. W celu przeprowadzenia konsultacji, o których mowa w § 1, powołuję Miejski Zespół ds. Konsultacji, zwany dalej Zespołem, w składzie:

- 1) Przewodniczący - Marek Janiak  
Architekt Miasta Łodzi  
Dyrektor Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;
- 2) Wiceprzewodniczący - Bartosz Poniatowski  
p.o. kierownika Oddziału Krajobrazu i Estetyki Miasta w Biurze Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;
- 3-15) Członkowie:
  - Małgorzata Kasprowicz  
Dyrektor Wydziału Urbanistyki i Architektury w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;
  - Kamila Kwiecińska-Trzewikowska  
Miejski Konserwator Zabytków  
p.o. Zastępcy Dyrektora Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;
  - Andrzej Chojnacki  
Dyrektor Wydziału Budynków i Lokali w Departamencie Gospodarowania Majątkiem Urzędu Miasta Łodzi;
  - Mariusz Goss  
Dyrektor Biura Informacji i Komunikacji Społecznej w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi;

- Grzegorz Justyński  
Dyrektor Biura ds. Partycypacji Społecznej  
w Departamencie Komunikacji Społecznej i Zdrowia  
Urzędu Miasta Łodzi;
- Robert Warsza  
Dyrektor Miejskiej Pracowni Urbanistycznej w Łodzi;
- Grzegorz Nita  
Dyrektor Zarządu Dróg i Transportu;
- Jacek Gawel  
główny specjalista w Oddziale Krajobrazu i Estetyki  
Miasta w Biurze Architekta Miasta w Departamencie  
Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;
- Zuzanna Hibner  
inspektor w Oddziale Krajobrazu i Estetyki Miasta  
w Biurze Architekta Miasta w Departamencie  
Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;
- Ewelina Hermanowicz  
inspektor w Oddziale Krajobrazu i Estetyki Miasta  
w Biurze Architekta Miasta w Departamencie  
Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;
- Aleksandra Sztuka  
podinspektor w Oddziale Ochrony Zabytków w Biurze  
Architekta Miasta w Departamencie Architektury  
i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi;
- Aleksandra Hac  
podinspektor w Oddziale Projektów Medialnych  
w Biurze Rzecznika Prasowego Prezydenta Miasta;
- pracownik Oddziału ds. Konsultacji Społecznych  
w Biurze ds. Partycypacji Społecznej w Departamencie  
Komunikacji Społecznej i Zdrowia Urzędu Miasta Łodzi.

2. W przypadku braku możliwości uczestniczenia w pracach Zespołu przewodniczącego lub członka Zespołu, zastępują ich wskazane przez nich osoby.

§ 7. Tryb pracy Zespołu określa regulamin stanowiący załącznik Nr 3 do zarządzenia.

§ 8. Obsługę administracyjno-organizacyjną Zespołu zapewnia Biuro Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi.

§ 9. Ustalam wzór raportu z konsultacji przeprowadzonych z mieszkańcami Miasta Łodzi, stanowiący załącznik Nr 4 do zarządzenia.

§ 10. Wykonanie zarządzenia powierzam Dyrektorowi Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi.

§ 11. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierzam Dyrektorowi Departamentu Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi.

§ 12. Zarządzenie podaje się do publicznej wiadomości przez umieszczenie w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem internetowym <http://bip.uml.lodz.pl/>, na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl) i na tablicach ogłoszeń Urzędu Miasta Łodzi.

§ 13. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.



PREZYDENT MIASTA

*Hanna Zdanowska*  
Hanna ZDANOWSKA

Załącznik Nr 1  
do zarządzenia Nr ~~2271~~2271/VII/15  
Prezydenta Miasta Łodzi  
z dnia 10 listopada 2015 r.

## OGŁOSZENIE

### **Prezydent Miasta Łodzi ogłasza przeprowadzenie konsultacji społecznych dotyczących założeń tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi.**

Konsultacje mają na celu zebranie od mieszkańców Miasta Łodzi opinii i propozycji dotyczących założeń tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi, które zostaną wykorzystane w dalszych pracach nad Kodeksem w celu opracowania projektu uchwały Rady Miejskiej w Łodzi w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

**Konsultacje społeczne prowadzone będą w okresie od dnia 27 listopada 2015 r. do dnia 7 grudnia 2015 r. do godz. 16:00 w formie:**

- 1) otwartego spotkania w dniu 30 listopada 2015 r. w godz. 17:00-20:00 w Dużej Sali Obrad Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 104, 90-926 Łódź, umożliwiającego wyrażenie opinii oraz składanie propozycji do protokołu; w trakcie spotkania, po części informacyjnej, odbędą się warsztaty na temat zagadnień wynikających z założeń tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi;
- 2) zbierania propozycji i opinii na piśmie z wykorzystaniem formularza konsultacyjnego, który po wypełnieniu można przekazać:
  - do Kancelarii Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 113, II piętro, w godzinach pracy urzędu;
  - drogą elektroniczną na adres: [kodeks.reklamowy@uml.lodz.pl](mailto:kodeks.reklamowy@uml.lodz.pl);
  - drogą korespondencyjną na adres: Urząd Miasta Łodzi, Departament Architektury i Rozwoju, Biuro Architekta Miasta, ul. Piotrkowska 113, 90-430 Łódź.

Formularz konsultacyjny będzie dostępny do pobrania:

- w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem internetowym <http://bip.uml.lodz.pl/>;
- na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl) (wejście przez zakładki: „Samorząd”, „Konsultacje społeczne”);
- w Kancelarii Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 113, II piętro;
- podczas otwartego spotkania w dniu 30 listopada 2015 r.

W okresie od rozpoczęcia do zakończenia konsultacji czynne jest forum dyskusyjne pod adresem internetowym <http://forum.samorzad.lodz.pl>.

Zakres negocjowalnej konsultacji sprowadza się do zagadnień określonych w założeniach tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi. Należy przy tym pamiętać, iż obszar deptakowej części ulicy Piotrkowskiej i plac Wolności, wraz z przylegającymi kwartałami, został objęty postanowieniami uchwały Nr XVI/374/15 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 16 września 2015 r. w sprawie ogłoszenia o podjęciu prac nad utworzeniem Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej.

Założenia tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi będą udostępnione od dnia 12 listopada 2015 r.:

- w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Łodzi pod adresem internetowym <http://bip.uml.lodz.pl/>;
- na stronie internetowej Urzędu Miasta Łodzi [www.uml.lodz.pl](http://www.uml.lodz.pl/);
- w Kancelarii Biura Architekta Miasta w Departamencie Architektury i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi, ul. Piotrkowska 113, II piętro.

### **Uwaga!**

Nie będą rozpatrywane opinie i propozycje:

- przesłane w innej formie niż na formularzu konsultacyjnym (za wyjątkiem opinii i propozycji zgłoszonych na spotkaniu w dniu 30 listopada 2015 r.);
- z datą wpływu przed dniem 27 listopada 2015 r. albo po godzinie 16:00 dnia 7 grudnia 2015 r.;
- niepodpisane czytelnie imieniem i nazwiskiem.

Załącznik Nr 2  
do zarządzenia Nr 2271 /VII/15  
Prezydenta Miasta Łodzi  
z dnia 10 listopada 2015 r.

## **Formularz konsultacji społecznych, dotyczący założeń tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi**

### **CZĘŚĆ INFORMACYJNA:**

Opracowanie zasad polityki Miasta w zakresie zachowania i kształtowania ładu przestrzennego na jego obszarze stanowi ważny czynnik porządkujący chaotyczny napływ form reklamowych w przestrzeni publicznej. Znaczna część obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, a także ogrodzeń umieszczana jest w sposób przypadkowy, często nieuwzględniający charakteru obiektów budowlanych i ich artykulacji architektonicznej oraz wartości zabytkowej oraz istniejącego otoczenia.

Tego rodzaju praktyki, prowadzące do degradacji przestrzeni publicznej spowodowały konieczność przyjęcia ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o **zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U poz. 774)**, na mocy której rady gmin mogą ustalić w formie uchwały, jako akt prawa miejscowego, zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. W naszym mieście będzie to tzw. **Kodeks krajobrazowy dla Miasta Łodzi**, który umożliwi regulację zasad i warunków dla:

**obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, w zakresie:**

- sytuowania,
- gabarytów,
- standardów jakościowych,
- rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;

**szyldów, w zakresie:**

- sytuowania,
- gabarytów,
- liczby szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność,

**oraz może wprowadzić:**

- zakaz sytuowania ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyłączeniem szyldów;
- różne regulacje dla różnych obszarów gminy określając w sposób jednoznaczny granice tych obszarów.

**WAŻNE:** obszar deptakowej części ulicy Piotrkowskiej i plac Wolności, wraz z przylegającymi kwaterkami, został objęty postanowieniami uchwały Nr XVI/374/15 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 16 września 2015 r. w sprawie ogłoszenia o podjęciu prac nad utworzeniem Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej.

**Wypełnienie poniższego formularza pomoże opracować dokument spełniający zarówno oczekiwania co do poprawy jakości estetyki miasta i ochrony terenów naturalnych, jak i unikający przesadnej regulacji, utrudniającej funkcjonowanie firmom i właścicielom nieruchomości.**

## PYTANIA WPROWADZAJĄCE

**1. Czy jest Pani/Pan** (proszę podkreślić wybraną odpowiedź – można zaznaczyć kilka):

- a) mieszkańcem Łodzi
- b) przedsiębiorcą: **A.** produkującym reklamy   **B.** projektującym reklamy   **C.** reklamującym się
- c) właścicielem nieruchomości, na której jest reklama
- d) przedstawicielem organizacji pozarządowej
- e) inna możliwość .....

**2. Czy Pani/ Pan mieszka** (proszę podkreślić wybraną odpowiedź)

- a) w Łodzi na terenie o spójnej zabudowie (np. w kwartale kamienic, na osiedlu z lat 70' itd.) w:
  - kamienicy
  - bloku wielorodzinnym na osiedlu
  - domku jednorodzinnym poza centrum
- b) w Łodzi na terenie zabudowy mieszanej (różne budynki obok siebie, np. kamienice i bloki) w:
  - kamienicy
  - bloku wielorodzinnym
  - domku jednorodzinnym
- c) nie mieszkam w Łodzi.

## PYTANIA DOTYCZĄCE REKLAM

**3. Jaka jest Pana/Pani opinia na temat reklam w Łodzi?**

(proszę wstawić „x” w wybrane rubryki)

	Stwierdzenie:	Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć
1.	Reklamy naturalnie uzupełniają wygląd/estetykę miasta			
2.	Reklamy przeszkadzają podczas jazdy samochodem (rozpraszają)			
3.	Reklamy są za duże			
4.	Podobają mi się reklamy takie, jakie są			
5.	Reklam powinno być więcej			
6.	Reklamy są potrzebne w mieście			
7.	Nie zwracam uwagi na reklamy			
8.	Reklamy w ogóle powinny zniknąć			
9.	Inne .....			

**4. Czy Pani/Pan zgodziłaby/zgodziłby się na umieszczenie reklamy na budynku, w którym Pani/Pan mieszka?** (proszę podkreślić wybraną odpowiedź)

- a) tak
- b) nie
- c) nie mam zdania



**5. Czy Pani/Pan zgodziłaby/zgodziłby się na umieszczenie reklamy na ogrodzeniu Pani/Pana działki? (proszę podkreślić wybraną odpowiedź)**

- a) tak
- b) nie
- c) nie dotyczy
- d) nie mam zdania

**6. Czy chciałaby Pani/chciałby Pan, aby w Pani/Pana najbliższej okolicy umieszczano nowe reklamy? (proszę podkreślić wybraną odpowiedź)**

- a) tak
- b) nie
- c) trudno powiedzieć/ jest mi to obojętne

**7. Proszę o Pani/ Pana opinię w sprawie liczby reklam w Łodzi w wymienionych poniżej miejscach (proszę wstawić „x” w wybrane rubryki).**

	<b>Lokalizacja reklamy:</b>	<b>Za mało</b>	<b>Za dużo</b>	<b>Odpowiednia ilość</b>	<b>Trudno powiedzieć</b>
	<b>Na budynkach :</b>	-	-	-	-
1.	<b>billboardy (tablice)</b>				
2.	<b>siatki wielkoformatowe</b>				
3.	<b>naklejki na szyby</b>				
4.	<b>informujące o działalności (kasetony, semafony, tablice, itd.)</b>				
5.	<b>Na ogrodzeniach</b>				
6.	<b>Na przystankach MPK</b>				
7.	<b>W międzytorzu (niskie tablice)</b>				
8.	<b>Słupy ogłoszeniowe/ tablice SIM w ważnych miejscach (np. skrzyżowania)</b>				
9.	<b>Wolnostojące tablice małe</b>				
10.	<b>Wolnostojące tablice duże</b>				
11.	<b>Przy głównych drogach wjazdowych</b>				
12.	<b>Na terenach niezabudowanych</b>				
13.	<b>Inne miejsca:</b>				

**8. Proszę wskazać, które cechy reklam nie podobają się/przeszkadzają Pani/u w reklamach w Łodzi (można podkreślić kilka właściwych odpowiedzi):**

- a) jaskrawa kolorystyka
- b) mrugające światło
- c) lokalizacja (są chaotyczne usytuowanie względem otoczenia)
- d) wielkość – są za duże
- e) jakość wykonania
- f) stan utrzymania
- g) niedostosowanie do architektury budynku
- h) nie ma takich cech

i) inne .....

**9. Czy w Pani/ Pana opinii znajdują się w Łodzi obszary, w których w ogóle nie powinno być reklam oprócz szyldów (np. zabytkowe centrum, inne obszary zabytkowe, tereny zielone)?**  
(proszę podkreślić wybraną odpowiedź)

- a).....  
tak (jakie?).....  
b) nie  
c) trudno powiedzieć

**10. Jaki typ reklamy w Pani/ Pana opinii jest potrzebny do prowadzenia działalności gospodarczej?** (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

- a) szyld podstawowy (mała tablica tylko z nazwą, profilem działalności i logiem firmy)  
b).....  
szyld rozbudowany (proszę wymienić dodatkowe elementy, które miałyby się na nim znaleźć)  
c).....  
dodatkowa reklama informująca o samej działalności (np. semafor, kaseton, litery przestrzenne, totem itd.) w liczbie.....(proszę podać ile różnych typów jest niezbędnych)  
d).....  
tablica kierunkowa  
e).....  
reklama lokalizowana w innych miejscach miasta niż prowadzona działalność  
f).....  
inny typ .....

**11. Jaki w Pani/ Pana opinii należy wprowadzić poziom restrykcji w zależności od obszarów i czy dana strefa powinna zostać wyodrębniona?**  
(proszę wpisać "x" w wybrane miejsca)

	Obszar	Poziom regulacji				Tej strefy nie należy wyodrębnić
		Pełna dowolność	Mало restrykcji	Średnie restrykcje	Ostre restrykcje	
1.	Zabytkowe centrum (kamienice)					
2.	Inne obszary zabytkowe (np. famuły na księżym Młynie)					
3.	Osiedla bloków wielorodzinnych					
4.	Domki jednorodzinne					
5.	Zabudowa mieszana (różne budynki obok siebie, np. kamienice i bloki)					
6.	Tereny zielone					
7.	Tereny przemysłowo-usługowe					
8.	Wjazdy do miasta (główne drogi)					

9.	Należy wyróżnić również obszar:					
----	---------------------------------	--	--	--	--	--

12. Których typów reklam, według Pani/ Pana opinii, należałoby zakazać w wyróżnionych poniżej obszarach? (proszę zaznaczyć „x” w wybranym miejscu – oznaczać to będzie zakaz)

	Obszar	Rodzaj nośnika	Wyświetlacz LED – migająca reklama	Reklama wolnostojąca	Baner (reklama na miękkim tworzywie sztucznym)	Siatka wielkoformatowa (wielka płachta na budynkach)	Billboard (tablica na budynku)	Mobilna (laweta)	Stojaki reklamowe (kociołki)	Naklejki na szybie witryny
1.	Zabytkowe centrum (kamienice)									
2.	Inne obszary zabytkowe (np. fałudy na księżym Młynie)									
3.	Osiedla bloków wielorodzinnych									
4.	Domki jednorodzinne									
5.	Zabudowa mieszana (różne budynki obok siebie, np. kamienice i bloki)									
6.	Tereny zielone									
7.	Tereny przemysłowo-usługowe									
8.	Wjazdy do miasta (główne drogi)									

13. Czy wg Pani/ Pana opinii powinno się nakazać likwidację reklamy, która szpeci otoczenie, w przypadku, gdy została zrealizowana legalnie, tj. zgodnie z prawem, ale na podstawie „starych” przepisów, które nie brały pod uwagę estetyki przestrzeni (nowa „ustawa krajobrazowa” dopuszcza takie rozwiązanie)? (proszę podkreślić wybraną odpowiedź)

- a) tak
- b) nie
- c) nie wiem

#### PYTANIA DOTYCZĄCE OGRODZEŃ

14. Czy są jakieś elementy (materiały, forma, gabaryty, zasady lokalizacji), które nie podobają się/przeszkadzają Pani/u w ogrodzeniach w Łodzi? (proszę podkreślić wybraną odpowiedź)

- a).....  
tak (jakie?).....
- b) nie
- c) trudno powiedzieć

15. Czy wg Pani/Pana opinii są miejsca w Łodzi, w których należałoby zakazać ogrodzeń? (proszę podkreślić wybraną odpowiedź)

- a).....  
 tak (gdzie?).....  
 b) nie  
 c) trudno powiedzieć

**16. Czy w Pani/ Pana opinii w Łodzi powinny powstać różne strefy, w których obowiązywałyby różne regulacje w zakresie wyglądu ogrodzeń? (proszę podkreślić wybraną odpowiedź)**

- a).....  
 tak (jakie?).....  
 b) nie  
 c) trudno powiedzieć

**PYTANIA DOTYCZĄCE OKRESU DOSTOSOWANIA**

**17. Jaki Pani/a zdaniem powinien być okres na dostosowanie się do wymogów tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi w zakresie reklam w poszczególnych obszarach? (proszę wpisać „x” w wybranym polu)**

	Obszar	Okres dostosowania (lata)				
		1	2	5	10	Inny (jaki?)
1.	Zabytkowe centrum (kamienice)					
2.	Inne obszary zabytkowe (np. famuły na księżym Młynie)					
3.	Osiedla bloków wielorodzinnych					
4.	Domki jednorodzinne					
5.	Zabudowa mieszana (różne budynki obok siebie, np. kamienice i bloki)					
6.	Tereny zielone					
7.	Tereny przemysłowo-usługowe					
8.	Wjazdy do miasta (główne drogi)					

**18. Jaki w Pani/ Pana opinii powinien być okres dostosowania się do wymogów tzw. Kodeksu Krajobrazowego” w zakresie ogrodzeń? (proszę wstawić „x” przy wybranej opcji)**

Natychmiast	1 rok	5 lat	10 lat	Więcej	Inny.....	Nie mam zdania
-------------	-------	-------	--------	--------	-----------	----------------

**19. Inne opinie i propozycje dotyczące przedmiotu konsultacji (prosimy o wpisanie opinii w poniższych liniijkach, a w formularzu elektronicznym ograniczenie się do tysiąca znaków ze spacjami)**

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

.....  
.....  
.....

UWAGA: Formularze niepodpisane imieniem i nazwiskiem nie będą rozpatrywane.

.....

Data

.....

Imię i nazwisko

**Dziękujemy za wzięcie udziału w konsultacjach społecznych!**

Załącznik Nr 3  
do zarządzenia Nr ~~2271~~ /VII/15  
Prezydenta Miasta Łodzi  
z dnia 10 listopada 2015 r.

### **Regulamin pracy Miejskiego Zespołu ds. Konsultacji**

§ 1. 1. Miejski Zespół ds. Konsultacji, zwany dalej Zespołem, obraduje na posiedzeniach zwoływanych przez przewodniczącego.

2. W przypadku nieobecności przewodniczącego Zespołu, posiedzeniu przewodniczy wskazany przez przewodniczącego członek Zespołu.

3. Zespół podejmuje decyzje w formie uchwały w głosowaniu jawnym, zwykle większością głosów, w obecności co najmniej połowy jego składu.

4. W przypadku równej liczby głosów „za” i „przeciw” rozstrzyga głos przewodniczącego Zespołu, a w przypadku jego nieobecności – głos przewodniczącego posiedzenia.

5. Z posiedzenia Zespołu sporządza się protokół, który podpisuje przewodniczący Zespołu, a w przypadku jego nieobecności – przewodniczący posiedzenia.

§ 2. Do zadań Zespołu należy w szczególności:

- 1) wsparcie realizatora w przeprowadzaniu konsultacji;
- 2) analiza i akceptacja projektu raportu z konsultacji przedłożonego przez realizatora konsultacji.

§ 3. Przewodniczący Zespołu, niezwłocznie po zrealizowaniu zadań, o których mowa w § 2, przekazuje projekt raportu z konsultacji Prezydentowi Miasta Łodzi do zatwierdzenia.

Załącznik Nr 4  
do zarządzenia Nr 2271 /VII/15  
Prezydenta Miasta Łodzi  
z dnia 10 listopada 2015 r.

## **Raport z konsultacji społecznych tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi**

1 . Zestawienie opinii zgłoszonych przez mieszkańców Miasta Łodzi, dotyczących tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi.

.....  
.....

2. Zestawienie propozycji zgłoszonych przez mieszkańców miasta Łodzi w zakresie zapisów tzw. Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Łodzi wraz ze stanowiskiem Prezydenta Miasta Łodzi do wszystkich kategorii zgłoszonych propozycji wraz z uzasadnieniem.

.....  
.....

3. Protokół z otwartego spotkania z mieszkańcami Miasta Łodzi, ze szczególnym uwzględnieniem wyników warsztatów.

.....  
.....

4. Podsumowanie wyników konsultacji.

.....  
.....

5. Stanowisko Prezydenta Miasta Łodzi w sprawie wyników konsultacji.

.....  
.....