



TYDZIEŃ // // /
ODPOWIEDZIALNOŚCI
KULTURALNEJ // // /
BIZNESU



14 - 18 // //

Listopada

Łódź



TYDZIEŃ // /
**ODPOWIEDZIALNOŚCI
KULTURALNEJ // / /
BIZNESU**

**Czy sztuka
to dobra
inwestycja?**

**Na jakich zasadach instytucje
kultury i indywidualni twórcy
mogą wchodzić we współpracę
z przedsiębiorcami?**

Dlaczego biznes powinien dbać
o lokalną kulturę ?
Na te i inne pytania spróbujemy
odpowiedzieć podczas pierwszego
tak szeroko zakrojonego
wydarzenia w Polsce – Tygodnia
Odpowiedzialności Kulturalnej
Biznesu, który odbędzie się
w dniach 14-18 listopada w Łodzi.

**TOKB to wyjątkowe
wydarzenie**

integrujące ze sobą ludzi sztuki
i biznesu. To okazja do rozmowy,
wymiany doświadczeń, zdobycia
nowych kontaktów i praktycznej
wiedzy na temat ekonomii

**Na czym dziś
opiera się
idea mecenatu?**

prestżu i mądrego inwestowania
w działalność artystyczną, ale
też czas wspólnego obcowania
ze sztuką. Przedstawimy
przykłady dobrych praktyk,
udanych projektów zrealizowanych
dzięki współpracy Kultury i
biznesu, będziemy dyskutowali
także o barierach i problemach,
oraz poszukiwali nowych
rozwiązań na współpracę świata
Kultury ze światem biznesu.
Chcemy namawiać biznes
do wzięcia większej
odpowiedzialności za kulturę,
bo ta jest źródłem kreacji
i rozwoju każdej społeczności.
Zaproponujemy systemowe
rozwiązania podatkowe
ułatwiające takie działania,
ale przede wszystkim ogłosimy
deklarację ideową, którą będzie
Karta Odpowiedzialności
Kulturalnej Biznesu.
Dopełnieniem całości będą
spotkania, warsztaty, wernisaże,
licytacje dzieł młodych artystów
i spektakle teatralne.

14 listopada

poniedziałek

19⁰⁰

Oficjalne otwarcie Tygodnia
Odpowiedzialności Kulturalnej Biznesu.
panel dyskusyjny z udziałem
przedstawicieli Kultury i biznesu
oraz spektakl „Lekko nie będzie”
rez. Tomasz Sapryk

Miejsce:
Scena MONOPOLIS

15 listopada

wtorek

10⁰⁰

Znaczenie Kultury dla atrakcyjności
biznesowej miast – spotkanie
samorządowców z przedstawicielami
świata kultury i biznesu.

Miejsce:
Fabryka Sztuki w Łodzi

14³⁰ – 16⁰⁰

Warsztaty Teatru Chorea –
jak wykorzystać instrumenty i techniki
teatralne do budowania zespołu,
jego siły i Kreatywności.

Miejsce:
Fabryka Sztuki w Łodzi

18⁰⁰

wernisaż Mai Borowicz poprzedzony
otwarcie muralu.

Miejsce:
MONOPOLIS

16 listopada

środa

18⁰⁰

Wernisaż wystawy młodych twórców
połączony z wykładem na temat
inwestowania w sztukę zakończony
profesjonalną licytacją wybranych
3 dzieł.
prowadzenie Dom Aukcyjny Agra-Art

Miejsce:
Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława
Strzemińskiego w Łodzi

17 listopada

czwartek

15⁰⁰

Warsztaty koncepcyjne
– dyskusja nad założeniami \
Karty Odpowiedzialności
Kulturalnej Biznesu

Miejsce:
Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława
Strzemińskiego w Łodzi

18⁰⁰

Inauguracja projektu
„Firma-Galeria”

Miejsce:
PKO – Brama Miasta

18 listopada

piątek

10⁰⁰ - 15⁰⁰

Konferencja główna :
Biznes/Kultura/Kreacja – Przyszłość.

Miejsce:
Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława
Strzemińskiego w Łodzi

19⁰⁰

Gala Finałowa TOKB
zwieńczona musicalem
„Pretty Woman”

Miejsce:
Teatr Muzyczny w Łodzi

22⁰⁰

After Party TOKB

Miejsce:
Arteria MONOPOLIS



TOKB //
/ / ///



Tydzień Odpowiedzialności Kulturalnej
Biznesu jest realizowany dzięki
dofinansowaniu z budżetu Miasta Łodzi.

Organizator



Partner strategiczny



Akademia Sztuk Pięknych
im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

Partnerzy

MONOPOLIS



Bank Polski



FABRYKA SZTUKI



Łódźskie
Centrum Kultury



teatr
CHOREA



MARIANŃSKI
GROUP