



Faculty of International and Political Studies
University of Lodz



Katedra Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji jako partner Miasta i Regionu

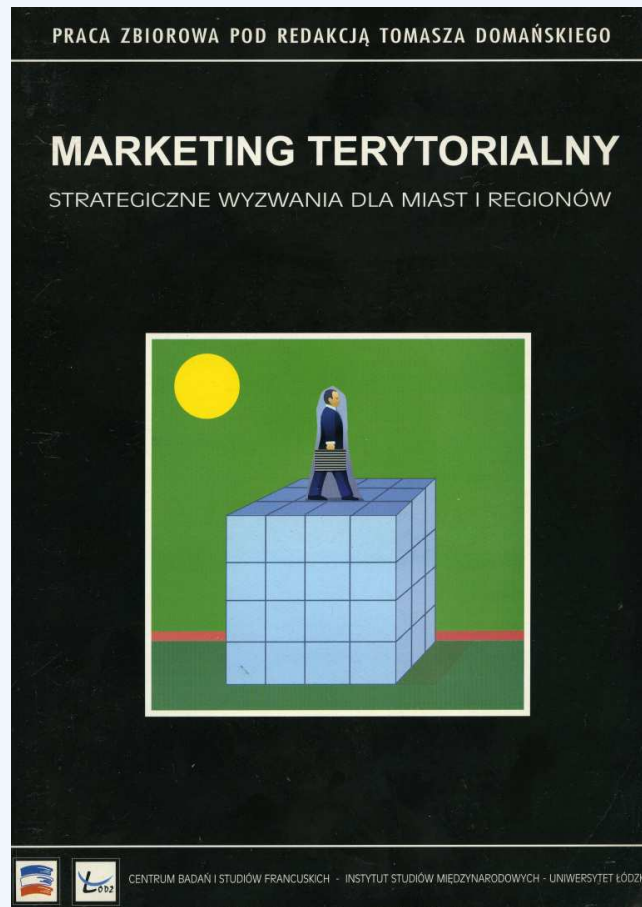
Forum Miast Partnerskich

Łódź, 26.10. 2011



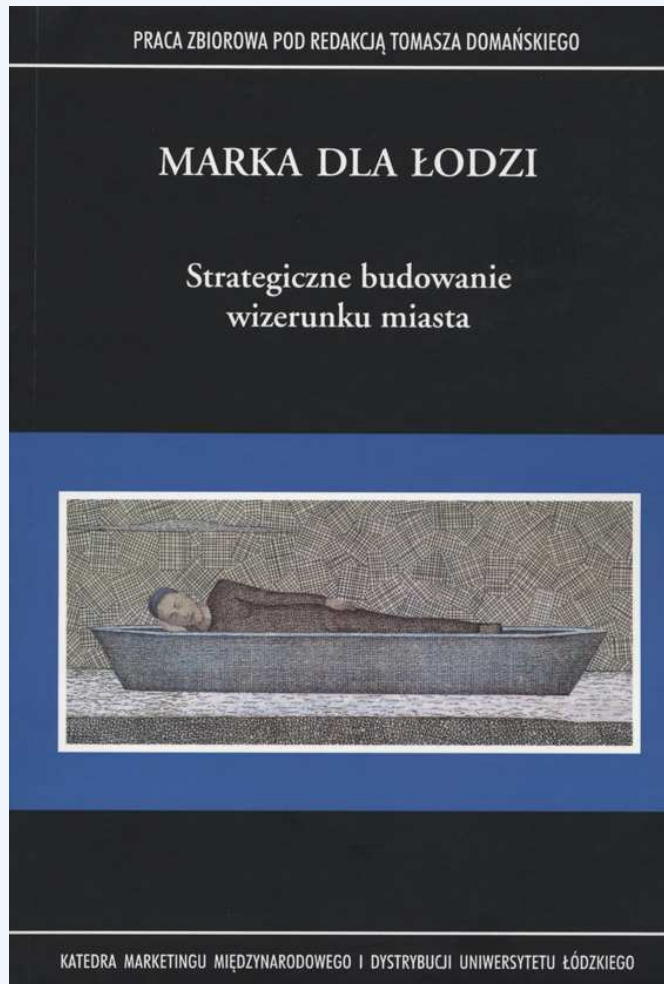
Marketing miejsc – nasza specjalizacja i pasja

- Studia, analizy, ekspertyzy z zakresu marketingu miejsc
- Projekty badawczo – rozwojowe
- Konferencje i seminaria
- Doradztwo w zakresie strategii marki i komunikacji marketingowej
- Duże doświadczenie we współpracy z instytucjami publicznymi
- Zespół z dużym doświadczeniem praktycznym w obszarze badań marketingowych, strategii komunikacji i budowania marki



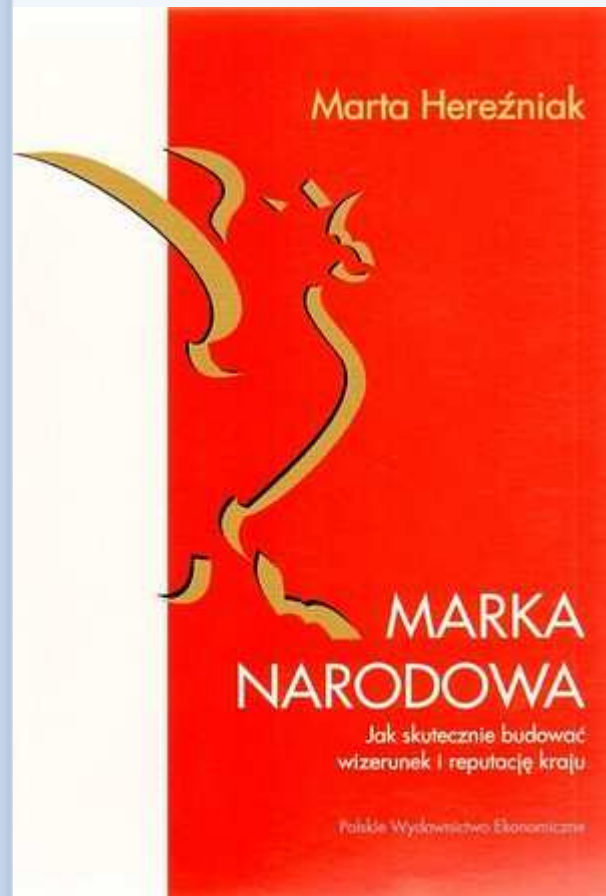
1996/1997: pierwsza w Polsce
konferencja międzynarodowa i
publikacja z zakresu marketingu
terytorialnego

*Projekt na długie lata wyznaczył standardy
naukowe w marketingu terytorialnym w
Polsce*

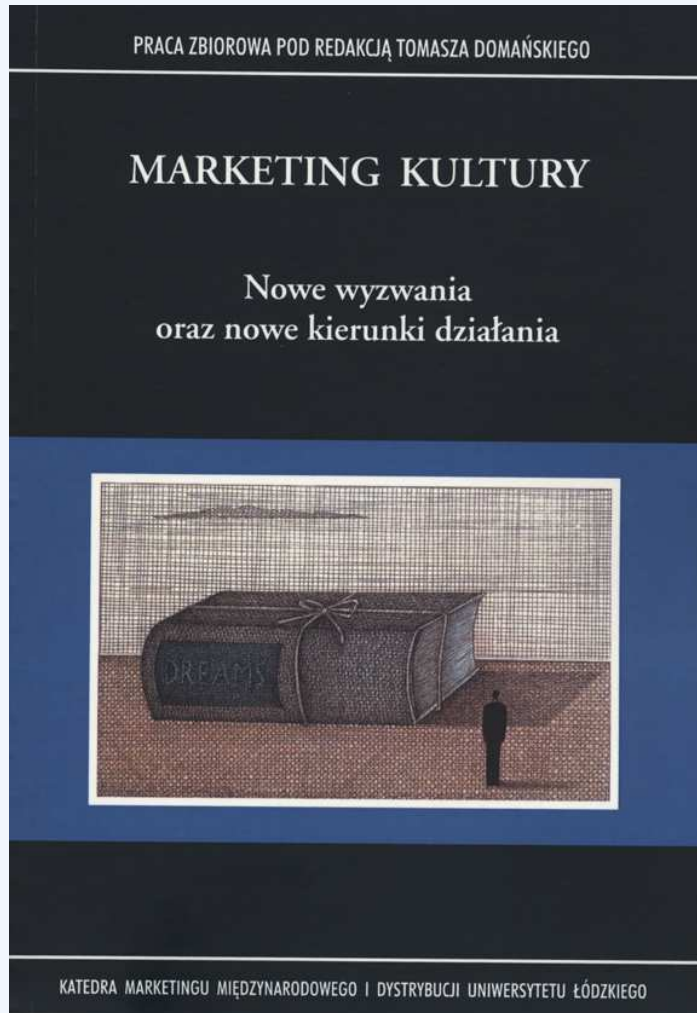


Marka dla Łodzi. Strategiczne budowanie wizerunku miasta. Grant Prezydenta Miasta Łodzi

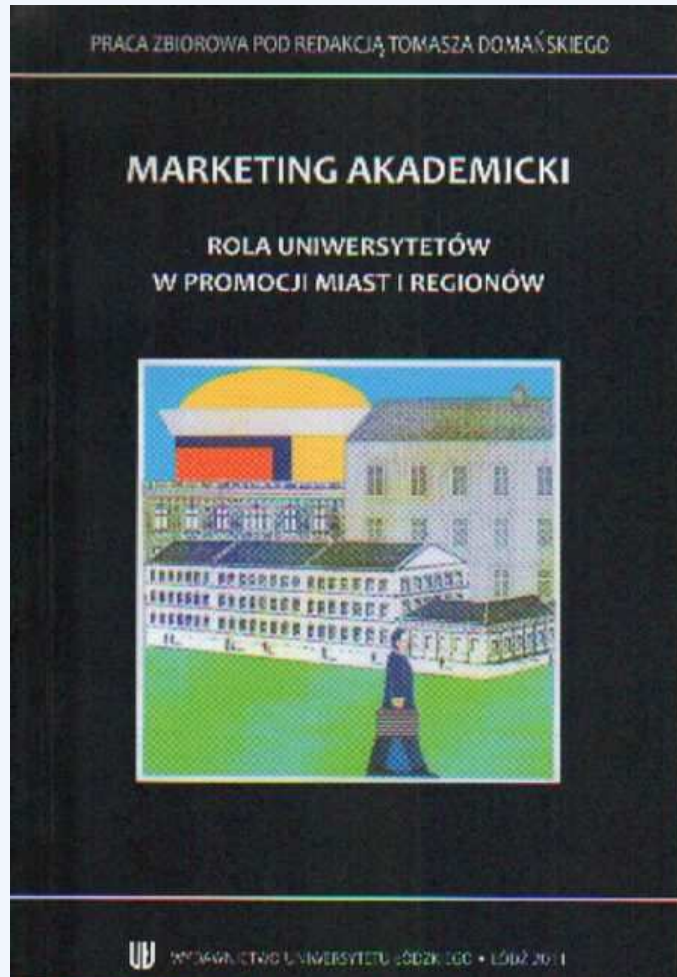
Dwuletni projekt obejmujący badania wizerunku Łodzi, 'markowe' warsztaty oraz wytyczne strategiczne promocji miasta



2010: pierwsze w Polsce i jedno
z pierwszych na rynku
międzynarodowym
kompedium wiedzy na temat
marki narodowej



Uważamy, że skuteczne zarządzanie miejscem powinno współistnieć z marketingiem kultury...



...i wierzymy , że
szkoły wyższe są
strategicznym
partnerem dla miast
w procesie ich
rozwoju i promocji



Naszą ambicją jest integracja środowiska akademickiego, władz lokalnych i środowiska konsultantów wokół tematyki marketingu terytorialnego

- *Konferencja Nowa Marka Łodzi – jak pokonać stereotypy, kwiecień 2011*
- *Forum Komunikacji Marketingowej – dwie edycje poświęcone w znacznym stopniu marketingowi miejsc, 2006, 2007*



- ✓ **Zapraszamy** do współpracy ośrodki akademickie miast partnerskich specjalizujące się w badaniach nad zarządzaniem i marketingiem miejsc
- ✓ **Proponujemy**, aby przy okazji spotkań miast partnerskich w Łodzi odbywało się także forum wymiany wiedzy nt. marketingu terytorialnego



Dziękuję za uwagę

Katedra Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji

ul. Narutowicza 59A, 90-131 Łódź

(4842)665 58 30; 6655452

marketing@uni.lodz.pl

Kierownik: Prof. zw. Tomasz Domański