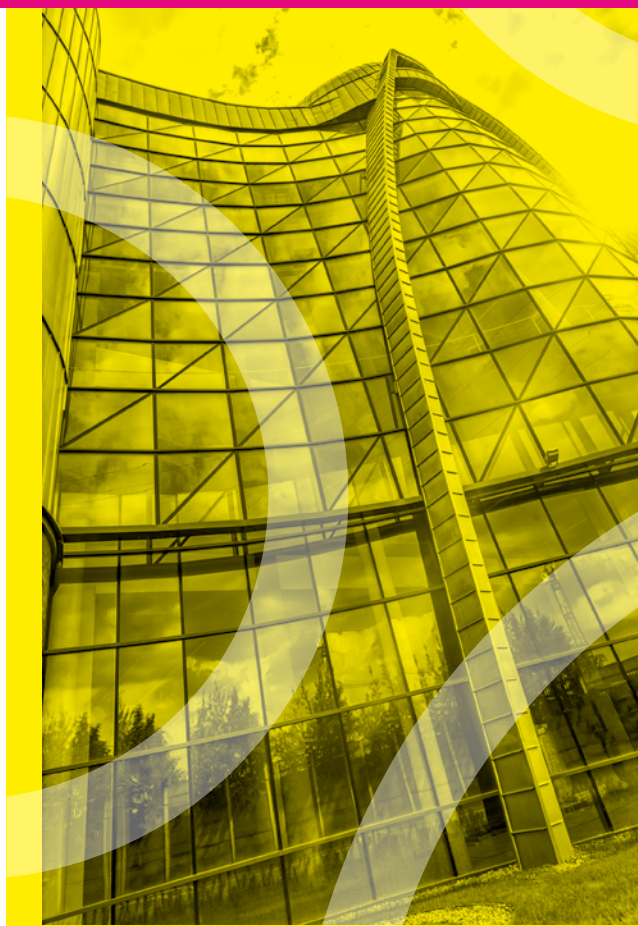


ŁÓDŹ JUTRA

idea dla miasta



Założenia
do strategii miasta



SZANOWNI PAŃSTWO

*Łódź jest jedna, nasza, wspólna. 10 lat temu zaczęliśmy ją razem zmieniać.
Przez lata goniliśmy innych, dziś czas na to, abyśmy stali się liderem.*

*W czasie światowej epidemii i zmian klimatycznych mamy szansę wyznaczyć drogę,
którą podążą inni. Jesteśmy pierwszym miastem w Polsce, które przygotowało
projekt strategii rozwoju odpowiadający nowej rzeczywistości.*

*Sukces tego projektu zależy tylko od nas. Chciałabym, aby zyskał on poparcie wszystkich
łódzian, aby uwzględnił pomysły tych, którym zależy na naszym mieście.*

HANNA ZDANOWSKA | PREZYDENT MIASTA ŁÓDZI

ZAŁOŻENIA DO STRATEGII ŁÓDZI

■ Strategia Łodzi jako miasta twórczego (Łódź kreuje)

Każdy obszar rozwoju miasta wymaga twórczego podejścia a kompetencje i umiejętności w tym zakresie pomogą rozwijać Łódź jako całość.

■ Wielokierunkowy rozwój Łodzi

Należy szukać formuły zarządzania miastem, która połączy i wzmocni rozwój miasta w wielu obszarach.

■ Aktywność łódzian jako źródło rozwoju miasta

Łódzianie są osobami twórczymi, zdeterminowanymi i solidnymi. Potrzebują jednak odpowiednich warunków, aby ich energia została uwolniona.

ŁÓDŹ JUTRA





WIZJA

Łódź – miasto tworzone wspólnie

Realizacja tej idei oznacza aktywne włączanie jak największej części łódzkiej społeczności w proces wspólnego zarządzania miastem.

Miasto pełni podwójną rolę:

- **lidera**, który nie pracuje na wszystko sam, ale motywuje innych, żeby też pracowali,
- **animatora**, który stwarza ramy, zapewnia narzędzia i oddaje pole, ale ocenia rezultaty.

OFERTA MIASTA OBEJMUJE

- udział we współtworzeniu Łodzi na różnych poziomach,
- branie odpowiedzialności i satysfakcję z osiągania rezultatów,
- sieć współpracy, w ramach której powstają nowe pomysły.



CELE STRATEGICZNE

Łódź Jutra to przede wszystkim „Łódź bezpieczna i rozwijająca się” oraz „Łódź atrakcyjna i zachwycająca”. Każdy z tych obszarów obejmuje po dwa kluczowe wyzwania, które będą realizowane przez tzw. projekty rozwojowe.

1

Łódź
silna i odporna

Jak przetrwać?

2

Łódź
ekonomicznego
i społecznego rozwoju

Jak się rozwijać?

3

Łódź odpowiadająca
na oczekiwania
interesariuszy

Jak być atrakcyjnym?

4

Łódź
zachwycająca

Jak oferować coś ekstra?

ŁÓDŹ BEZPIECZNA I ROZWIJAJĄCA SIĘ

ŁÓDŹ ATRAKCYJNA I ZACHWYCAJĄCA

Łódź silna i odporna

Warunkiem przetrwania miasta jest dbałość o utrzymanie w jak najlepszym stanie infrastruktury rzeczowej i społecznej oraz zapewnienie sprawności systemów zarządzania miastem tak, aby były one odporne na szoki wewnętrzne i zewnętrzne.

PROJEKTY ROZWOJOWE

Bezpieczne miasto (zasoby, zdrowie, energia, ekologia)	Bezpieczeństwo zasobów niezbędnych do przetrwania i odporność na szoki zewnętrzne (zmiany klimatyczne, niespodziewane kryzysy)
Miasto jakościowej edukacji	Podniesienie poziomu edukacji, dostosowanie jej do wymogów twórczej gospodarki opartej na współpracy i rozwoju technologii
Miasto innowacji społecznych	Podnoszenie jakości życia wszystkich mieszkańców miasta, dzięki aktywizacji społecznej, wsparciu oddolnych inicjatyw i poczuciu współodpowiedzialności
Miasto sprawnych urzędów	Urząd i e-urząd rozumiejący perspektywę mieszkańca, urząd, którego usługi są efektywne i dostosowane do klientów
Miasto inteligentnej infrastruktury	Infrastruktura inteligentnego miasta, w którym procesy zarządcze są ze sobą połączone systemem przetwarzania danych w czasie rzeczywistym
Mechanizmy i instrumenty prawno-finansowe	Twórcze mechanizmy pozwalające na finansowanie większej liczby działań i wykorzystanie pozabudżetowych środków miasta

Łódź ekonomicznego i społecznego rozwoju

Rozwój kapitału ekonomicznego i społecznego są kluczowymi warunkami zapewnienia warunków przetrwania i rozwoju obecnych oraz przyszłych pokoleń mieszkańców.

Rewitalizacja 2.0	Nowe projekty zwiększające bazę mieszkaniową i usługową, dające miastu pozycję nr 1 w Polsce pod względem najlepszej rewitalizacji na wielką skalę
Przedsiębiorcza Łódź	Zbiór projektów wspierających przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem współpracy w celu tworzenia silnej lokalnej gospodarki
Rozwój branż kreatywnych	Instrumenty szczególnego wsparcia dla branż i przedsięwzięć kreatywnych z zachętami do wykorzystywania zasobów i sieci partnerskich w Łodzi
Turystyka MICE	Bogata, pakietowa oferta dla turystyki biznesowej w celu uczynienia z Łodzi miasta nr 1 w Polsce pod względem atrakcyjności dla MICE
Hub logistyczny dla Europy Środkowej	System złożony z infrastruktury, sieci agencji, organizacji e-commerce i logistycznych, które uczynią z Łodzi hub logistyczny
Łódź produkcyjna 2.0.	Instrumenty wsparcia dla rozwoju istniejących i powstania nowych przedsięwzięć produkcyjnych

Łódź odpowiadająca na oczekiwania interesariuszy

Ważne jest dostosowanie oferty miasta do oczekiwań tych, którzy w nim mieszkają, pracują i realizują swoje inicjatywy.

Miasto korzystnej wartości za cenę	Utrzymanie na atrakcyjnym poziomie kosztów życia, zwiększanie pakietu korzyści mieszkańca i przedsiębiorcy oraz zmniejszanie wykluczenia społecznego
Miasto twórcze - miasto filmu, designu, kultury	Inicjatywy z obszaru „placemakingu” zwiększające kreatywną współpracę, tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy i wypoczynku oraz tzw. trzecich miejsc
Miasto zielone, wartościowego wypoczynku i sportu	Planowanie terenów wartościowego wypoczynku, przemysłowe koncepcje dla istniejących miejsc (NCL, Zdrowie), planowanie nowych atrakcji miasta
Łódź cyfrowa	Funkcje miasta przeniesione do świata cyfrowego (nie tylko usługi publiczne, ale aktywności gospodarcze, społeczne i kulturalne, edukacja)
Odwroćenie negatywnej demografii	Pakiet inicjatyw, który odwróci negatywny trend demograficzny i zwiększy atrakcyjność Łodzi dla potencjalnych mieszkańców

Łódź zachwycająca

Mieszkańcy miast oczekują, że te będą ich. Dlatego miasta poszukują pomysłów na wywoływanie zachwyty mieszkańców a przy okazji i odwiedzających.

inLodz21	Projekt Muzeum Cywilizacji będący unikatem w skali europejskiej, który wyznaczy nowy poziom realizacji idei kulturowych w Łodzi
Miasto zeroemisyjne i czyste	Inicjatywy zmierzające do uczynienia z Łodzi miasta czystego, dbającego o najwyższą jakość powietrza, wody i innych zasobów
Miasto-czempion aktywności obywatelskiej	Mechanizmy i narzędzia skutecznego angażowania łódzian, które stworzą unikatowy sposób zarządzania miastem (Łódź Way)
Zarządzanie doświadczaniem miasta	Stworzenie rozwiązań umożliwiających w pełni doświadczanie miasta i korzystania z jego atrakcji, propozycji