

ZASADY DOTYCZĄCE UMIESZCZANIA PLAKATÓW NA NOŚNIKACH REKLAMOWYCH MIASTA (CITYLIGHTY, BILLBOARDY I GABLOTY)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- a) Nośniki reklamowe Miasta (citylighty i billboardy), **zwane dalej „nośnikami”** są przeznaczone przede wszystkim do promocji wydarzeń i imprez miejskich, w drugiej kolejności udostępniane są instytucjom do promocji wydarzeń. O miejscu i terminie plakatowania na nośnikach decyduje Miasto.
- b) Po stronie **Organizatora wydarzenia** (zwanym dalej: Organizatorem), **przekazującego Miastu plakaty do umieszczenia na nośnikach reklamowych** pozostaje zapewnienie, że przekazane do ekspozycji plakaty nie są sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności przepisami prawa prasowego, ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi lub prawa farmaceutycznego oraz zasadami współżycia społecznego, a także że ma on prawo posługiwać się użytymi w projekcie plakatu informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem.
- c) Miastu przysługuje prawo odmowy zamieszczenia plakatów w przypadku uzasadnionego przypuszczenia naruszenia dóbr osobistych w treści informacyjnej lub graficznej.

2. DANE TECHNICZNE I ILOŚCIOWE DO WYPRODUKOWANIA PLAKATÓW:

a) DO CITYLIGHTÓW NA TERENIE MIASTA ŁÓDZI:

- wymiary: **obszar zadruku 120x177cm, obszar bezpieczny 100 x 157 cm** (rysunek).
- materiał: **tkanina banerowa PCV 440 g/m²** (wskazane)
lub **papier citylight 150 g/m²**
- kolory: **4+0**
- **wymagany jest wydruk plakatów promujących jedną imprezę na nośnikach w ilości 25 lub 50 sztuk** (ustalane z Miastem).

b) DO 8 GABLOT USYTUOWANYCH PRZY UL. PIOTRKOWSKIEJ 104:

- wymiary: **obszar zadruku 120x180cm, obszar bezpieczny 100 x 160 cm** (rysunek).
- materiał: **tkanina banerowa PCV 440 g/m²** (wskazane)
lub **papier citylight 150 g/m²**
- kolory: **4+0**
- **wymagany jest wydruk plakatów promujących jedną imprezę na nośnikach w ilości: 4 różne projekty x 2 sztuki** (w jednej gablocie dwa te same plakaty).
Odstępstwa dopuszczalne są wyłącznie za zgodą Miasta.

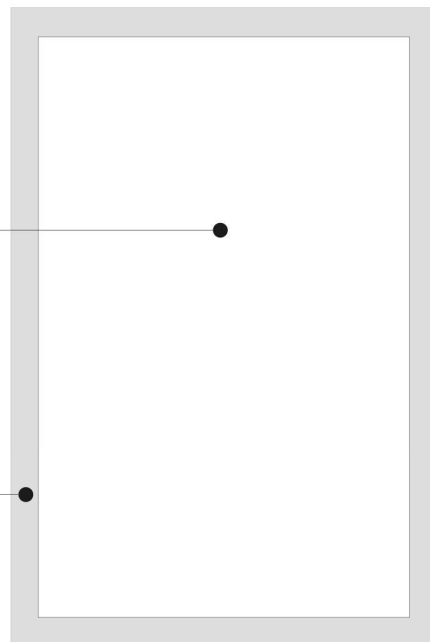
Weryfikacji dostarczonych plakatów i oceny ich zgodności z wymaganiami technicznymi dokonuje Miasto. Wszelkie odstępstwa od wymogów technicznych plakatów na nośniki są dopuszczalne są wyłącznie za zgodą Miasta i na wyłączne ryzyko Organizatora.

OBSZAR BEZPIECZNY

Obszar bezwzględnie widzialny.
Powinien zawierać istotne elementy grafiki
(logotypy, teksty, twarze itd.)

OBSZAR ZADRUKU

Obszar częściowo zasłonięty przez konstrukcję nośnika, nie może zawierać logo, tekstów i istotnych części grafiki.
Musi być zadrukowany tłem, wypełnieniem.



3. LAYOUT PLAKTÓW NA NOŚNIKI:

- a) plakaty powinny przedstawiać informacje w sposób prosty i czytelny, umożliwiający zapoznanie się z treścią w ciągu **nie więcej niż 3 sekund**, z uwagi na krótki czas kontaktu wzrokowego odbiorcy z plakatem. Wskazane jest jasne tło plakatu ze względu na to, że **cityligty nie są podświetlone**.
- b) Organizator ma obowiązek umieszczenia na plakacie **logo Łodzi** (wersja kolorowa lub monochromatyczna), poprzez zastosowanie szablonu przekazanego mu przez Miasto. Organizator zobowiązuje się, przed wydrukiem plakatów, do przesłania projektów graficznych, **w celu akceptacji**. Projekty należy przesłać drogą elektroniczną na adres logo@uml.lodz.pl. Miasto zastrzega sobie okres 2 dni roboczych na akceptację przesłanych projektów.

4. DOSTARCZENIE, ROZMIESZCZENIE I CZAS EKSPOZYCJI PLAKATÓW NA NOŚNIKI:

- a) Organizator zobowiązany jest dostarczyć plakaty do Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą UMŁ, ul. Piotrkowska 87, Łódź, **na minimum 7 dni roboczych** przed ustalonym terminem ekspozycji plakatów.
- b) Niedotrzymanie terminu dostarczenia plakatów oraz wszelkie inne uchybienia formalne zwalniają Miasto z obowiązku ekspozycji plakatów na nośnikach oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
- c) Czas ekspozycji: dwa tygodnie.

5. INNE POSTANOWIENIA:

5.1 Miasto nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) złe warunki atmosferyczne, które mogą spowodować całkowite zniszczenie plakatów Organizatora m.in. długotrwałe deszcze, silne wiatry, mrozy itp.,
- b) akty wandalizmu,
- c) prawdziwość informacji zawartych na plakatach oraz reakcje albo odczucia jakie mogą one wywołać u osób trzecich.

5.2 W przypadku uszkodzenia plakatów podczas eksponowania w wyniku zdarzeń wymienionych w punkcie 5.1 a) i b), Organizatorowi przysługuje prawo ponownego umieszczenia materiałów, przy czym koszty wydruku i umieszczenia plakatów na nośnikach leżą po stronie Organizatora.

UWAGI PRAKTYCZNE DOTYCZĄCE PROJEKTOWANIA PLATÓW NA NOŚNIKI:

- **prostota, niewielka ilość informacji**
- **dominujący element**
- **jasny, zrozumiały język**
- **symbol dostosowany do grupy docelowej**
- **wyraźna, czytelna i odpowiednio duża czcionka;**
- **kontrastujące barwy**
- **powinien przyciągać wzrok poprzez kolorystykę, kreatywność, intrygę, humor, ascetyczność.**

LOKALIZACJE CITYLIGHTÓW:

1 STREFA

1. AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH IM. WŁ. STRZEMIŃSKIEGO W ŁODZI
2. AL. PIŁSUDSKIEGO / UL. SIENKIEWICZA
3. AL. POLITECHNIKI/UL. RADWAŃSKA
4. AL. SCHILLERA / UL. PIOTRKOWSKA
5. ARTURÓWEK
6. CENTRALNE MUZEUM WŁÓKIENNICTWA, UL. PIOTRKOWSKA 282
7. CMENTARZ STARY
8. CMENTARZ ŻYDOWSKI
9. DWORZEC ŁÓDŹ-KALISKA – PRZYSTANEK AUTOBUSOWY NA AL. BANDURSKIEGO
10. DWORZEC PKP ŁÓDŹ- WIDZEW
11. MANUFAKTURA, UL. DREWNOWSKA
12. MUZEUM TRADYCJI NIEPODLEGŁOŚCIOWYCH, UL. GDAŃSKA 13
13. OGRÓD BOTANICZNY, UL. KRZEMIENIECKA 36/38
14. PARK IM. A. MICKIEWICZA
15. PL. DĄBROWSKIEGO
16. PLAC KATEDRALNY IM. JANA PAWŁA II
17. PŁYWAŁNIA WODNY RAJ, UL. ROJNA
18. PORT ŁÓDŹ, UL. PABIANICKA 245
19. RONDO INSUREKCJI KOŚCIUSZKOWSKIEJ
20. STARY RYNEK
21. SZPITAL IM. BŁ.OJCA RAFAŁA CHYLIŃSKIEGO, UL. OKÓLNA 181
22. TEATR POWSZECHNY, UL. LEGIONÓW 21
23. UL. PIOTRKOWSKA / AL. MICKIEWICZA
24. UL. ZACHODNIA / UL. OGRODOWA
25. WOJEWÓDZKA I MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA ŁODZI, UL. GDAŃSKA 100/102

2 STREFA (m.in. imprezy sportowe, targowe)

1. AL. KOŚCIUSZKI 4
2. AL. KOŚCIUSZKI/ UL. STRUGA
3. AL. SCHILLERA / UL. SIENKIEWICZA
4. AQUAPARK FAŁA AL. UNII LUBELSKIEJ 4
5. ATLAS ARENA ŁÓDŹ, AL. BANDURSKIEGO 7.
6. CENTRUM DIALOGU IM. MARKA EDELMANA W ŁODZI, UL. WOJSKA POLSKIEGO 83
7. CENTRUM KONFERENCYJNO-WYSTAWIENNICZE MTŁ, AL. POLITECHNIKI
8. DELEGATURA ŁÓDŹ-GÓRNA, AL. POLITECHNIKI 32
9. DELEGATURA ŁÓDŹ-POLESIE, UL. KRZEMIENIECKA 2B

10. DELEGATURA ŁÓDŹ-WIDZEW, AL. PIŁSUDSKIEGO 100
11. PARK 3 MAJA
12. PL. NIEPODLEGŁOŚCI
13. PL. WOLNOŚCI
14. POLITECHNIKA ŁÓDZKA, UL. SKORUPKI 6/8
15. PORT LOTNICZY ŁÓDŹ IM. WŁ. REYMONTA, UL. GEN. MACZKA 35 XXXXX
16. PORT ŁÓDŹ, UL. PABIANICKA 245
17. PUSZKINA/CHMIELOWSKIEGO – D.H. BATORY
18. RONDO SOLIDARNOŚCI
19. RYNEK BAŁUCKI
20. SKS START ŁÓDŹ, UL. ŚW. TERESY 56/59
21. STADION RTS WIDZEW ŁÓDŹ, AL. MARSZAŁKA JÓZEFA PIŁSUDSKIEGO 138
22. UL. KILIŃSKIEGO/UL. POMORSKA
23. UL. POMORSKA/UL. LUMUMBY
24. UL. ZACHODNIA 47
25. UNIWERSYTET ŁÓDZKI, UL. MATEJKI / UL. JARACZA