

REGULAMIN KONKURSU *#balkoNOWE* wyzwanie

Artykuł 1

Postanowienia ogólne

1. Polska Press Sp. z o.o., zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000002408, NIP: 522-01-03-609, Kapitał zakładowy: 42 000 000,00 zł, BDO: 000020115 zwana dalej „Organizatorem”, ogłasza niniejszym konkurs pod nazwami „*#balkoNOWE* wyzwanie” lub *#balkonowy* konkurs (nazwy stosowane wymiennie) zwany dalej „Konkuresem”.
2. Partnerami Konkursu są: Urząd Miasta Łódź, Bricoman Polska Sp. z o.o. oraz Hashtag Sushi
3. Niniejszy regulamin określa zasady Konkursu, w tym uczestnictwa w Konkursie, rodzaj przyznawanych w Konkursie nagród i sposób ich uzyskania.
4. Informacje o Konkursie, jego zasadach, regulaminie i nagrodach w nim przewidzianych, zostaną zamieszczone na profilu Facebook @ExpressIlustrowany, na stronie internetowej <https://www.facebook.com/ExpressIlustrowany/>
5. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony na profilu Facebook @ExpressIlustrowany na stronie internetowej <https://www.facebook.com/ExpressIlustrowany/>
6. Konkurs prowadzony jest w portalu społecznościowym Facebook. Organizator informuje, że:
 - a. Konkurs nie jest stworzony, organizowany, wspierany, administrowany ani sponsorowany przez Facebook;
 - b. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram Inc., ich użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminów serwisu społecznościowego Instagram;
 - c. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook;
 - d. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.

Artykuł 2

Uczestnicy

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba fizyczna, która ukończyła 15 lat (legitymująca się zgodą rodziców lub opiekunów, chyba, że zgoda w świetle obowiązujących nie jest konieczna), która akceptuje niniejszy regulamin i spełnia poniższe warunki:
 - a. jest zarejestrowana na portalu społecznościowym Facebook;
 - b. zaakceptuje postanowienia niniejszego regulaminu poprzez wzięcie udziału w konkursie;
 - c. wykona zadanie konkursowe zgodnie z niniejszym regulaminem.
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora. W przypadku, gdy zwycięzcami okażą się takie osoby, tracą one uprawnienie do nagrody.

Artykuł 3

Zasady Konkursu

1. Osoby chcące wziąć udział w Konkursie i spełniające warunki określone w art. 2 ust. 1 Regulaminu, zgłaszają się do udziału w Konkursie poprzez udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu @ExpressIlustrowany w serwisie społecznościowym Facebook.
2. Zadanie konkursowe pojawi się na profilu Facebook @ExpressIlustrowany w dniu 22.05.2020 r. Termin na zamieszczenie zgłoszenia konkursowego upływa w dniu 05.06.2020 r. o godz. 23:59 czasu zimowego środkowoeuropejskiego.
3. **Zadanie konkursowe jest następujące:**

“Wiosna w pełni, a za chwilę rozpocznie się lato i czas, w którym wszyscy zapagniemy chwycić każdy słoneczny dzień.

Z tej wyjątkowej okazji wraz z @UMŁ, @BricomanPolska i @HashtagSushiŁódźBałuty przygotowaliśmy dla Was konkurs.

Co zrobić, by wziąć udział? W komentarzu pod postem dodaj zdjęcie swojego balkonu, okiennicy, ogródka, tarasu czy innego kawałka zieleni gotowego na letni sezon!

Podejmij #balkoNOWE wyzwanie i zdobądź jedną z 3 nagród w konkursie, którymi są:

I miejsce: bon do hurtowni Bricoman o wartości 500 zł + bon do wybranej restauracji Hashtag Sushi Łódź o wartości 200 zł

II miejsce: bon do hurtowni Bricoman o wartości 300 zł + bon do wybranej restauracji Hashtag Sushi Łódź o wartości 200 zł

III miejsce: bon do hurtowni Bricoman o wartości 200 zł + bon do wybranej restauracji Hashtag Sushi Łódź o wartości 200 zł

Dodatkowo każdy z laureatów otrzyma zestaw albumów od Miasta Łódź.

Na zgłoszenia czekamy do 5 czerwca, a o wynikach poinformujemy Was 15 czerwca!

Do dzieła!”

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
5. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy jednak może wygrać maksymalnie jedną nagrodę.
6. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
7. Uczestnik oświadcza, że zamieszczony przez niego komentarz i/lub zdjęcia nie naruszają przepisów prawa, w tym dóbr osobistych, praw autorskich ani pokrewnych osób trzecich, w tym nie zawierają elementów mogących być uznanymi za wulgarne, niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami lub promujące alkohol, narkotyki, przemoc lub inne zachowanie sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać

ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, itp. Uczestnik gwarantuje także, iż nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych w zakresie zadania konkursowego, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego zadania konkursowego, w szczególności w przypadku:
 - a. zawarcia w zadaniu konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - c. gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w niniejszym regulaminie.
9. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w niniejszym regulaminie lub nie przestrzega zasad w nim zawartych, w tym:
 - a. podaje nieprawdziwe dane;
 - b. jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

Artykuł 4

Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. Nagrodą przyznawaną w konkursie są bony podarunkowe do hurtowni Bricoman Polska Sp. z o.o. O wartości: 500 zł (dla 1. miejsca), 300 zł (dla 2. miejsca) oraz 200 zł (dla 3. miejsca) oraz bony do restauracji Hashtag Sushi o wartości 200 zł (dla 1,2 i 3 miejsca). Dodatkowo każdy z laureatów otrzyma zestaw albumów od Miasta Łódź.
2. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy wykonają zadanie opisane w art. 3 w sposób najbardziej pomysłowy, kreatywny i inspirujący, zostanie wyłonionych 3 laureatów. Uczestnik Konkursu ma prawo wyłącznie do jednej nagrody w Konkursie.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 15.06.2020, w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Facebook @ExpressIlustrowany wraz z oznaczeniem wygranych osób.
4. W celu oceny nadesłanych odpowiedzi oraz wyłonienia laureatów Organizator powołuje jury, zwane dalej „Jury”.
5. Jury będzie czuwało nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu oraz nad wyłonieniem laureatów. W skład Jury wchodzi 3 przedstawicieli Organizatora oraz 2 przedstawicieli z Urzędu Miasta Łódź, który jest jednym z Partnerów konkursu. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej w prywatnej wiadomości wysłanej z profilu Organizatora @ExpressIlustrowany, a także w komentarzu pod konkursowym postem. Nagrody będzie można odebrać do 30.06.2020 do godz.16.00 w łódzkim oddziale Organizatora w Biurze Reklamy przy ul. Skorupki 17/19 w Łodzi.
6. W przypadku wygranej w Konkursie laureat przekaże Organizatorowi dane niezbędne do wydania mu nagrody. Kontakt stron w tym zakresie nastąpi z wykorzystaniem wiadomości prywatnej danego serwisu społecznościowego i adresu e-mail: multimedialni@polskapress.pl. Jeżeli laureat nie skontaktuje się w terminie do

dnia 25.06.2019 r. do godziny 23:59 (tj. laureat nie udzieli odpowiedzi na wiadomość otrzymaną od Organizatora), traci uprawnienia do nagrody.

7. Laureat nie ma prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.

Artykuł 6

Ochrona Danych Osobowych

Polska Press Sp. z o.o. jest administratorem danych osobowych uczestników konkursu.

Dane będą służyły:

- a. do realizacji Konkursu - przez czas niezbędny do rozstrzygnięcia konkursu (podstawa prawna: zgoda Uczestnika);
- b. w celu wykonania obowiązków prawnych (podstawa prawna: obowiązek prawny) - przez czas wymagany prawem;
- c. w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń oraz w celu przeprowadzenia analiz i statystyk (podstawa prawna: nasz prawnie uzasadniony interes) - przez czas, przez który można dochodzić roszczeń w związku z udziałem w konkursie;
- d. w celu wykazania zgodności z prawem (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Polska Press Sp. z o.o.) – przez czas, przez który może być na nas nałożona kara za niezgodność z prawem;
- e. do celów marketingowych w obrębie działań marki Polska Press.

Uczestnik konkursu ma prawo cofnąć zgodę w dowolnym momencie poprzez wysłanie swojego oświadczenia na podany wyżej adres e-mail; przy czym cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych na podstawie zgody w okresie przed jej cofnięciem.

Ponadto ma prawo do:

- żądania dostępu do swoich danych przetwarzanych przez Polska Press Sp. z o.o.
- sprostowania (poprawiania) danych, - usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania

Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia może skorzystać Uczestnik, zależeć będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania danych.

Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Nasze dane kontaktowe to: Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa

Artykuł 7

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać w wiadomości prywatnej na adres e-mail: multimedialni@polskapress.pl w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

Artykuł 8

Postanowienia końcowe

W kwestiach nieobjętych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązujące w Polsce, w szczególności regulacje kodeksu cywilnego.