

WZÓR**FORMULARZ WNIOSKU DO UDZIAŁU W KONKURSIE W RAMACH KONKURSU
MIKROGRANTY DLA SENIORÓW 2025**

MIKROGRANTY DLA SENIORÓW 2024 to program realizowany przez Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS dzięki finansowaniu z budżetu Miasta Łodzi.

UWAGA: Wniosek wypełniamy w Generatorze Ofert

Po zapoznaniu się z **REGULAMINEM KONKURSU** prosimy o wypełnienie formularza WNIOSKU. Informacje w nim zawarte powinny być zwięzłe i opisywać tylko planowane działania. **Prosimy odpowiedzieć na WSZYSTKIE pytania zawarte w formularzu.** Wypełniony wniosek będzie podstawą do udziału w Konkursie. Zwycięzcy otrzymają środki na sfinansowanie swojego pomysłu w wysokości **od 500 zł do 5000 zł.**

Cele, zasady oceny i wszelkie szczegóły dot. konkursu zawarte są w **REGULAMINIE KONKURSU** dostępnym na stronie www.opus.org.pl

UWAGA! ZGODNIE Z REGULAMINEM WNIOSKI MOŻNA SKŁADAĆ TYLKO W WYZNACZONYM CZASIE tj. od dnia ogłoszenia Konkursu **do dnia 08.09.2025 r. do godziny 16.00** za pośrednictwem generatora znajdującego się na stronie www.opus.org.pl

W przypadku problemów związanych z wypełnianiem formularza WNIOSKU za pośrednictwem generatora, zapraszamy do kontaktu z **doradcą Centrum Opus**, który pomoże z przepisaniem i wysłaniem Waszego projektu.

**INFORMACJE O ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ – WNIOSKODAWCY
ORAZ O GRUPIE NIEFORMALNEJ - REALIZATORZE****I INFORMACJE O WNIOSKODAWCY****1. Nazwa organizacji pozarządowej**

*(UWAGA: w przypadku składania wniosku przez grupę nieformalną w tym miejscu wpisujemy nazwę organizacji pozarządowej wspierającej – PATRONA używającego osobowości prawnej grupy nieformalnej) *¹*

--

2. Forma prawna organizacji *Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- ☐ stowarzyszenie
- ☐ klub sportowy
- ☐ fundacja
- ☐ koło gospodyń wiejskich
- ☐ Inne:

3. W jakim rejestrze figuruje organizacja: *Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- ☐ Krajowy Rejestr Sądowy (KRS)
- ☐ Inne: np. ewidencja

4. Proszę podać numer w rejestrze (lub ewidencji) i datę rejestracji (wpisu). *

NUMER:
DATA:

5. Adres organizacji oraz adres do korespondencji (jeśli jest inny). *

¹ *Wymagane

Adres siedziby:
Adres do korespondencji:

6. Numer telefonu do osoby odpowiedzialnej za realizację projektu. *

(na ten numer telefonu będziemy dzwonić z informacjami o Konkursie i jego etapach, proszę wskazać kontakt do osoby faktycznie zorientowanej w składanej ofercie).

--

7. Adres mailowy do osoby odpowiedzialnej za realizację projektu. * ²

--

II INFORMACJE O REALIZATORZE – GRUPIE NIEFORMALNEJ

1. Proszę podać **nazwę grupy nieformalnej**, która będzie realizować projekt (dotyczy tylko projektów realizowanych przez grupy nieformalne).

Prosimy NIE PODAWAĆ nazwisk osób wchodzących w skład grupy.

--

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS mojego adresu e-mail oraz numeru telefonu, w związku ze złożoną ofertą i realizacją w ramach konkursu **MIKROGRANTY DLA SENIORÓW 2025**. Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

☐ **Tak** Przejdź do punktu III/ 10.

☐ **Nie**

² *Wymagane

(UWAGA! Brak zgody uniemożliwi przejście do części 2 "opis projektu" i będzie traktowany jako odstąpienie od złożenia wniosku) **Przerwij wypełnianie formularza**

III INFORMACJE O PROJEKCIE

Na podstawie tej informacji wybrane zostaną projekty, które zostaną zakwalifikowane do ETAPU II konkursu – rozmowy z przedstawicielami Komisji Oceny i prezentacji projektu. Postarajcie się możliwie zwięźle, ale konkretnie odpowiedzieć na każde pytanie. Pamiętajcie, że osoba oceniająca nie zna Was, ani Waszego środowiska. W krótkiej formie przekonajcie ją do zainwestowania w Wasz pomysł.

1. Tytuł projektu * (UWAGA! max. 10 wyrazów)

2. Opiszcie krótko swój pomysł odpowiadając na pytania zamieszczone w formularzu. *³

I Kiedy chcecie realizować swoje działania? Podajcie konkretne daty rozpoczęcia i zakończenia działań. Pamiętajcie o wyznaczonych w Regulaminie nieprzekraczalnych ramach czasowych.	Początek działań (data):	Zakończenie działań (data):
II Gdzie chcecie realizować swoje działania?	Wskażcie konkretne miejsce, o ile to możliwe np. rynek, świetlica osiedlowa, siedziba organizacji.	
III Ile osób będzie zaangażowanych bezpośrednio w realizację działań? Podaj także ilość członków grupy nieformalnej oraz ich wiek. Pamiętaj, że co najmniej połowa członków GN musi być w wieku 60 +	Podajcie konkretną liczbę np. 5 osób: 4 wolontariuszy i 1 instruktor (umowa). Grupa nieformalna składa się z 3 osób. Dwie z nich to osoby 60 +.	

³ *Wymagane

IV Ile osób będzie uczestniczyć w waszych działaniach jako ich odbiorcy.	Podajcie konkretną planowaną liczbę np. 40 osób uczestników warsztatów, 200 uczestników koncertu
IV a) Opiszcie, w jaki sposób realizatorzy i uczestnicy będą zaangażowani w działania. • Dla kogo i z kim planujecie działać? • Kim będą osoby uczestniczące w Waszych działaniach i co konkretnie będą robić w projekcie? • Kogo (osoby, instytucje, organizacje – partnerzy) zaangażujecie we wspólne działania? • Za co będą odpowiedzialni partnerzy? • W jaki sposób zachęcicie i zaangażujecie uczestników do aktywnego działania w ramach projektu?	Np. Nasze działanie adresujemy do 40 osób w różnym wieku, mieszkańców gminy, którzy są otwarci na nowe wyzwania, ale dotąd nie mieli okazji skonsultowania swojej potrzeby zmiany z ekspertami. Do działania włączymy 4 wolontariuszy. Przebieg działań (np. wybór 1 z 3 propozycji tras marszu NW) będziemy konsultować wcześniej z uczestnikami. Spróbujemy włączyć ich też w organizację i prace porządkowe oraz promocję. Partnerem będzie lokalne stowarzyszenie NW, które użyczy nam sprzęt oraz udostępni materiały edukacyjne.
V Co konkretnie chcecie zrobić? • Jakcie zrealizujecie działania?	Napiszcie krótko (np. w punktach), jakie planujecie działania w ramach swojego pomysłu np. 1. Organizacja 2 marszów nordic walking wraz z instruktorem prawidłowego chodzenia z kijkami. 2. Organizacja 2 spotkań warsztatowych z dietetykami dotyczących promocji zdrowych nawyków żywieniowych. 3. Organizacja konkursu z nagrodami na hasło promujące aktywność fizyczna i zdrowy styl życia.
V a) Szczegółowy opis działań: • Opisz działania wg chronologii czasowej • Wskaż liczbowo, ile konkretnie będzie działań • Opisz przebieg działań (czego będą dotyczyć, kto będzie je prowadzić, ile	Opiszcie bardziej szczegółowo działania wg. planu np.: Działanie 1 W pierwszym tygodniu lipca i sierpnia zorganizujemy 2 marsze nordic walking w Parku. Marsz poprowadzi certyfikowany instruktor i 2

osób będzie uczestniczyć, co się zmieni po zakończeniu działań – rezultaty)	wolontariuszy. Przewidujemy udział 20 osób w różnym wieku. Dla uczestników mamy do bezpłatnego użyczenia 5 par kijków NW. Wszystkim zapewnimy wodę mineralną i energetyczną przekąskę (baton). Marsz potrwa ok. 2 godzin. W efekcie uczestnicy nauczą się podstaw prawidłowego chodzenia z kijkami NW, jak dobrać sprzęt odpowiedni do potrzeb, jak zrobić rozgrzewkę i ćwiczenia rozciągające na zakończenie ćwiczeń.
VI Dlaczego chcecie zrealizować swój pomysł? • Dla kogo i dlaczego jest on ważny? • Jaki problem rozwiązuje? • Na jaką potrzebę społeczną odpowiada?	Napiszcie krótkie uzasadnienie swojego działania np. Większość chorób cywilizacyjnych to choroby diety zależne lub wynikające z braku aktywności fizycznej. Problem dotyczy każdego wieku, dlatego chcemy promować zmiany nawyków żywieniowych i zdrowy styl życia wśród mieszkańców gminy od przedszkolaka do seniora.
VII Jakie będą rezultaty waszego działania? • Co konkretnie (KONIECZNIE LICZBOWO) powstanie w jego efekcie (produkty, usługi - ile)? • Co się zmieni w wyniku waszej realizacji w waszym otoczeniu lub w postawach ludzi?	Opiszcie konkretnie (liczbowo) rezultaty np. odbędą się 2 warsztaty na temat xxx, 40 osób dowie się, dlaczego sposób odżywiania jest ważny dla zdrowia, powstaną 2 scenariusze działań promujących zdrowy styl życia: wśród dzieci i młodzieży oraz wśród osób starszych.

3. Szacunkowy budżet projektu.

- Wymieńcie szacunkowo najważniejsze wydatki (grupy wydatków) potrzebne do realizacji projektu. Wydatki muszą być spójne z planowanymi działaniami opisanymi w punkcie 2/V
- Koszty Kwalifikowane - w Regulaminie ^{*4}

⁴ *Wymagane

Lp.	NAZWA KOSZTU Np. Koszt artykułów spożywczych na spotkanie integracyjne	LICZBA I NAZWA JEDNOSTEK MIARY Np. 5 sztuk 1 komplet 1 umowa 2 miesiące itp.	PRZEWIDYWANY SZACUNKOWY KOSZT W ZŁ
	Przykład: Koszt zakupu materiałów plastycznych na 2 spotkania integracyjne dla 25 osób	Przykład: 2 spotkania	Przykład: 200,00 zł
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
RAZEM			

4. Wnioskowana kwota mikrograntu (cyfrowo i słownie)*

--