

Łódź, dnia 22 sierpnia 2018 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 22 sierpnia 2018 r.

Zarząd Dróg i Transportu w związku z realizacją *Programu współpracy Miasta Łodzi z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, na rok 2018*, ogłasza zapytanie ofertowe na:

**Przeprowadzenie kampanii promocyjno – informacyjno – edukacyjnej oraz realizację przedsięwzięć odbywających się w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu 2018 zgodnych z hasłem tegorocznej edycji „Przesiadaj się i jedź”, skierowanych do mieszkańców Miasta Łodzi.**

Treść idei dostępny na <http://www.mobilityweek.eu/>

**W skład oferty zawarte będą poniższe wytyczne:**

- 1) Atrakcyjny, innowacyjny pomysł na organizację wydarzenia lub cyklu wydarzeń, które będą spójne z hasłem przewodnim Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu, wraz z pomysłem na jego organizację i promocję.
- 2) w okresie **od 12 września 2018 r. do dnia danego wydarzenia** przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej wydarzenia lub cyklu wydarzeń.
- 3) Organizacja wydarzenia lub cyklu wydarzeń w dniu / dniach **18-20 września 2018 r.**
- 4) Składane oferty powinny uwzględniać wyczerpujący opis wszystkich planowanych działań.
- 5) Opisowe sprawozdanie wraz z dokumentacją fotograficzną bądź filmową;
- 6) Przedstawienie Zamawiającemu do 30 listopada 2018 r. sprawozdania merytorycznego i finansowego z realizacji powierzonego zadania.

**Warunki udziału w postępowaniu:**

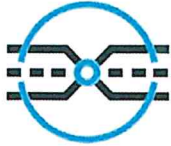
Oferty składać mogą organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, które łącznie spełniają następujące warunki:

- a) realizują lub zamierzają realizować zadania na rzecz mieszkańców Łodzi;
- b) prowadzą działalność statutową w zakresie objętym konkursem;
- c) posiadają doświadczenie, dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, a także dawać gwarancję rzetelnego wykonania

**Termin realizacji zamówienia:**

12 września - 20 września 2018 r.

**Termin składania ofert upływa:** 29 sierpnia 2018 r., o godzinie 12:00.



**Oferty należy składać w zamkniętych kopertach na adres:** Zarząd Dróg i Transportu w Łodzi, ul. Piotrkowska 173, 90-447 Łódź z dopiskiem: Wydział Komunikacji Społecznej.

**Oferta powinna uwzględniać: całkowity koszt brutto i netto usługi**

**Kryterium oceny zamówienia:**

**60 % cena**

**40% sposób realizacji**

Łączna ilość punktów dla poszczególnych ofert zostanie wyliczona w sposób następujący:

**Ilość punktów za kryterium A + Ilość punktów za kryterium B = Łączna ilość punktów**

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie osiągniętej ilości punktów przyznanych przez każdego dokonującego oceny członka komisji przetargowej w oparciu o kryteria i ustaloną punktację.

- Punkty za kryterium A „Cena oferty”

Cena brutto (waga 60%); obliczona w oparciu o wzór:

$$\text{Punkty za cenę} = \frac{C \text{ najniższa}}{C \text{ rozpatrywana}} \times 60\% \times 100 \text{ pkt.}$$

- Punkty za kryterium B „Sposób realizacji”

Sposób realizacji (waga 40%) zostanie obliczona w oparciu o wzór:

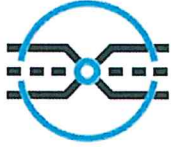
$$\text{Punkty za sposób realizacji} = \frac{\text{ilość punktów badanej oferty}}{\text{maksymalna ilość punktów}} \times 40\% \times 100 \text{ pkt.}$$

Ocena ofert w ramach kryterium SPOSÓB REALIZACJI dokonana zostanie na podstawie punktów przyznanych każdej ofercie, w przypadku każdego z podkryteriów w następujących skalach:

**Podkryteria:**

- 1) możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta – **skala ocen 0-10 pkt;**
  - czy oferent posiada potencjał organizacyjny i zasoby niezbędne do skutecznej realizacji zadania (np. doświadczoną kadrę)?
  - czy oferent posiada doświadczenie w zakresie realizacji zadań o takim samym bądź o podobnym charakterze?





- 2) przedstawiona kalkulacja kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do jego zakresu – **skala ocen 0-4 pkt**;
  - czy zaplanowane środki są spójne z opisanymi działaniami i harmonogramem ich realizacji?
- 3) proponowana jakość wykonania zadania i kwalifikacje osób, przy udziale których oferent będzie realizować zadanie publiczne – **skala ocen 0-10 pkt**;
  - czy dobór adresatów zaplanowanych działań jest właściwy?
  - czy harmonogram jest racjonalny i czytelny?
- 4) analiza i ocena realizacji zleconych zadań publicznych w przypadku oferenta, który w latach poprzednich realizował zlecone zadania publiczne, biorąc pod uwagę rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków – **skala ocen 0-3 pkt**;
- 5) kompleksowość oferty wyczerpująca zakres merytoryczny zadania (świadcząca o znajomości problematyki) – **skala ocen 0-3 pkt**;
- 6) zastosowanie nowatorskich rozwiązań organizacyjno – programowych – **skala ocen 0-6 pkt**;
- 7) przedsięwzięcia (eventy) organizowane w przestrzeni miejskiej – **skala ocen 0-8 pkt**;
- 8) jakość rozwiązań zmieniających na stałe przestrzeń miejską – **skala ocen 0-4 pkt**.

**Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.**

**Kontakt:**

Wydział Komunikacji Społecznej  
Zarządu Dróg i Transportu  
tel.: 42 638 58 79

ZARZĄD DRÓG I TRANSPORTU  
DYREKTOR

Grzegorz Misiorny

