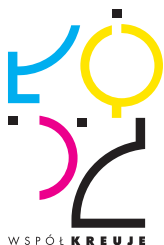


MIASTO TWORZONE wspólnie



**Strategia rozwoju
miasta Łodzi
2030+**

PROJEKT Z 29 CZERWCA 2021 R.



idea dla miasta

MIASTO TWORZONE wspólnie

Drogie Łodzianki, Drodzy Łodzianie

Razem z Wami, przez następne 10 lat chcę współtworzyć Łódź. Nie wyobrażam sobie, by rzeczy istotne dla funkcjonowania miasta nie były budowane wspólnie. Dlatego również fundament, na jakim razem będziemy tworzyć nasze miasto, zdecydowałam się stworzyć razem z Wami.

Mam też świadomość, że jesteśmy w wyjątkowym momencie pandemii, kryzysu na miarę światową. I przed nami wyzwanie budowania miasta odpornego na wstrząsy.

Dziś przekazuję Wam projekt Strategii Rozwoju Miasta Łodzi 2030 +, filary, na jakich razem będziemy budować miasto. Jest to ostatni raz, kiedy używam tej „urzędniczej” nazwy. Dalej będę o niej mówić „Miasto Tworzone Wspólnie”.

Grupa urzędników nigdy nie będzie mądrzejsza niż 700 tysięcy łodzian. Dlatego już ten dokument powstawał w konsultacji z Wami. Najpierw z reprezentantami świata edukacji i nauki, służby zdrowia, biznesu, kultury czy sportu. Swoje uwagi wnieśli łodzianie, którzy zechcieli przyjść na spotkania na osiedlach: w parkach, szkołach, na podwórkach. Prawie 1500 postulatów zgłosili mieszkańcy, którzy uczestniczyli w konsultacjach on line. Dziękuję każdemu z nich, że zechciał spotkać się ze mną, a chociażby napisać i wnieść unikatowe pomysły do tworzenia Łodzi.

Strategie na całym świecie zwykle są pisane przez urzędników i... dla urzędników. Dokument „Miasto Tworzone Wspólnie” jest inny. Już jego zarysy przedstawiliśmy i skonsultowaliśmy z wszystkimi, z którymi chcemy budować społeczeństwo obywatelskie, z Wami, z łodzianami. Nadal proszę: szukajmy razem rozwiązań, realizujmy nasze wspólne pomysły na miasto bezpieczne, odporne na wstrząsy, rozwijające się w sferze społecznej, miasto dobre do życia i które ma w sobie to coś, co zachwyci.

Współtwórzmy razem Łódź!

Hanna Zdanowska,

prezydent miasta
łodzianka



SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	5
WNIOSKI Z DIAGNOZY ORAZ WYZWANIA ROZWOJOWE	6
ZASADY HORYZONTALNE STRATEGII	14
WIZJA I IDEA ROZWOJOWA	15
CELE STRATEGICZNE ROZWOJU W WYMIARZE SPOŁECZNYM, GOSPODARCZYM I PRZESTRZENNYM	17
SPÓJNOŚĆ Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI	19
KIERUNKI DZIAŁAŃ PODEJMOWANYCH DLA OSIĄGNIĘCIA CELÓW STRATEGICZNYCH	22
OCZEKIWANE REZULTATY PLANOWANYCH DZIAŁAŃ W TYM W WYMIARZE PRZESTRZENNYM ORAZ WSKAŹNIKI ICH OSIĄGNIĘCIA	37
MODEL STRUKTURY FUNKCJONALNO-PRZESTRZENNEJ	42
USTALENIA I REKOMENDACJE W ZAKRESIE KSZTAŁTOWANIA I PROWADZENIA POLITYKI PRZESTRZENNEJ W GMINIE	45
OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI	48
Obszar strategicznej interwencji określony w strategii rozwoju województwa	48
Obszar strategicznej interwencji kluczowy dla gminy z zakresem planowanych działań	50
SYSTEM REALIZACJI STRATEGII	52
WYTYCZNE DO SPORZĄDZANIA DOKUMENTÓW WYKONAWCZYCH	55
RAMY FINANSOWE I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA	56
ZAŁĄCZNIK 1 OCZEKIWANE REZULTATY W WYMIARZE PRZESTRZENNYM	69





WPROWADZENIE

Łódź, jej przyszłość, czasy, które nadchodzą, stworzymy wspólnie – jej mieszkanki i mieszkańcy. To my, Łodzianki i Łodzianie, od zawsze jesteśmy bowiem największym potencjałem naszego miasta. Źródłem jego bogactwa, siły i kreatywności. To mieszkanki i mieszkańcy Łodzi zbudowali historyczną tożsamość miasta opartą na jego strefie wielkomiejskiej, w ogromnej części zabytkowej, stanowiącej unikalne świadectwo dziewiętnastowiecznej myśli urbanistycznej, architektonicznej, gospodarczej i społecznej. Tworzy ona tożsamościowy kręgosłup miasta, źródło dumy i więzi z miastem.

To my jesteśmy podmiotem wszelkich łódzkich zmian. W tym również tych, które dopiero się zaczynają, a wybiegają na kilkadziesiąt lat w przyszłość, współtworzymy je. Bo to dla nas, i przy naszym aktywnym udziale, budowane są programy strategicznego rozwoju miasta. Łodzi przyjaźnej i otwartej dla wszystkich ludzi pragnących jej wielkości. Łodzi dumnej i zasobnej, przygotowanej na wszelkie, nawet najtrudniejsze wyzwania stawiane nam przez świat i zmieniające się dynamicznie otoczenie.

Choć miasta mogą rozwijać się i upadać, to tracą swoje znaczenie i szanse tylko te spośród nich, w które przestano wierzyć. Tymczasem najgłębsze i najpotężniejsze źródło rozwoju Łodzi, jej serce – czyli my, Łodzianki i Łodzianie, nigdy jeszcze nie było mocniej. Bo właśnie my w ostatnich latach uwierzyliśmy we wspólny sukces naszej samorządowej wspólnoty.

Nową strategię rozwoju Łodzi tworzymy dziś razem. Tak jak razem w przyszłości współtworzyć będziemy miasto.





WNIOSKI Z DIAGNOZY ORAZ WYZWANIA ROZWOJOWE

Szeroka diagnoza oparta m.in. na licznych opiniach oraz eksperckich rekomendacjach jest niezbędnym warunkiem poprawnego wyważenia przyszłych działań wobec wyzwań cywilizacyjnych, z jakimi obecnie spotyka się i będzie się spotykać w przyszłości nasze Miasto. Na potrzeby opracowania niniejszej strategii, zgodnie z art. 10a Ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju z późn. zm. oraz art. 10e. pkt.3 Ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 r. z późn. zm., wykorzystano szeroki materiał diagnostyczny w postaci:

- oceny aktualności Strategii Zintegrowanego Rozwoju Miasta Łodzi do 2020+ w świetle zmieniających się uwarunkowań prawno-gospodarczych,
- analizy kluczowych wskaźników społeczno-gospodarczych Łodzi na tle największych miast w Polsce,
- dokumentu definiującego wiodącą ideę rozwoju miasta w oparciu o analizę jego aktywów i benchmarking międzynarodowy tj. analizę wybranych przykładów miast zagranicznych, przeprowadzone w ramach projektu analityczno-strategicznego na zlecenie UMŁ,
- analizy potrzeb rozwojowych i planów inwestycyjnych JST wchodzących w skład Stowarzyszenia Łódzki Obszar Metropolitalny (ŁOM), zgodnie z którą Miejski Obszar Funkcjonalny (MOF) Łodzi pokrywa się z obszarem ŁOM i



wg Ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym jest obszarem funkcjonalnym o znaczeniu ponadregionalnym,

- opracowania Miejskiej Pracowni Urbanistycznej: Planowanie przestrzeni miasta – kluczowy element rozwoju. Zmieniające się uwarunkowania rozwojowe powodują, że wyzwania, z którymi mierzy się polityka miejska ulegają ewolucji a czasami nawet rewolucji. Globalizacja, cyfryzacja, zmiany demograficzne i klimatyczne, niedobór zasobów, urbanizacja są globalnymi trendami, które mają bezpośredni wpływ na funkcjonowanie Łodzi - jej społeczeństwo i gospodarkę.



Za najważniejsze wnioski płynące z przeprowadzonej diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej, środowiskowej i przestrzennej, z uwzględnieniem obszarów funkcjonalnych, należy uznać konieczność:

1. mitygacji tj. podjęcia działań zmierzających do zahamowania zmian klimatu oraz adaptacji tj. przystosowania się do nowych warunków klimatycznych w taki sposób, aby zminimalizować ryzyko negatywnego ich wpływu na sposób funkcjonowania społeczeństwa i gospodarki,
2. rozwoju infrastruktury podnoszącej konkurencyjność, atrakcyjność inwestycyjną i warunki życia w mieście,



3. przeciwdziałania negatywnym skutkom procesów demograficznych,
4. rozwoju i wsparcia kapitału ludzkiego oraz społecznego a także wzrostu innowacyjności,
5. zwiększenia efektywności zarządzania Miastem (w tym finansowania działań rozwojowych) oraz współpracy między sąsiednimi samorządami terytorialnymi i między sektorami.





Adaptacja do zmian klimatu oraz ograniczanie zagrożeń dla środowiska, dążenie do neutralności klimatycznej

Zgodnie z oceną aktualności Strategii Zintegrowanego Rozwoju Miasta Łodzi 2020+ w świetle zmieniających się uwarunkowań prawno-gospodarczych dotychczasowa Strategia nie poświęciła wystarczającej uwagi wyzwaniom związanym z kryzysem klimatycznym. Rosnącego znaczenia, nie tylko w Łodzi, nabiera stan środowiska (jakość powietrza, rozwój i ochrona terenów zieleni, hałas, gospodarka odpadami, gospodarka wodna oraz dobrostan zwierząt występujących w środowisku miejskim) i konieczność długofalowej adaptacji Miasta do zmian klimatu. Koniecznością staje się nie tylko budowanie infrastruktury wspomagającej odporność systemów przyrodniczych, ale także wykorzystanie błękitno-zielonej infrastruktury do dostarczania miastu określonych usług przez ekosystemy. Adaptacja do zmian klimatu może być rozwijana w ramach zintegrowanych działań w sferze gospodarczej społecznej i przestrzennej z szerokim zaangażowaniem inwestorów i użytkowników miasta oraz gmin otaczających.

Potwierdza to analiza porównawcza, z której wynika, iż adaptacja do zmian klimatu stanowi priorytet w wielu współczesnych miastach (np. Helsinki, Rotterdam).

W zakresie globalnego problemu zmian klimatu wyzwaniem jest powszechne stosowanie rozwiązań proekologicznych, w tym dotyczących gospodarowania wodą oraz



retencji, poszanowania energii i jej produkcji z odnawialnych źródeł, dbania o należyty stan powietrza oraz prowadzenie edukacji w tym zakresie we wszystkich grupach wiekowych.

Rozwój infrastruktury podnoszącej konkurencyjność, atrakcyjność inwestycyjną i warunki życia w mieście

W przypadku miasta o industrialnym charakterze, szczególna uwaga musi być poświęcona czynnikom atrakcyjności dla rozwoju nowoczesnego przemysłu i usług, zaś komponent społeczny powinien być ściśle związany z jakością życia.

Łodzi potrzebna jest kompleksowa oferta łącząca różne obszary życia, tj. naukę, warunki lokalowe, pracę i rozrywkę, bo tylko taka



oferta gwarantuje wzrost atrakcyjności miasta dla młodych osób.

Mimo szeregu ważnych inwestycji drogowych i korygowania organizacyjnego systemu transportu publicznego dalej istnieje problem wydajności w zapewnianiu mobilności w Łodzi i w całym ŁOM. W związku z rosnącą mobilnością społeczeństwa oraz wzrastającą liczbą pojazdów wyzwaniem jest zdecydowana poprawa jakości transportu zbiorowego, m.in. poprzez skrócenie czasu przejazdu komunikacji miejskiej (środkami organizacyjnymi i w płaszczyźnie infrastrukturalnej), poprawę niezawodności oraz zwiększenie jej częstotliwości, a także wymianę taboru

na dostosowany do zwiększających się potrzeb osób o ograniczonej sprawności ruchowej oraz zarządzanie ruchem i parkowaniem w mieście.

Łódź posiada zasoby dziedzictwa kulturowego o randze światowej. Jako wyzwanie postrzegać należy jego uwspółcześnienie i adaptację do współczesnych funkcji. Dotychczas przyjęta i sukcesywnie realizowana idea rewitalizacji centrum Łodzi dąży do wykorzystania posiadanych zasobów dziedzictwa materialnego, wiąże się z potrzebą wzmocnienia systemu przestrzeni wspólnych, a także zapewnienia podstaw jej gospodarczego funkcjonowania. Miasto dokonało wyboru kierunku rozwoju nastawionego na podnoszenie standardu zamieszkiwania w centrum miasta. Tworzony jest system przestrzeni wspólnych składających się przede wszystkim z: placów, pasaży i terenów zieleni urządzonej oraz przestrzeni komunikacyjnych. Decyzja skupienia większości wysiłków w obszarze centralnym miasta (z równoczesnym ograniczeniem zainwestowania na jego peryferiach) wiąże się z korzystaniem z narzędzi zarządzania przestrzenią, jakim są dokumenty planistyczne, ukierunkowujące działania miasta i inwestorów w sposób racjonalny i wyważony, uwzględniając przy tym w drodze dialogu interesy wszystkich stron.

Zintegrowanie strategii rozwoju z planami zagospodarowania przestrzennego, polega przede wszystkim na poszukiwaniu związków z procesami funkcjonalnymi i zmiennością popytu na tereny budowlane i nieruchomości. Konieczna jest spójna polityka tworzenia strategicznego zasobu gruntów pod przyszłe cele rozwojowe. Należy podkreślić, że program naprawiania małych jednostek sąsiedzkich ma i będzie miał w najbliższym 10-leciu w Łodzi kluczowe znaczenie dla poprawy wewnętrznego i zewnętrznego wizerunku miasta. To na tym poziomie rozpoczynają się trwałe





procesy tworzenia lokalnej dumy, kształtowania postaw przedsiębiorczych, wzmacniania kapitału społecznego. Tym samym stają się strategicznymi składnikami budowania nowej marki miasta i podstawami trwałego rozwoju. Istotnym elementem dalszych procesów rewitalizacyjnych w mieście powinno być wdrażanie idei tzw. placemakingu jako koncepcji kształtowania przestrzeni publicznej, która zakłada wieloaspektowe podejście do planowania, projektowania i zarządzania przestrzenią publiczną, w oparciu o przekonanie, że to miejsce ma służyć ludziom, a nie odwrotnie, a zatem powinno ono w jak największym stopniu odpowiadać na ich potrzeby.

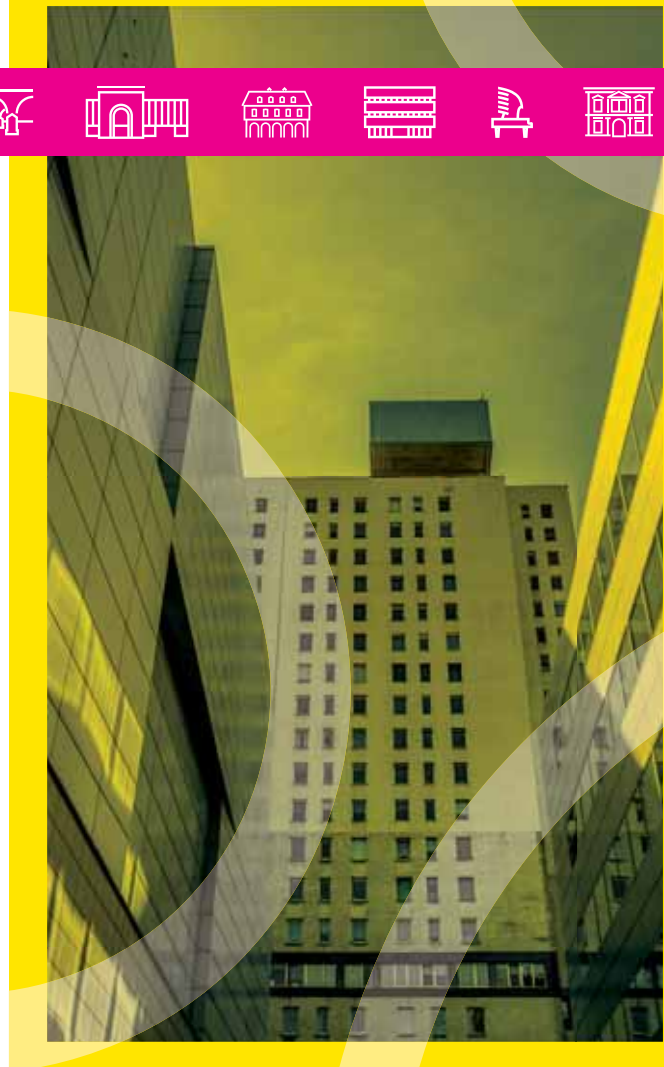
Odpowiedź na skutki procesów demograficznych

Zgodnie z prognozami demograficznymi liczba mieszkańców województwa łódzkiego jak i samej Łodzi będzie się w dalszym ciągu zmniejszać, a społeczeństwo starzeć. Nieuchronność procesów demograficznych stwarza konieczność ukierunkowania polityki miejskiej na lepszą organizację przestrzeni i pełne wykorzystanie obecnych zasobów Łodzi dla optymalizacji warunków życia jej mieszkańców i mieszkanki. Tezę tę wzmacnia także analiza procesów zmian w zabudowie w ciągu ostatnich dwóch dekad, która wykazała dominujący udział procesu inwestowania na peryferiach miasta – w strefie o ograniczonych możliwościach dostępu do pełnego wyposażenia w infrastrukturę techniczną i komunikacyjną.

W związku z powyższym należy rozwiązać następujące, pojawiające się problemy:

- negatywny wpływ ruchu drogowego na jakość życia w strefie wielkomiejskiej i niewystarczająca atrakcyjność transportu zbiorowego,
- niewystarczający dostęp do terenów zieleni w tym umożliwiającej zaspokojenie potrzeby rekreacji i wypoczynku,
- słabość lub brak centrów lokalnych.

Należy spodziewać się wzrostu znaczenia tzw. srebrnej gospodarki – jako potencjału w zakresie usług, aktywizacji i opieki nad osobami w wieku senioralnym, działania na rzecz profilaktyki zdrowotnej. Istotny jest dalszy rozwój sieci żłobków i przedszkoli, podniesienie poziomu edukacji na każdym szczeblu, dalszy rozwój szkolnictwa zawodowego. Z kolei dzia-





łania integracyjne i związane z przemysłem czasu wolnego, rozwój turystyki biznesowej to kierunki nie tylko przekładające się na wzrost jakości życia, ale też decydujące o atrakcyjności miasta dla osób z zewnątrz, w tym m.in. osób studiujących i migrujących zarobkowo, przedsiębiorców, inwestorów.

Rola zjawisk imigracyjnych w kontekście demografii ma obecnie w Łodzi duże znaczenie. Imigranci i imigrantki z Europy Środkowo-Wschodniej pełnią już istotną rolę w procesach rozwoju wielu branż i sektorów gospodarczych. Szacunki mówią o 50 tys. osób pochodzących z Ukrainy i Białorusi stale przebywających w Łodzi.

Ponadto potencjał niewykorzystanych rezerw terenów inwestycyjnych oraz zestawienie ich z prognozami demograficznymi dla miasta wskazuje na zasadność ukierunkowania działań rozwojowych na budowie konkurencyjności Łodzi jako miejsca zamieszkania i pracy w oparciu o oferowanie terenów o wyższym standardzie niż w gminach wiejskich.

Rozwój i wsparcie kapitału ludzkiego i społecznego oraz wzrost innowacyjności

Łódź posiada bogate zasoby dziedzictwa kulturowego i unikalną tożsamość. Dlatego kontynuacja rozwoju branż kreatywnych oraz turystyki, w tym biznesowej przy współudziale instytucji kultury i sztuki, mediów, przedsiębiorstw i działań promocyjnych oraz innowacji to kierunek o dużym potencjale rozwoju. Aktywizacja animatorów z zakresu kultury i rozrywki, podejmowanie działań na rzecz tworzenia nowych startupów z zakresu mody, designu, Internetu rzeczy oraz rozwój przemysłu gier komputerowych to działania sprzyjające rozwojowi sektora, które mogą być stymulowane m.in. poprzez skonstruowanie wielowarstwowej oferty dla osób mieszkających lub inwestujących w mieście. Jednocześnie elementem potencjału miasta jest utrzymanie na atrakcyjnym poziomie kosztów życia w tym poprzez wdrożenie elementów gospodarki cyrkularnej i ekonomii współdzielenia, czy zachowaniu w swoim rozwoju harmonii z Warszawą (duopolis), obszarem metropolitalnym i regionem. Efektywna i wysokiej jakości edukacja jest najlepszą inwestycją w potencjał społeczny, kreatywność i wysokiej wartości miejsca pracy dające poczucie bezpieczeństwa. Należy znaleźć skuteczne sposoby pobudzenia aktywności mieszkanki i mieszkańców miasta, w których tkwi duży potencjał przy jednocześnie relatywnie niskim poziomie dumy z Łodzi.





Istotne znaczenie dla rozwoju i wsparcia kapitału ludzkiego w Łodzi może mieć rozwój łódzkich uczelni a także ich umiędzynarodowienie.

Należy dążyć do większej integracji i odpowiedzialności lokalnych społeczności, np. animując działania wzajemnej samopomocy, wspólne pikniki, targi z udziałem lokalnych firm i ich ofertą dla społeczności. Powinny zostać stworzone instrumenty ułatwiające wzajemne wspieranie się łódzkich przedsiębiorców oraz stymulujące wymianę know how w tym także w ramach tzw. gospodarki społecznej.

Samorząd lokalny powinien realizować zadania w konsultacji z lokalnymi partnerami społeczno-gospodarczymi, a także sąsiadującymi gminami oraz uczestniczyć w procesie przygotowywania i zawierania porozumień terytorialnych i kontraktów, a także pobudzać i wspierać inicjatywy służące rozwojowi społeczno-gospodarczemu na szczeblu lokalnym. Już diagnoza pokazała dobitnie, iż uczestnictwo mieszkank i mieszkańców w budowie miasta jest absolutnie koniecznym elementem rozwoju Łodzi.

W Łodzi potrzebne są także zmiany przekrojowe i trwałe w sposobie prowadzenia działalności. Łódź może stać się miejscem powstawania i weryfikacji pomysłów biznesowych, miejscem generowania pomysłów na nowe czasy. Łódź powinna iść w kierunku tworzenia infrastruktury do rozwoju nowych technologii i unowocześnianiu tradycyjnych modeli biznesu do potrzeb nowoczesnego społeczeństwa.

Zwiększenie efektywności zarządzania rozwojem (w tym finansowania działań rozwojowych) oraz współpracy.

Spełnienie wyzwań strategii wymaga oceny zdolności finansowej i weryfikacji posiadanych zasobów oraz oceny zdolności organizacyjnej urzędu miasta do realizacji



projektowanych przedsięwzięć. Dla potrzeb nowej strategii rozwoju Łodzi rekomendowane jest zbudowanie odpowiedniego zaplecza finansowego bazującego na zwrotnych środkach inwestycyjnych pozwalającego na planowanie rozwoju w dłuższym okresie i nastawionego na zwrot poniesionych nakładów ze wspólnych inwestycji realizowanych w partnerstwie publiczno-prywatnym i międzysamorządowym. Implementacja w pełni zintegrowanego nowoczesnego zarządzania miastem, obejmującego wszystkich interesariuszy m.in.: organizacje pozarządowe, lokalne społeczności, sektor edukacyjny, środowiskopresiębiorców, a w końcu – administrację – to dobry wstęp do wypracowania w Łodzi nowych modeli finansowania i współfinansowania miejskich przedsięwzięć. Niezbędne jest zwiększenie odporności na coraz poważniejsze i częstsze światowe kryzysy oraz utrzymanie stabilności finansowej miasta i poprawa efektywności w wydatkowaniu środków.

Podsumowanie

Sformułowane przed 2020 rokiem wyzwania i przyjęte generalne cele nie uległy zasadniczej dezaktualizacji. Jednak w warstwie programowo-operacyjnej należy uwzględnić szereg nowych zjawisk i trendów, jakie zaszły w społeczno-gospodarczym i politycznym otoczeniu miasta. Nastąpiła

zmiana kierunków polityki spójności UE oraz priorytetów polskiej polityki regionalnej, nasilenie się procesów migracji oficjalnej i nieoficjalnej, zmian klimatycznych, skali starzejącego się społeczeństwa oraz wyzwań z tym związanych ze sferą usług, transportu publicznego, zasobów mieszkaniowych, ochrony zdrowia etc. Najbardziej niespodziewaną zmianą była pandemia COVID-19 i płynące z niej konsekwencje.

Należy zaznaczyć, iż przyjęty jakościowy rozwój przestrzenny Łodzi oznacza ograniczenie urbanizacji nowych obszarów i skupienie działań publicznych oraz sił inwestycyjnych podmiotów prywatnych na uzupełnianiu istniejących struktur zabudowy oraz dopełnianiu fragmentów miasta o niedokończonych procesach urbanizacji. Wzmoczenie działań inwestycyjnych pozwoli na rozwój odpowiadający na współczesne potrzeby mieszkańców i mieszkańek, zapewniający zaspokojenie popytu na wszystkie formy zabudowy, poprawiający warunki życia, stwarzający nowe możliwości i przeciwdziałający wykluczeniu społecznemu.

Miasto nie jest w stanie zarządzać wszystkim, co jest potrzebne do jego rozwoju. Dlatego wszyscy interesariusze powinni być zaangażowani w jego rozwój. Rola miasta to strategiczne wyznaczanie kierunków rozwoju, animowanie, które motywuje do współdziałania w ich operacjonalizacji i realizacji.

Współczesne Miasta rozwijają się wielokierunkowo starając się zapewnić wszechstronny i zrównoważony rozwój, aktywizując lokalne społeczności, włączając w działanie jak najwięcej podmiotów i stosując modele partnerskie w zarządzaniu, wykorzystując innowacje społeczne, placemaking i nowoczesne technologie jako instrumenty wspierające rozwój, inwestując w odporność na szoki wewnętrzne i zewnętrzne oraz coraz częściej zarządzają celami ekonomicznymi i społecznymi a nie tradycyjnie pojmowanymi obszarami jak kultura, czy infrastruktura. Taką drogą w dalszej perspektywie powinna zmierzać Łódź. Łódź bez mieszkańek i mieszkańców zaangażowanych we współtworzenie miasta nie ma prawa się udać. Jednym z najważniejszych zadań miasta będzie więc zachęcanie łodzianek i łodzian do inicjowania zmian oraz uczestniczenia w ich wprowadzaniu, także poprzez szeroki program konsultacji.



ZASADY HORYZONTALNE STRATEGII

Realizacja Strategii podporządkowana będzie zasadom horyzontalnym, stanowiącym zestaw wytycznych wspierających współczesną politykę miejską uwzględnianych w realizacji wszystkich celów strategicznych:

Jakość życia dla wszystkich

Dzięki budowie miasta włączającego mieszkańców w bieżące zarządzanie i projektowanie zmian oraz współdecydowanie, możliwe stanie się tworzenie miasta, które cechuje wysoka jakość życia, otwierającego drzwi przed wszystkimi, spełniającego oczekiwania jego mieszkańców. Miasta budującego aktywnie szanse osobistego rozwoju już od poziomu indywidualnych osób. Miasta ukierunkowanego na użytkowników poczynając od konkretnych spraw i projektów po wielkie inwestycje.

Łódź to miasto działające dla mieszkanki i mieszkańca, projektujące dla nich, aktywnie włączające ich w proces współdecydowania. Miasto dostrzegające różne perspektywy jest projektowane i budowane w sposób, który zapewnia realizację oczekiwań łodzian i łodzianek uwzględniając także potrzeby dzieci, osób starszych, osób z niepełnosprawnościami, mniejszości, imigrantów i innych grup, których swobodne funkcjonowanie wymagać może uwzględnienia szczególnego punktu widzenia i niestandardowych rozwiązań.

Zrównoważony rozwój

Oszczędne i racjonalne gospodarowanie dostępnymi zasobami, które zapewnia ich zachowanie dla przyszłych pokoleń przynajmniej na tym samym poziomie. Oznacza to także podchodzenie do wszelkich stojących przed miastem wyzwań w sposób całościowy, zintegrowany. Korzystanie z synergii, harmo-

nizowanie działań, także w czasie, podejście spajające otwartość na problemy samych ludzi ale i zamieszkałych przez nich obszarów Miasta, przełamujące rozwojowe bariery i nadające wspólnocie nową dynamikę rozwojową. Stosowanie nowego podejścia, stanowiącego podstawę mocnej demokracji opartego o doświadczenia lokalnej wspólnoty i uruchamiającego cały jej potencjał, przy jednoczesnej świadomości ograniczonego charakteru zasobów, jakimi może dysponować wspólnota, zwłaszcza zasobów dziedzictwa kulturowego oraz obszarów aktywnych przyrodniczo.

Łódź to miasto, które uwzględniając posiadane zasoby, w tym przyrodnicze i kulturowe, pozostaje funkcjonalne i wydajne zarówno na poziomie poszczególnych obszarów, jak i na poziomie ich integracji.





Inteligentne miasta

Szybki rozwój technologii to ogromna szansa Łodzi. Zwłaszcza technologii i rozwiązań służących przesyłowi - coraz szybciej i lepiej - informacji i zasobów. Łódź zamierza czerpać z tego jak najszerzej dla realizacji zasady zrównoważonego rozwoju i dla zaspokojenia potrzeb społecznych. Łódź to miasto, które integruje dane z różnych obszarów i wykorzystuje je do efektywnego zarządzania oraz podnoszenia odporności na wydarzenia krytyczne.

WIZJA I IDEA ROZWOJOWA ŁÓDŹ MIASTO TWORZONE wspólnie

Idea definiuje wizję Łodzi w perspektywie przekraczającej dekadę określając ją w trzech wymiarach.

ŁÓDŹ – żywy organizm, w którym nie jest marnowany potencjał mieszkańek i mieszkańców. Wszystkich, którzy wspólnie kreują rozwój miasta. W którym również biznes, środowisko naukowe, administracja czy diaspora są istotnym źródłem jego rozwoju.

- **Aktywności, nie obiekty** – Łódź nie jest zbiorem budynków, systemów ani innych obiektów, ale miejscem aktywności polegającej na sprawnym zarządzaniu procesem *pomysł > ocena > wdrożenie > pomiar rezultatów*
- **Miasto włączające i angażujące** – Łódź angażuje, wciąga, motywuje i prowokuje do aktywności stwarzając możliwości, mechanizmy, narzędzia i bodźce dla realizacji inicjatyw indywidualnych i zbiorowych
- **Miasto łączące i spajające** – miasto nie wyklucza jednych uprzywilejowując drugich, ale zaprasza wszystkich do współtworzenia. Łódź stwarza okazje i infrastrukturę do spotkań, wymiany pomysłów, wspólnej pracy, zaangażowania kulturalnego, itd.

Aktywności, nie obiekty

Miasta są zbyt złożone i zbyt dynamiczne, żeby były zarządzane w modelu „my robimy – Wy korzystacie”. Miasta mają zbyt ograniczone zasoby, żeby spełnić wszystkie oczekiwania działając w tym modelu. Miasta, nawet korzystając z pomocy wybitnych ekspertów, nie są w stanie osiągnąć zbiorowej mądrości wszystkich w nich żyjących i działających na ich rzecz. Rozwój Łodzi mają napędzać ludzie. Łodzianki i Łodzianie to osoby twórcze, zdeterminowane i solidne. Stanowią wielki zasób i źródło rozwoju swojego miasta. Stworzenie im odpowiednich warunków i umiejętne aktywizacja prowadzą do doskonałych rezultatów a mieszkanki i mieszkańcy stają się sprzymierzeńcami w kształtowaniu rozwoju swojego miasta. Łódź powinna działać w systemie otwartej innowacyjności, gdzie Miasto proponuje ogólne kierunki myślenia i obszary strategiczne, zaś mieszkańcy i mieszkanki, biznes i inni interesariusze generują pomysły na usprawnienia, a następnie mają udział w ich wdrożeniu.

Miasto pełni podwójną rolę:

- lidera, który nie pracuje na wszystko sam, ale motywuje innych, żeby współuczestniczyli,



■ animatora, który stwarza ramy, zapewnia narzędzia i oddaje pole do działania, ale i ocenia rezultaty.

Miasto włączające i angażujące

Ludzie chcą mieszkać w Łodzi zapewniającej im wszystko, czego potrzeba do życia i chcą mieć wpływ na to, jak miasto realizuje ich oczekiwania. Stąd istotny jest udział we współtworzeniu Łodzi na różnych poziomach, przyjmowanie odpowiedzialności i osiąganie satysfakcji z osiągniętych rezultatów. Miasto musi być rozpatrywane jako sieć współpracy opierającej się na wspólnotowej więzi z miastem, jako wspólnym dobrem wszystkich pokoleń, w której powstają nowe pomysły dające możliwość wykreowania najbardziej twórczego ośrodka miejskiego w Polsce. Realizacja wypracowanej idei rozwojowej oznacza aktywne włączanie jak największej części łódzkiej społeczności,

świata biznesu, środowiska akademickiego, świata kultury, sportu i turystyki, łódzkiej diaspory oraz wszystkich tych, którzy dobrze Łodzi życzą i mają pomysły na jej rozwój, w proces wspólnego zarządzania miastem. Włączeniu temu posłuży rozwinięcie obecnych i wdrożenie nowych form partycypacji.

Miasto łączące i spajające

Łódź to miasto otwarte na świat, tolerancyjne, w którym panuje twórcza atmosfera i offowy, w znaczeniu kreatywnie inspirujący charakter. Jest miastem elektryzującym i dynamicznym, nadal kreuje i jest kreowana. Odważnie wychodzi naprzeciw wyzwaniom, inspirując miasta i społeczności, a jej różnorodność i nastawienie na współpracę wskazuje na wyjątkowe miejsce do tworzenia i rozwijania idei. Łódź to centrum Polski i strategiczny hub na mapie Europy. Budowa miasta otwartego, różnorodnego i bezpiecznego, o wysokiej jakości życia i partycypacji, w naturalny sposób przyciągnie zainteresowanych: od innowacyjnych, wysokochodowych firm i inwestorów, po kompetentne kadry, ludzi, pragnących dla siebie i swoich rodzin przestrzeni dla nieskrępowanego osobistego i zawodowego rozwoju. Wykorzystanie tej energii zapewni ekonomiczny i społeczny rozwój.



■ RYS. NR 1 | WIZJA I IDEA ROZWOJOWA DLA MIASTA
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE



CELE STRATEGICZNE ROZWOJU W WYMIARZE SPOŁECZNYM, GOSPODARCZYM I PRZESTRZENNYM

Biorąc pod uwagę zarysowane wyzwania stojące przed miastem zachodzi konieczność sformułowania odpowiedzi na cztery zasadnicze pytania dotyczące rozwoju i wzrostu Łodzi: Jak przetrwać? Jak się rozwijać? Jak być atrakcyjnym? Jak oferować coś ekstra?

Strategia rozwoju Łódź 2030+ odpowiada na nie wyznaczając cztery cele strategiczne rozwoju określające aktywność miasta w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym. Jednak kluczem dla rozwoju Łodzi będzie Miasto Tworzone Wspólnie przez łodzian i łodzianki.



RYŚ. NR 2 | PYTANIA NAKREŚLAJĄCE PARADYGMAT ROZWOJU I WZROSTU MIASTA ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

Pierwsze dwa cele odnoszą się do priorytetu utrzymania bezpieczeństwa i stabilnego rozwoju. Cel III i IV wskazują na priorytety o charakterze progresywnym mającym zapewnić atrakcyjność miasta i zbudować jego unikalny potencjał bazujący, w dużej mierze, na kapitale kulturowym i dziedzictwie miasta.

CEL STRATEGICZNY I – ŁÓDŹ SILNA I ODPORNA

Warunkiem stabilnego funkcjonowania miasta jest dbałość o utrzymanie w jak najlepszym stanie środo-



wiska, infrastruktury, w tym społecznej, oraz zapewnienie sprawności systemów zarządzania miastem w sferach społecznej, gospodarczej i przestrzennej tak, aby były one odporne na szoki wewnętrzne i zewnętrzne oraz nadchodzące zmiany klimatyczne. Działania miasta pozwalają na włączenie się w realizację Europejskiego Zielonego Ładu, sprzyjają sprawiedliwej transformacji i włączeniu społecznemu.

CEL STRATEGICZNY II – ŁÓDŹ EKONOMICZNEGO I SPOŁECZNEGO ROZWOJU

Rozwój kapitału ekonomicznego i społecznego są kluczowymi warunkami zapewnienia przetrwania i rozwoju obecnych oraz przyszłych pokoleń mieszkańców i miesz-



kanek. Wiele decyzji rozwojowych podejmowanych dziś stanowi inwestycje w jakość życia, przestrzeni i jakość prowadzenia aktywności gospodarczej w przyszłości.

CEL STRATEGICZNY III – ŁÓDŹ ODPOWIADAJĄCA NA OCZEKIWANIA INTERESARIUSZY

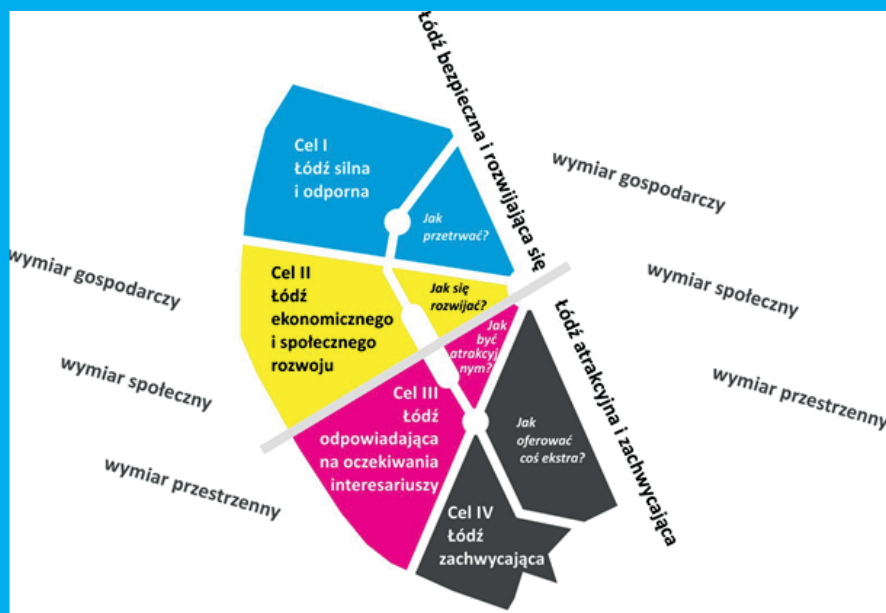
Miasto jest nie tylko sprawnym systemem zarządczym zapewniającym możliwie najwyższej jakości usługi publiczne oraz warunki rozwoju, ale jest także środowiskiem i przestrzenią, w którym są realizowane pragnienia jak najlepszego życia we wspierającym ludzi otoczeniu. Dlatego tak ważne jest dostosowanie oferty miasta do oczekiwań tych, którzy w nim mieszkają, pracują i realizu-



ją swoje inicjatywy. Fakt włączania się mieszkańców i mieszkańców w budowę miasta jest zasadniczym wyznacznikiem sukcesu – zbudowania miasta odpowiadającego naszym oczekiwaniom.

CEL STRATEGICZNY IV – ŁÓDŹ ZACHWYCAJĄCA

Mieszkańcy i mieszkanki miast oczekują, że te nie tylko zaspokoją ich podstawowe oczekiwania, ale będą ich inspirowały i zapewnią podstawę do dumy. Dlatego miasta poszukują pomysłów na wywołanie zachwyty mieszkańców a przy okazji odwiedzających zarówno posiadanymi walorami jak i nowymi atrakcjami.



■ RYS. NR 3 | CELE STRATEGICZNE ROZWOJU W KONTEKŚCIE PARADYGMATU ROZWOJOWEGO MIASTA.
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE NA PODSTAWIE ŁÓDŹ – IDEA DLA MIASTA



SPÓJNOŚĆ Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI

Strategia Łódź 2030 + jest spójna ze Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.) oraz Krajową Strategią Rozwoju Regionalnego 2030, natomiast jej cele są spójne z celami strategicznymi i operacyjnymi zdefiniowanymi w Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2030. Strategia uwzględnia ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w województwie określone w Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2030. Strategia jest zgodna i spójna ze strategią rozwoju ponadlokalnego, jaką jest Strategia Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego 2020+.





TAB. NR 1 | SPÓJNOŚĆ STRATEGII ROZWOJU MIASTA ŁODZI 2030+ Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI WYŻSZEGO RZĘDU.
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

	STRATEGIA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO ROZWOJU	KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2030	STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO 2030	STRATEGIA ROZWOJU ŁÓDZKIEGO OBSZARU METROPOLITALNEGO 2020+
ŁÓDŹ SILNA I ODPORNA	Spójność w tym, w szczególności: 1. Cel szczegółowy II – Rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony; 2. Cel szczegółowy III – Skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włącze- niu społecznemu i gospodarczemu.	Spójność w tym, w szczególności: Cel 1. Zwiększenie spójności rozwoju kraju w wymiarze społecznym, gospodarczym, środowi- skowym i przestrzennym.	Spójność w tym, w szczególności: Cel strategiczny 1 – Nowoczesna i konkurencyjna gospodarka: Cel operacyjny 1.2 – Podnoszenie jakości kapitału ludzkiego; Cel strategiczny 2 – Obywatelskie społeczeństwo równych szans; Cel operacyjny 2.1– Rozwój kapitału społecznego; Cel strategiczny 3 – Atrakcyjna i dostępna przestrzeń: Cel operacyjny 3.1 – Adaptacja do zmian klimatu i poprawa jakości zasobów środowiska. 3.3. Zwiększenie dostępności transportowej,	Cel 1 – Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego Cel 2 – Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w mia- stach Cel 3 – Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego Cel 4 – Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemi- syjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego Cel 5 – Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz sil- nego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego.
ŁÓDŹ EKONOMICZNEGO I SPOŁECZNEGO ROZWOJU	Spójność w tym, w szczególności: Cel szczegółowy I – Trwały wzrost gospodar- czy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i do- skonłość organizacyjną; Cel szczegółowy II – Rozwój społecznie wraź- liwy i terytorialnie zrównoważony; Cel szczegółowy III – Skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu	Spójność w tym, w szczególności: Cel 2. – Wzmacnianie regionalnych przewag konkurencyjnych;	Spójność w tym, w szczególności: Cel strategiczny 1. Nowoczesna i konkurencyjna gospodarka: Cele operacyjne: 1.2. Podnoszenie jakości kapitału ludzkiego, 1.3. Wsparcie rozwoju MŚP. Cel strategiczny 2. Obywatelskie społeczeństwo równych szans: Cele operacyjne: 2.1. Rozwój kapitału społecznego. 2.3. Ograniczenie skali ubóstwa i wykluczenia społecznego.	Cel 1 – Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego Cel 2 – Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w mia- stach Cel 3 – Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego Cel 4 – Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemi- syjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego Cel 5 – Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz sil- nego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego.



TAB. NR 1 cd. I SPÓJNOŚĆ STRATEGII ŁÓDŹ 2030+ Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI WYŻSZEGO RZĘDU.
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

	STRATEGIA NA RZECZ ODPOWIEDZIALNEGO ROZWOJU	KRAJOWA STRATEGIA ROZWOJU REGIONALNEGO 2030	STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO 2020	STRATEGIA ROZWOJU ŁÓDZKIEGO OBSZARU METROPOLITALNEGO 2020+
ŁÓDŹ ODPOWIADAJĄCA NA OCZEKIWANIA INTERESARIUSZY	Spójność w tym, w szczególności: Cel szczegółowy III - Skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu.	Spójność w tym, w szczególności: Cel 3. Podniesienie jakości zarządzania i wdrażania polityk ukierunkowanych terytorialnie.	Spójność w tym, w szczególności: Cel strategiczny 2 - Obywatelskie społeczeństwo równych szans: Cele operacyjne: 2.1. Rozwój kapitału społecznego, 2.3. Ograniczenie skali ubóstwa i wykluczenia społecznego; Cel strategiczny 3 - Atrakcyjna i dostępna przestrzeń: Cele operacyjne: 3.3. Zwiększenie dostępności transportowej, 3.5. Racjonalizacja gospodarki odpadami, 3.6. Zwiększenie dostępności do usług teleinformatycznych.	Cel 1 – Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego Cel 2 – Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach Cel 3 – Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego Cel 4 – Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego Cel 5 – Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego.
ŁÓDŹ ZACHWYCAJĄCA	Spójność w tym, w szczególności: Cel szczegółowy II – Rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony;	Spójność w tym, w szczególności: Cel 2. Wzmacnianie regionalnych przewag konkurencyjnych;	Spójność w tym, w szczególności: cel strategiczny 2 - Obywatelskie społeczeństwo równych szans Cele operacyjne: 2.1. Rozwój kapitału społecznego, 2.2. Poprawa stanu zdrowia mieszkańców; Cel strategiczny 3. Atrakcyjna i dostępna przestrzeń i operacyjnych Cele operacyjne: 3.1. Adaptacja do zmian klimatu i poprawa jakości zasobów środowiska, 3.3. Zwiększenie dostępności transportowej, 3.4. Nowoczesna energetyka w województwie, 3.5. Racjonalizacja gospodarki odpadami.	Cel 1 – Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego Cel 2 – Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach Cel 3 – Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego Cel 4 – Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego Cel 5 – Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego.



KIERUNKI DZIAŁAŃ PODEJMOWANYCH DLA OSIĄGNIĘCIA CELÓW STRATEGICZNYCH

Cel strategiczny I - Łódź silna i odporna

Miasta są silne siłą swoich zasobów i systemów. Na poziomie zasobów mówimy o ochronie wszystkiego, co zapewni miastu funkcjonowanie nawet w dynamicznie zmieniających się warunkach. Szczególną rolę pełnią tu zasoby naturalne, infrastruktura miejska i know-how, a ich jakość wpłynie będzie na zdolność adaptowania się do nowych sytuacji. Na poziomie systemów mówimy m.in. o systemach administracji (w tym instrumentach prawno-finansowych), edukacji, planowania, ochrony zdrowia, utrzymania porządku, przepływu informacji. Z jednej strony odporność miasta definiowana jest przez jego zdolność do utrzymania już posiadanych zasobów i systemów, a z drugiej – przez łatwość rozwoju w dynamicznie zmieniających się okolicznościach. Współczesny rozwój miasta programowany jest w oparciu o wysoką elastyczność, która zapewni mu zdolność do reakcji na szoki zewnętrzne i wewnętrzne. Jednocześnie ma on stanowić wkład miasta w realizację Europejskiego Zielonego Ładu. Obszary tematyczne realizujące cel I przedstawia Tab. 2.



TAB. NR 2 | OBSZARY TEMATYCZNE REALIZUJĄCE CEL I – ŁÓDŹ SILNA I ODPORNA.

ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

OBSZAR TEMATYCZNY	PODSTAWOWE INFORMACJE
Bezpieczne miasto	Miasto projektowane i zarządzane jest w sposób uniwersalny, gwarantujący powszechne poczucie bezpieczeństwa, ułatwiający adaptację do sytuacji kryzysowych. Miasto posiada uregulowane zasoby niezbędne do przetrwania w sytuacjach nagłych, a także procedury umożliwiające funkcjonowanie w kryzysie oraz późniejszy powrót do normalnego trybu funkcjonowania. Monitoruje i identyfikuje zagrożenia.
Miasto odporne na zmiany klimatu	Miasto kształtuje swoją strukturę i zarządza przestrzenią tak, aby dostosować ją do zachodzących zmian klimatycznych oraz minimalizować, a w dalszej perspektywie wyeliminować, własny wpływ na globalne zmiany klimatu. W zarządzaniu przestrzenią, kapitałem społecznym i zasobami przyrodniczymi stojąc w obliczu kryzysu klimatycznego miasto stosuje wieloletnią perspektywę uwzględniającą przyszłe potrzeby. Dąży do zachowania i wytworzenia zasobów niezbędnych do funkcjonowania przyszłych pokoleń przy zmieniających się warunkach życia. Poprzez swoje działania miasto przyczynia się do wdrażania Europejskiego Zielonego Ładu.
Miasto jakościowej edukacji	Miasto poprzez system własnych placówek oświatowych wspiera młodych użytkowników i dąży do zapewnienia równych szans rozwoju i edukacji dla wszystkich mieszkańców i mieszkanek oraz do ciągłego wzrostu poziomu wykształcenia i kompetencji zawodowych. Łódzki system oświaty kształci społeczeństwo twórcze, świadome i otwarte w ocenie źródeł, gotowych do współpracy. System edukacyjny tworzony jest pod kątem wyzwań stojących przed globalną społecznością, ze znajomością i zrozumieniem lokalnych potrzeb i zasobów, z uwzględnieniem potrzeb lokalnego rynku pracy teraz i w przyszłości. Miejski system edukacji przeciwdziała stereotypom i uprzedzeniom podnosząc akceptację i szacunek wobec wszystkich.
Miasto sprawnej administracji	Zadania administracji samorządowej realizowane są efektywnie i sprawnie. Zadania realizowane są ze świadomością celu, jakiemu mają służyć i perspektywy użytkownika usług publicznych. Miasto dąży do realizacji oczekiwań interesariuszy i jednoczesnego zaspokojenia potrzeb społeczności, na którą podejmowane decyzje mają wpływ.
Miasto wychodzące naprzeciw zmianom demograficznym	Pakiet inicjatyw z różnych obszarów stanowiący reakcję na trendy demograficzne. Obejmuje działania służące przeciwdziałaniu depopulacji Łodzi i regionu oraz dostosowaniu usług Miasta do zmieniającej się struktury społecznej, w tym włączające wszystkie grupy społeczne, poprawiające ich stan zdrowia i dobrostan oraz zwiększające atrakcyjność Łodzi dla potencjalnych mieszkańców i mieszkanek.
Łódź efektywnie kształtująca przestrzeń	Działania prowadzące do racjonalnego gospodarowania przestrzenią miasta i jego zasobami kultury materialnej, zapewnienia dostępności do usług dla użytkowników, zachowania i wyeksponowania szczególnych elementów przestrzeni miasta, również tych, które wykorzystują struktury i energię obiektów zabytkowych, ochrony przestrzeni kluczowych dla adaptacji do zmian klimatu. Realizowanie funkcji miasta w sposób prowadzący do minimalizowania aktywności o wysokiej terenochłonności i maksymalizacja wykorzystania istniejącej infrastruktury i zasobów. Dążenie do modelu „miasta kompaktowego”.
Miasto inteligentnej infrastruktury	Miasto korzysta z systemów zarządczych zdolnych do przetwarzania danych w czasie rzeczywistym. Dane zbierane i wykorzystywane są w trybie ciągłym z jednoczesnym udostępnieniem ich wszystkim zainteresowanym celem współtworzenia rozwoju miasta. Obszar tematyczny rozwijany jest z uwzględnieniem potencjału lokalnego sektora IT i ICT.
Mechanizmy i instrumenty finansowo-prawne	Miasto korzysta z różnorodnych mechanizmów prawno-finansowych aby zwiększyć liczbę i jakość realizowanych przedsięwzięć. Miasto podejmuje inicjatywy pozwalające zaangażować w realizację celów publicznych środki pozabudżetowe w tym w ramach partnerstwa publiczno – prywatnego.



TAB. NR 3 | STRUKTURA KASKADOWA REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO I
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

OBSZAR TEMATYCZNY	PODSTAWOWE INFORMACJE
Bezpieczne miasto	Poprawa efektywności działania służb miejskich.
	Poprawa jakości i zakresu działania systemu monitoringu wizyjnego w tym poprzez zastosowanie nowoczesnych technologii.
	Poprawa bezpieczeństwa w ruchu drogowym ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań organizacyjnych i technicznych ukierunkowanych na użytkowników niechronionych.
	Poprawa poczucia bezpieczeństwa publicznego, także poprzez należyte kształtowanie przestrzeni publicznych.
	Poprawa dostępności do ochrony zdrowia.
	Adaptująca się do sytuacji pomoc społeczna.
	Współpraca z sektorem prywatnym oraz uczelniami w zakresie zarządzania kryzysowego.
	Zapewnienie ciągłości obsługi mieszkańców Miasta w sytuacjach kryzysowych.
	Rozbudowa i modernizacja oświetlenia przestrzeni publicznych pod kątem zapewnienia bezpieczeństwa.
Miasto odporne na zmiany klimatu	Rozwój i modernizacja transportu zbiorowego pod kątem efektywności na poziomie infrastruktury, taboru, prędkości, jakości i sieci połączeń. Wzrost atrakcyjności środków komunikacji publicznej względem prywatnego transportu samochodowego w tym poprzez ich separację.
	Rozwój lokalnych połączeń kolejowych, w tym budowa i modernizacja węzłów multimodalnych na styku kolei z transportem autobusowym i tramwajowym.
	Ekobudżet dla Łodzi.
	Zwiększenie efektywności gospodarki odpadami komunalnymi w mieście poprzez zorganizowanie ich sprawnego odzysku, recyklingu i przetwarzania, w tym eliminacja z obiegu opakowań trudno biodegradowalnych.
	Poprawa efektywności energetycznej budynków przy uwzględnieniu m. in. problematyki walki z ubóstwem energetycznym.
	Poprawa jakości inwestycji miejskich m. in. poprzez wdrożenie standardów ochrony i rozwoju zieleni przy inwestycjach, rozwiązań retencyjnych i ekologicznych źródeł zasilania inwestycji.
	Zmniejszenie antropogenicznej emisji ciepła.
	Rozwój i utrzymanie błękitno-zielonej infrastruktury pod kątem świadczenia usług ekosystemów na rzecz poprawy odporności miasta na zmiany klimatu.
	Zwiększenie retencji ze szczególnym uwzględnieniem retencji gruntowej i środowiskowej, budowa systemów zatrzymywania wody w mieście, ochrona terenów zagrożonych powodziami biorąc pod uwagę zapisy dokumentów planistycznych z zakresu gospodarowania wodami.
	Promocja oszczędzania zasobów wodnych w gospodarstwach domowych i przedsiębiorstwach.
	Strefy bioróżnorodności. Tworzenie warunków sprzyjających funkcjonowaniu ludzi, zwierząt i roślin różnych gatunków w przestrzeni miejskiej, w tym przeciwdziałanie degradacji istniejących zasobów przyrodniczych.



Miasto jakościowej edukacji

Edukacja budująca i rozwijająca tożsamość lokalną Łodzi m.in., jako miasta wielokulturowego, miasta tolerancji, miasta kobiet, miasta awangardy, miasta walki o sprawiedliwość społeczną. Pielęgnowanie poczucia dumy oraz lokalnego patriotyzmu poprzez upowszechnianie wiedzy o dziedzictwie kulturowym miasta. Prezentowanie pozytywnych wzorców osobowych z grona historycznych postaci związanych z miastem, w tym postaci kobiecych.

Silne uczelnie wyższe: pracownicy i jakość badań.

Silne uczelnie wyższe: studenci i jakość kształcenia. Dostosowanie do potrzeb rynku pracy.

Silne szkoły średnie, podstawowe i przedszkola: nowoczesne metody edukacji.

Wsparcie szkół i uczelni w tym artystycznych, jako potencjału rozwojowego miasta.

Silne łódzkie szkoły średnie, podstawowe i przedszkola: dodatkowe zajęcia z zakresu przedsiębiorczości i kreatywności.

Dokształcanie nauczycieli i wyposażenie szkół w celu umożliwienia realizowania nauczania zdalnego lub w innym modelu z wykorzystaniem technologii informatycznych.

Poprawa jakości zasobu i usług edukacyjnych w tym w zakresie wyposażenia szkół o charakterze zawodowym i technicznym w sprzęt specjalistyczny.

Podnoszenie kompetencji zawodowych pracowników, w szczególności niewykwalifikowanych i o niskich kwalifikacjach.

Rozwijanie kształcenia ustawicznego w tym dla seniorów.

Rozwój działań edukacyjno-animacyjnych mających na celu przerwanie procesów dziedziczenia ubóstwa w tym, w szczególności, wszelkie formy pracy z dziećmi oraz młodzieżą takie jak wsparcie pedagogiczne, psychologiczne, animacyjne.

Edukacja antydyskryminacyjna, antyprzemocowa, promowanie wzorców demokratycznych, rozwijanie kompetencji społecznych i empatii.

Zwiększanie świadomości ekologicznej i klimatycznej mieszkańców oraz kształtowanie pozytywnych postaw w tym obszarze.

Edukacja kulturalna i zwiększanie wiedzy z zakresu kultury.



TAB. NR 3 CD. | STRUKTURA KASKADOWA REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO I
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

OBSZAR TEMATYCZNY	PODSTAWOWE INFORMACJE
Miasto sprawnej administracji	Usprawnienie obsługi i poprawa kultury organizacyjnej poprzez uwzględnienie perspektywy mieszkanek i mieszkańców oraz poprawa działania urzędu, również dzięki cyfryzacji obsługi mieszkańców i wzrostowi znaczenia e-usług.
	Dostosowanie obsługi mieszkańców do ich potrzeb przy uwzględnieniu osób ze szczególnymi potrzebami m. in. osób z niepełnosprawnością i cudzoziemców.
	Stworzenie wspólnego systemu obsługi administracyjnej i gospodarowania zasobem informacji o mieszkańcach.
	Ujednolicenie procesów organizacyjnych, zarządczych i finansowych w jednostkach prowadzonych przez miasto w tym dzięki narzędziom cyfrowym.
Miasto wychodzące naprzeciw zmianom demograficznym	Wdrażanie i rozwój profilaktyki zdrowotnej adresowanej do różnych grup mieszkańców pod względem wieku, zagrożeń dla zdrowia i istniejących chorób w tym promocja aktywności ruchowej.
	Wsparcie dla osób w wieku prokreacyjnym, w tym mieszkaniowe i lecznicze. Wspieranie opieki podczas ciąży i okołoporodowej. Wsparcie aktywizacji rodziców i opiekunów w tym poprzez funkcjonowanie i dostępność żłobków i przedszkoli.
	Wsparcie programów medycznych zwiększających dietność.
	Ograniczanie wyludniania się miasta w drodze migracji podmiejskiej zwłaszcza poprzez ożywienie rynku mieszkaniowego (m.in. wsparcie procesów dla inwestycji dewelopersko-urbanistycznych, odpowiedzialne otwieranie inwestycyjne obszarów, rewitalizacja, zapewnienie dostępności mieszkań).
	Poprawa świadomości zdrowotnej i umiejętności zarządzania swoim zdrowiem. Rozwój postaw prozdrowotnych.
	Promowanie aktywnego starzenia się i wspieranie łódzkich seniorów.
	Wyrównywanie szans osób z niepełnosprawnością w tym poprzez programy aktywizujące.
	Likwidacja barier architektonicznych w przestrzeni publicznej i zapewnienie dostępności transportu publicznego dla wszystkich użytkowników ze szczególnym uwzględnieniem osób z niepełnosprawnością, osób starszych i dzieci.
	Zaspokojenie potrzeb mieszkaniowych osób o przeciętnych i niskich dochodach.
	Opracowanie i wdrożenie programu zachęt do osiedlania się, pracy i prowadzenia działalności w Łodzi dla imigrantów i przedsiębiorców m.in. z Europy Wschodniej.
	Podjęcie działań integracyjno-adaptacyjnych na rzecz zatrzymania w mieście ludności napływającej do Łodzi, w tym studentów i obcokrajowców. Korzystanie z elementów tożsamościowych takich jak tradycja wielokulturowości, otwartości, tolerancji oraz przywiązania do wartości egalitarnych i demokratycznych.
	Funkcjonowanie centrów aktywności lokalnej i innych podmiotów integrujących i animujących społeczności lokalne i sąsiedzkie.
	Innowacyjne formy opieki senioralnej.
	Wdrażanie działań przeciwdziałających przemocy w tym w szczególności wobec dzieci i kobiet. Wsparcie wydłużenia okresu aktywności zawodowej seniorów.



Łódź efektywnie kształtująca przestrzeń	Efektywne wykorzystanie istniejącej infrastruktury technicznej poprzez dogęszczanie strefy zurbanizowanej oraz optymalne wykorzystanie zasobów historycznego dziedzictwa architektonicznego i urbanistycznego przy jednoczesnej ochronie terenów aktywnych przyrodniczo dzięki wzrostowi powierzchni miasta objętej miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego.
	Przeciwdziałanie dezurbanizacji. Domknięcie procesu reurbanizacji centrum i strefy wielkomiejskiej przy jednoczesnym dyscyplinowaniu planowania w strefie zewnętrznej i przeciwdziałaniu zabudowie terenów otwartych.
	Horyzontalne wdrożenie zasad projektowania uniwersalnego, zaspokajającego potrzeby i uwzględniającego potrzeby wszystkich, rozwijanego zgodnie z ideami miasta dostępnego i życzliwego.
	Inwentaryzacja i monitorowanie terenów zieleni i wprowadzenie standardów ochrony i kształtowania zieleni – zbioru norm i wytycznych w zakresie ochrony zieleni w procesach inwestycyjnych oraz kwestii związanych z zakładaniem i trwałym utrzymaniem sieci terenów zieleni w przestrzeni miejskiej.
	Stosowanie narzędzi polityki parkingowej i uspokajania ruchu prowadzących do poszanowania przestrzeni miasta i zmniejszenia terenochłonności transportu.
	Uwzględnienie w planowaniu przestrzennym potrzeby kształtowania środowiska z perspektywy adaptacji do zmian klimatu, w sposób umożliwiający ochronę przed naturalnymi ekstremalnymi czynnikami mającymi wpływ na jego stan.
	Dążenie do modelu „miasta kompaktowego”, zwartego i zarazem planowanego z perspektywy użytkownika, w którym osiedla komplementarnie i harmonijnie uzupełniają rozwój centralnych części miasta.
Miasto inteligentnej infrastruktury	Dynamiczne zarządzanie ruchem drogowym poprzez systemy zarządzania ruchem, parkowaniem i płatnościami.
	Inteligentne zarządzanie zużyciem energii w mieście i obiektach miejskich.
	Inteligentne zarządzanie zasobem mieszkaniowym i komunalnym miasta.
	Inteligentne zarządzanie polityką społeczną.
	Budowa systemu bieżącej informacji oraz udostępniania i zbierania danych on-line dla mieszkańców i twórców aplikacji.
	Innowacyjny rozwój sieci bezprzewodowych oraz standardów telekomunikacyjnych w tym 5G.
	Doskonalenie i stała kontrola infrastruktury teleinformatycznej usług publicznych pod kątem (cyber)bezpieczeństwa.
Mechanizmy i instrumenty finansowo-prawne	Finansowanie inicjatyw ze środków unijnych i innych zewnętrznych oraz poszukiwanie lepszych możliwości finansowania.
	Realizacja działań w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego.
	Realizacja działań w ramach partnerstwa instytucji publicznych w tym w partnerstwie z samorządami małych i średnich miast.
	Wprowadzenie mechanizmów partycypacji finansowej społeczeństwa we wspólnych inicjatywach Miasta – partnerstwo instytucji publicznych i podmiotów społecznych.



Cel strategiczny II - Łódź ekonomicznego i społecznego rozwoju

Rozwój społeczny i ekonomiczny Łodzi jest tak obszernym celem, że każdy zasób i każda polityka miejska ma do odegrania rolę w jego realizacji. Projekty rewitalizacyjne wymagają efektywnej gospodarki przestrzennej, społecznej i inwestycyjnej. Wspomaganie przedsiębiorczości wymaga zintegrowanego działania wielu instytucji, które stworzą lokalny ekosystem przedsiębiorczości. Rozwój branż kreatywnych wymaga szczególnego udziału instytucji kultury i sztuki, mediów i przedsiębiorstw branży wydarzeń. Rozwój turystyki wymaga ścisłej współpracy administracji, touroperatorów i przedstawicieli odbiorców ich oferty.



Rozwój logistycznego hubu wymaga koordynacji wielu polityk miejskich oraz współpracy z przedsiębiorstwami sektorów e-commerce i logistyki. Rozwój przemysłu wiąże się z aktywną polityką inwestycyjną, przestrzenną i promocyjną miasta. Obszary tematyczne realizujące cel II przedstawia Tab. 4



TAB. NR 4 | OBSZARY TEMATYCZNE REALIZUJĄCE CEL II – ŁÓDŹ EKONOMICZNEGO I SPOŁECZNEGO ROZWOJU.

ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

OBSZAR TEMATYCZNY	PODSTAWOWE INFORMACJE
Rewitalizacja 2.0.	Program rozwoju miasta do wewnątrz - kompleksowej odnowy kwartałów miasta borykających się z problemami w sferze zjawisk społecznych, gospodarczych, środowiskowych, przestrzenno-funkcjonalnych i technicznych, łączący sferę społeczną, gospodarczą, przestrzenno-funkcjonalną, techniczną i środowiskową. Celem programu jest zmniejszenie zróżnicowania wewnętrznego miasta oraz poprawa warunków i jakości życia na obszarach zdegradowanych. Celem jest zapewnienie trwałej, kompletnej i wieloaspektowej rewitalizacji, odbudowy i dalszego zrównoważonego rozwoju miasta przy wykorzystaniu narzędzi współpracy z mieszkańcami i mieszkańkami oraz zaangażowaniu kapitału zewnętrznego, stanowiąc jednocześnie jeden z rozpoznawalnych w kraju i na świecie symboli dynamicznego rozwoju Łodzi.
Przedsiębiorcza Łódź	Zbiór projektów i działań, które mają pomagać przedsiębiorcom funkcjonować w Łodzi ze szczególnym uwzględnieniem współpracy w celu tworzenia silnej gospodarki opartej na wiedzy i lokalnych zasobach. Działania z zakresu wsparcia lokalnego rynku pracy, w tym w kontekście osób trwale bezrobotnych i dopiero co wchodzących na rynek pracy. Działania adaptacyjne związane z popularyzacją pracy zdalnej i hybrydowej.
Rozwój branż kreatywnych	Instrumenty oraz przestrzeń szczególnego wsparcia dla branż i przedsięwzięć kreatywnych (kultura, media, eventy, wszelka działalność artystyczna) z zachętami do wykorzystania zasobów i sieci partnerskich w Łodzi.
Łódź turystyczna	Bogata, pakietowa oferta dla turystyki, w tym turystyki biznesowej w celu uczynienia z Łodzi miasta znajdującego się w polskiej czołówce pod względem atrakcyjności turystycznej oraz miasta idealnego do organizacji wydarzeń, kongresów, szkoleń i spotkań dla przedsiębiorców z kraju i zagranicy.
Hub logistyczny dla Europy Środkowej	System złożony z multimodalnej infrastruktury, sieci agencji, organizacji e-commerce i logistycznych, które uczynią z Łodzi hub logistyczny w szczególności dla obsługi korytarzy Morze Północne – Bałtyk, Bałtyk – Adriatyk i Nowego Jedwabnego Szlaku, a docelowo także ośrodek badawczo-rozwojowy w dziedzinie logistyki. Działania oparte na przewadze konkurencyjnej miasta związanej z jego korzystnym, centralnym położeniem.
Łódź produkcyjna i usługowa 2.0.	Instrumenty wsparcia dla nowych, ekologicznie bezpiecznych przedsięwzięć produkcyjnych i usługowych, szczególnie w branżach o istotnym znaczeniu strategicznym (m. in. technologie informacyjne i telekomunikacyjne oraz sztuczna inteligencja, sektor fintech, nowoczesne włókiennictwo, biotechnologia, AGD, medycyna, żywność, przemysł 4.0, centra usług wspólnych).
Nowe Centrum Łodzi 2.0.	Kompleksowe działania na rzecz dokończenia procesu inwestycyjnego w obszarze nowego Centrum Łodzi, jako przeciwdziałania procesowi dezurbanizacji. Stworzenie w centrum bezpiecznej i atrakcyjnej przestrzeni do prowadzenia biznesu, pracy, życia i spędzania czasu wolnego dla mieszkańców i mieszkanki Łodzi, obszaru metropolitalnego i miast regionu.
Rozwój Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego 2.0.	Spójny, dynamiczny i konkurencyjny obszar rozwoju funkcji metropolitalnych, tworzący krajową metropolię wpisującą się w proces społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz bazujący na partnerskiej współpracy pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego na terenie Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego.



TAB. NR 5 | STRUKTURA KASKADOWA REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO II
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

OBSZAR TEMATYCZNY	PODSTAWOWE INFORMACJE
Rewitalizacja 2.0	Kompleksowa rewitalizacja kwartałów zabudowy historycznej w Strefie Wielkomiejskiej oraz Obszarze Współczesnego Rozwoju Strefy Wielkomiejskiej ze szczególnym uwzględnieniem priorytetów z GPR, uwzględniająca różne aspekty funkcjonowania, w tym tworzenie siatki przestrzeni publicznych połączonych w logiczną całość i pobudzanie lokalnej tożsamości społecznej. Działania powinny obejmować rozwiązywanie problemów wieloaspektowo, w tym w sferze środowiskowej i społecznej. Wsparcie dla kompleksowych inwestycji dewelopersko-urbanistycznych w tym realizowanych przez podmioty prywatne lub z udziałem podmiotów prywatnych ze szczególnym uwzględnieniem terenów uprzednio zabudowanych (w tym poprzemysłowych) oraz obiektów tworzących historyczną tkankę miejską w strefie wielkomiejskiej. Realizacja działań na rzecz zachowania dziedzictwa materialnego Łodzi w tym prowadzenie prac konserwatorskich przy obiektach zabytkowych w szczególności w obrębie Pomników Historii. Dostosowywanie obiektów zabytkowych do aktualnych potrzeb i standardów funkcjonalnych, ekonomicznych, technologicznych i bezpieczeństwa użytkownika. Realizacja programu inwestycyjnego obejmującego obszary zabudowane komplementarne wobec obszarów zabudowy historycznej mającego na celu wyrównywanie szans i zapobieżenie degradacji obszarów zwartej zabudowy miejskiej. Poprawa stanu technicznego i estetycznego gminnego zasobu mieszkaniowego. Zaangażowanie lokalnej społeczności w inicjatywy zarówno w skali lokalnej („swojego podwórka”), jak i w skali całego obszaru rewitalizowanego. Włączenie organizacji pozarządowych w realizację funkcji społecznych na obszarze rewitalizacji. Realizacja działań rewitalizacyjnych w ramach sfery społeczno-gospodarczej z zakresu rozwiązywania problemów i dysfunkcji społecznych oraz przeciwdziałania ich powstawaniu. Poprawa warunków funkcjonowania mieszkańców i mieszkanek w tym poprzez stworzenie warunków funkcjonowania na terenie gminy pieczy zastępczej, w tym uregulowanie sytuacji dzieci pozostających w pieczy zastępczej.
Przedsiębiorcza Łódź	Przeciwdziałanie bezrobociu, w szczególności bezrobociu długotrwałemu. Rozwój inicjatyw gospodarczych w sektorze przedsiębiorstw, inicjatyw z obszaru ekonomii społecznej lub przedsiębiorstw społecznych w tym spółdzielni socjalnych oraz rozwój organizacji pozarządowych. Zwiększenie efektywności gospodarki odpadami komunalnymi w mieście poprzez zorganizowanie ich sprawnego odzysku, recyklingu i przetwarzania, w tym eliminacja z obiegu opakowań trudno biodegradowalnych. Rozwój współpracy z uczelniami i inwestorami w zakresie dostosowania kształcenia do potrzeb rynku pracy. Wzrost liczby zagranicznych inwestycji, w szczególności z kluczowych dla Łodzi sektorów. Budowa potencjału relokacyjnego Łodzi w tym gotowość do relokacji firm m. in. z sektora SSC i BPO. Integracja środowiska biznesowego funkcjonującego na terenie Łodzi. Rozwój współpracy z lokalnym samorządem gospodarczym na rzecz działań wspierających rozwój gospodarczy Łodzi.
Rozwój branż kreatywnych	Rozwój mechanizmów wsparcia doradczo-mentorskiego dla firm z branży kreatywnej. Stosowanie preferencji i zachęt dla sektora kreatywnego. Rozwój sieci współpracy firm z branży kreatywnej.
Łódź turystyczna	Rozbudowa bazy oraz infrastruktury turystycznej (m.in. oznakowanie, parkingi, infrastruktura sanitarna). Przygotowanie pakietów ofertowych dla turystów z segmentu MICE oraz leisure. Intensyfikacja wykorzystania miejskich obiektów zaplecza konferencyjno- kongresowego. Tworzenie nowych produktów turystycznych w celu pełnego wykorzystania potencjału turystycznego miasta. Wzmocnienie funkcji turystycznej poprzez adaptację obiektów zabytkowych w szczególności Pomników Historii w tym do potrzeb rozwoju turystyki kulturowej. Ograniczenie zjawiska sezonowości w tym promocja turystyki weekendowej oraz edukacyjnej opierającej się na walorach kulturowych i historycznych m.in. poprzez organizację wydarzeń jubileuszowych (np. 600-lecie nadania praw miejskich Łodzi), festiwali, imprez plenerowych czy koncertów. Promocja działających w Łodzi atrakcji oraz produktów turystycznych realizowana w procesie współdziałania samorządu, sektora prywatnego i organizacji pozarządowych.



TAB. NR 5 cd. | STRUKTURA KASKADOWA REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO II
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

OBSZAR TEMATYCZNY	PODSTAWOWE INFORMACJE
Hub logistyczny	Rozbudowa infrastruktury magazynowej i logistycznej.
	Rozwój sieci agencji logistycznych i organizacji e-commerce.
	Rozwój i innowacje w zakresie infrastruktury przeładunkowej i infrastruktury obsługi ostatniej mili w tym w ramach korytarzy multimodalnych Morze Północne – Bałtyk, Bałtyk – Adriatyk i Nowego Jedwabnego Szlaku.
	Wsparcie działań rozwojowo-badawczo-wdrożeniowych z zakresu logistyki miejskiej, optymalizacji procesów logistycznych i obsługi ostatniej mili.
Łódź produkcyjna i usługowa 2.0	Wsparcie rozwoju logistyki przez potencjał lokalnych przedsiębiorstw z branż technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych.
	Przygotowanie w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego terenów inwestycyjnych dla lokalizacji produkcji.
	Doskonalenie systemów zachęt dla osób i podmiotów zainteresowanych inwestowaniem w Łodzi.
	Dostosowanie zasobów ludzkich do potrzeb inwestorów przy współpracy z przedsiębiorcami.
	Uzupełnienie infrastruktury i sieci połączeń transportu zbiorowego pod kątem zapewnienia obsługi obiektom przemysłowym, z uwzględnieniem ułatwienia dojazdu z małych i średnich miast regionu.
	Wsparcie rozwoju produkcji przez potencjał lokalnych przedsiębiorstw z branż technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych
Nowe Centrum Łodzi 2.0.	Budowa potencjału relokacyjnego Łodzi w tym gotowość do relokacji firm m. in. z sektora SSC i BPO.
	Budowa sieci przestrzeni publicznych o wysokiej jakości oraz istotnych obiektów użyteczności publicznej na terenie NCL.
	Wsparcie budowy obiektów usługowych w tym biurowych na terenie NCL.
	Wsparcie budowy budynków mieszkalnych, jako elementu różnicowania funkcji obszaru NCL i wspierania harmonijnej urbanizacji.
Rozwój Łódz- kiego Obszaru Metropolitalnego 2.0.	Rozbudowa infrastruktury transportowej zapewniającej wysokiej jakości dostęp do NCL z obszaru aglomeracji, małych i średnich miast regionu oraz dostępność zewnętrzną miasta, w tym w układzie bipolarowym z Warszawą.
	Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego.
	Zintegrowane działania na rzecz lokalnej społeczności, przestrzeni i gospodarki.
	Budowa zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego.
	Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego na terenie ŁOM.
	ŁOM o silniejszym wymiarze społecznym.



Cel strategiczny III - Łódź odpowiadająca na oczekiwania interesariuszy

Atrakcyjność miasta buduje się zapewniając oczekiwany przez użytkowników poziom jakości życia. Wiąże się to z zapewnieniem należytych przestrzeni do rekreacji i spędzania czasu wolnego, swobody twórczości i ekspresji, dostępu do kultury i uczestnictwa w kulturze. To także wykształcenie klastrów opierających się na działaniach kreatywnych, które zapewnią realizację ambicji i spełnienia zawodowego dla twórców. Cel III w szczególności sposób traktuje łódzkie dziedzictwo kulturalne, w tym dziedzictwo filmu. Jest to unikatowy zasób, na bazie którego można rozwinąć działania z zakresu produkcji filmowej, audiowizualnej i gier komputerowych. Obszary tematyczne realizujące cel III przedstawia Tab. 6

TAB. NR 6 | OBSZARY TEMATYCZNE REALIZUJĄCE CEL III – ŁÓDŹ ODPOWIADAJĄCA NA OCZEKIWANIA INTERESARIUSZY.
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

OBSZAR TEMATYCZNY	PODSTAWOWE INFORMACJE
Miasto wartości za korzystną cenę	Podjęcie niezbędnych działań do utrzymania na atrakcyjnym poziomie kosztów życia w mieście, poszerzania pakietu korzyści oraz eliminacji wykluczenia społecznego. Łódź, jako miejsce do życia i pracy, także zdalnej, zapewniające szeroki dostęp do dóbr i usług gwarantujących możliwość prowadzenia miejskiego trybu życia, przy jednoczesnym obniżeniu kosztów funkcjonowania
Miasto twórcze	Budowanie prestiżu miasta i jakości życia przez kulturę w powiązaniu z wartościami demokratycznymi i obywatelskimi oraz zbudowanie rozpoznawalnej marki łódzkiej kultury poprzez integrację środowiska kulturalnego miasta. Szeroka realizacja inicjatyw w obszarze placemakingu zwiększających kreatywną współpracę w ramach społeczności, tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy i wypoczynku oraz tzw. trzecich miejsc
Miasto wartościowego wypoczynku	Planowanie terenów zieleni i rekreacyjnych jako miejsc wartościowego wypoczynku z infrastrukturą zachęcającą do aktywnego spędzania czasu. Wykorzystanie przedsięwzięć takich jak Orientarium/EC1 do wspierania rozwoju miasta i regionu i planowanie nowych, unikalnych atrakcji miasta. Działania realizowane dla zaspokojenia potrzeb mieszkańców i mieszkanek miasta, turystów i odwiedzających oraz aktywizacji osób z małych i średnich miast regionu, jako elementu wspierania ich rozwoju.
Łódź cyfrowa	Funkcje miasta przeniesione do świata cyfrowego (nie tylko usługi publiczne, ale także przewodniki turystyczne, portale gospodarcze, media, rynek nieruchomości, aktywności społeczne i kulturalne, edukacja itd.)
Łódź liderem sektora audiowizualnego	Wszechstronny rozwój sektora audiowizualnego, jako potencjału rozwojowego Łodzi o charakterze kulturowym, gospodarczym i wizerunkowym w oparciu o przyznany tytuł miasta kreatywnego UNESCO „Łódź – miasto filmu” zgodnie z zapisami strategii działania dla miast kreatywnych UNESCO. Działania czerpiące z unikatowego dziedzictwa filmowego miasta przyjmujące formę dialogu ze zmianami w definiowaniu filmu, wchodzącego w relacje z gramami komputerowymi, przestrzenią muzealną, technologiami VR i AR, streamingiem, VOD, kulturą cyfrową i sztuką komiksową.



TAB. NR 7 | STRUKTURA KASKADOWA REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO III
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

OBSZAR TEMATYCZNY	PODSTAWOWE INFORMACJE
Miasto wartości za korzystną cenę	Rozwój odpowiedzialnych i zrównoważonych form gospodarki cyrkularnej i ekonomii współdzielenia jako nowoczesnych narzędzi obniżania kosztów życia i dbałości o środowisko.
	Wykorzystanie szans rozwojowych płynących z wdrażania koncepcji duopolis Łódź – Warszawa
	Wykorzystanie szans rozwojowych płynących z upowszechnienia pracy zdalnej przy zachowaniu możliwości prowadzenia miejskiego trybu życia w mieście o „ludzkiej skali”.
	Tworzenie rozwiązań pozwalających obniżyć koszty przy jednoczesnym zapewnieniu usług na najwyższym poziomie (np. grup zakupowych) dla podmiotów prywatnych i instytucjonalnych.
	Wypracowanie specjalnego systemu ulg i wsparcia dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz zakładanych i prowadzonych przez nie przedsiębiorstw i inicjatyw z zakresu tzw. ekonomii społecznej.
Miasto twórcze	Współtworzenie z mieszkańcami i mieszkankami w przestrzeni miejskiej miejsc przyjaznych działaniom kreatywnym, inspirujących do bycia twórczymi.
	Wsparcie rozwoju branż kreatywnych poprzez sieciowanie i doradztwo w obszarze kultury.
	Zbudowanie rozpoznawalnej i silnej marki kultury łódzkiej dzięki integracji środowiska kulturalnego oraz dzięki kreowaniu ludzi i wydarzeń na poziomie ponadlokalnym.
	Pozycjonowanie Miasta poprzez kulturę i czerpanie inspiracji z tożsamości miasta wielokulturowego, otwartego i tolerancyjnego. Uświadamianie rangi kulturowej Łodzi w jej rozwoju historycznym poprzez prezentację osiągnięć awangardy od lat 20. XX w. po czas współczesny.
	Tworzenie nowych, dostosowanych zarówno do potrzeb mieszkańców i mieszanek jak i pracodawców miejsc pracy związanych z sektorem kultury i kreacji.
	Wsparcie inicjatyw poprawiających atrakcyjność i dostęp do kultury oraz chęć uczestnictwa mieszkańców i mieszanek w kulturze. Promocja projektów mających na celu zwiększenie poziomu partycypacji w kulturze oraz wspieranie oddolnych inicjatyw kulturalnych. Rozwój czytelnictwa poprzez szeroką działalność sieci placówek bibliotecznych w tym poprzez organizację wydarzeń.
	Rozwój instytucji kultury w tym instytucji współprowadzonych przez miasto, jako ważnego elementu potencjału rozwojowego miasta, szczególnie w dziedzinie edukacji obywatelskiej.
Miasto wartościowego wypoczynku	Rozwój funkcji rozrywkowych, edukacyjnych i kulturalnych, a także stymulowanie twórczych form wypoczynku na terenie Nowego Centrum Łodzi w tym w obrębie kompleksu EC1 oraz na innych obszarach zrewitalizowanych.
	Wysoka jakość przestrzeni publicznych służących codziennej rekreacji w tym m. in. placów zabaw dla dzieci i przestrzeni dla rodzin oraz infrastruktury sportu amatorskiego i młodzieżowego.
	Rozwój funkcji i powierzchni parków, tworzenie i rozwój innych terenów zieleni urządzonej.
	Uwzględnianie kwestii ochrony środowiska w procesach opracowywania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.
	Tworzenie na terenie miasta stref ciszy oraz obniżanie natężenia dźwięku w ciągach komunikacyjnych.
Łódź cyfrowa	Zintegrowane rozwiązania dostępne w formie aplikacji dla osób mieszkających w Łodzi.
	Zintegrowane rozwiązania dostępne w formie aplikacji dla odwiedzających i inwestorów.
	Zapobieganie wykluczeniu cyfrowemu.
	Budowa systemu cyfrowej wymiany informacji.
	Nowe modele zarządzania open data i big data w oparciu o partnerstwo publiczno-publiczne.
Łódź liderem sektora audiowizualnego	Rozwój Łodzi Filmowej poprzez zwiększenie kompetencji audiowizualnych społeczeństwa oraz rozwój nowoczesnej i konkurencyjnej łódzkiej branży audiowizualnej stanowiącej odpowiedź na dokonujące się przemiany technologiczne, komunikacyjne i społeczne.
	Rozwój sektora gier komputerowych poprzez wsparcie kluczowych inicjatyw.
	Rozwój Narodowego Centrum Kultury Filmowej.



Cel strategiczny IV - Łódź zachwycająca

Łódź zachwycająca nie jest domeną inicjatyw z jednego obszaru, lecz zbiorem zróżnicowanych projektów z obszarów kultury i sztuki, ekologii, zarządzania miastem, planowania przestrzeni miejskiej oraz innych, które łączy cel. Tym celem jest zapewnienie Łodzi pierwszeństwa w określonym obszarze, sposobie działania lub posiadaniu wyjątkowych obiektów. Chodzi o to, aby Łódź była znana z rozwiązań mądrych i ambitnych. Ponieważ zachwyty nie jest kategorią jednowymiarową, należy założyć, że już w trakcie realizacji strategii pojawią się pomysły na kolejne obszary tematyczne o potencjale wywołania zachwyty. Obszary tematyczne realizujące cel IV przedstawia Tab. 8



TAB. NR 8 | OBSZARY TEMATYCZNE REALIZUJĄCE CEL IV – ŁÓDŹ ZACHWYCAJĄCA.
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

OBSZAR TEMATYCZNY	PODSTAWOWE INFORMACJE
Miasto zeroemisyjne i czyste	Zbiór inicjatyw zmierzających do uczynienia z Łodzi miasta czystego, dbającego o najwyższą jakość takich zasobów jak powietrze czy woda.
Miasto aktywności obywatelskiej	Mechanizmy i narzędzia skutecznego angażowania całej społeczności łódzkiej w dialog, które stworzą unikatowy sposób zarządzania miastem (Łódź Way).
Zarządzanie marką i doświadczeniem miasta	Realizacja działań ukierunkowanych na jak najlepszą percepcję miasta przez każdą osobę i podmiot mający z nim styczność, prowadząca do utrwalenia pozytywnej reputacji miasta, kreowania korzystnych stereotypów na jego temat i zapewnienia rozpoznawalności jego marki.
Błękitno-zielona sieć	Wzmocnienie systemu ekologicznego miasta w oparciu o zachowane systemy dolin rzecznych i tereny niezabudowane poprawiające potencjał ekosystemu do świadczenia usług na rzecz mieszkańców i mieszkańek..
Miasto ogród	Kompleksowe i wielopłaszczyznowe działania prowadzące do zdecydowanego zwiększenia udziału zieleni w kształtowaniu sieci przestrzeni publicznych w tym także organizacja światowej wystawy ogrodniczej EXPO Horticultural.



TAB. NR 9 | STRUKTURA KASKADOWA REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO IV
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

OBSZAR TEMATYCZNY	PODSTAWOWE INFORMACJE
Miasto zeroemisyjne i czyste	Dekarbonizacja transportu publicznego i gospodarki komunalnej
	Rozwój mobilności zeroemisyjnej (m.in. elektromobilności) w tym dostępnej w formule współdzielenia.
	Rozwój transportu rowerowego w tym budowa sieci dróg i innej infrastruktury
	Zarządzanie ruchem samochodowym w tym poprzez tworzenie stref czystego transportu, budowę parkingów buforowych park&ride i odpowiednią organizację ruchu.
	Stymulowanie mobilności aktywnej, w tym poprzez dostosowanie przestrzeni publicznych, placów i ulic do potrzeb użytkowników niezmotywowanych z uwzględnieniem perspektywy osób z niepełnosprawnością, osób starszych oraz dzieci.
	Poprawa stanu powietrza w tym dzięki eliminacji niskiej emisji pochodzącej z gospodarstw domowych.
	Zarządzanie energią wraz z wdrażaniem rozwiązań Smart Home.
	Ograniczenie pozostałych czynników generujących smog.
	Lokalna produkcja energii z OZE, w tym fotowoltaiki, technologii wiatrowych i geotermalnych, także w przestrzeni publicznej, budynkach użyteczności publicznej, w gospodarstwach domowych i wspólnotach mieszkaniowych.
	Ograniczenie emisji i oddziaływania hałasu w mieście.
Miasto aktywności obywatelskiej	Poprawa jakości przestrzeni miasta poprzez zwiększenie częstotliwości odbioru odpadów oraz wprowadzenia nowych metod oczyszczania przestrzeni publicznej.
	Zapewnienie warunków do aktywności społecznej w tym wsparcie oddolnych inicjatyw i grup sąsiedzkich poprzez przygotowanie instrumentów wzmacniania takich grup oraz budowanie sieci wsparcia.
	Tworzenie warunków do rozwoju organizacji pozarządowych oraz zwiększenie udziału organizacji pozarządowych w realizacji usług społecznych w mieście w myśl zasady pomocniczości.
	Tworzenie warunków do rozwoju organizacji pozarządowych oraz zwiększenie udziału organizacji pozarządowych w efektywnej deinstytucjonalizacji realizacji usług społecznych w mieście w myśl zasady pomocniczości.
	Zwiększenie współpracy, wpływu i odpowiedzialności mieszkanki i mieszkańców na procesy decyzyjne w mieście, również poprzez zastosowanie innowacyjnych metod współpracy, w tym dzielenie się wiedzą i informacjami np. z zakresu rewitalizacji.
	Włączenie osób mieszkających w Łodzi i podmiotów prywatnych w proces neutralizacji klimatycznej miasta.
	Tworzenie warunków do rozwoju organizacji pozarządowych oraz zwiększenie udziału organizacji pozarządowych w realizacji usług społecznych w mieście w myśl zasady pomocniczości.
Zarządzanie marką i doświadczeniem miasta	Rozwój edukacji obywatelskiej przyczyniającej się do rozwoju kapitału społecznego i poczucia tożsamości lokalnej.
	Wypracowanie systemu zarządzania doświadczeniem miasta przez osoby mieszkające w Łodzi, przedsiębiorców i turystów.
	Promocja zewnętrzna i dalsze systemowe działania w tym z wykorzystaniem sztandarowych atrakcji (Orientarium, kompleks EC1) i unikatowych wydarzeń (EXPO Horticultural, 600-lecie nadania Łodzi praw miejskich) prowadzące do zapewnienia szerokiej rozpoznawalności marki miasta i kluczowych elementów tożsamości.
	Budowa Muzeum Cywilizacji InLodz 21 prowadząca do powstania unikatowych, nowoczesnych obiektów architektury współczesnej i przestrzeni publicznych. Stworzenie miejsc wspierających budowę tożsamości Łodzi i wyznaczenie nowego poziomu realizacji idei kulturowych w Łodzi.
	Dążenie do podejmowania działań mających na celu budowanie wizerunku miasta w oparciu o dziedzictwo architektury XIX w., łódzką awangardę i współczesne festiwale.



TAB. NR 9 cd. | STRUKTURA KASKADOWA REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO IV
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

OBSZAR TEMATYCZNY	PODSTAWOWE INFORMACJE
Błękitno-Zielona Sieć	Połączenie miejskich parków i zieleńców w jedną całość funkcjonalną i przestrzenną, w tym zachowanie i tworzenie korytarzy ekologicznych.
	Budowa infrastruktury dla zagospodarowania i retencji wód opadowych.
	Budowa instalacji i rozwiązań z zakresu ekohydrologii poprawiających jakość wód płynących oraz renaturyzacja koryt i dolin rzecznych.
	Tworzenie nowych terenów dla wypoczynku i rekreacji poprzez odtworzenie koryt rzek schowanych dotychczas w kanałach oraz przywrócenie funkcji biologicznych istniejącym rzekom i zbiornikom.
Miasto ogród	Wprowadzanie przy każdej modernizacji przestrzeni publicznych zieleni (m. in. drzew, krzewów, rabat bylinowych, łąk kwietnych) dostosowanej do lokalnych warunków siedliskowych, w tym pod kątem minimalizacji potrzeby prowadzenia zabiegów pielęgnacyjnych.
	Tworzenie i realizacja programów urbanistycznych ukierunkowanych na zazielenienie przestrzeni publicznych (w tym programy Zielone Polesie i Ogrody Sukiennicze).
	Tworzenie planów miejscowych uwzględniających zieleni i powierzchnie biologicznie czynne także na terenach prywatnych.
	Stosowanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, materiałowych i inżynierskich umożliwiających poprawę warunków wzrostu zieleni istniejącej i projektowanej w warunkach silnej antropopresji.
	Odnowa istniejących terenów zieleni poprzez uzupełnienie roślinności oraz wprowadzenie na ich obszar nowych funkcji przy priorytecie ochrony dziedzictwa w zakresie dbałości o zieleni już istniejącą ze szczególnym uwzględnieniem dużych drzew..
	Poprawa jakości zieleni miejskiej poprzez promocję współtworzenia zielonego miasta przez jego mieszkańców i mieszkanki.
	Dążenie do przekształcania gruntów rolnych oraz nieużytków w tereny leśne i zieleni
	Organizacja EXPO Horticultural, jako jedno z narzędzi zwiększenia powierzchni terenów zieleni w mieście, wsparcie rozwoju przedsiębiorczości w zakresie branży ogrodniczej i zielonych technologii i promocji Łodzi na arenie międzynarodowej.





OCZEKIWANE REZULTATY PLANOWANYCH DZIAŁAŃ W TYM W WYMIARZE PRZESTRZENNYM ORAZ WSKAŹNIKI ICH OSIĄGNIĘCIA

Strategia koncentruje się na wyzwaniach stojących przed miastem. Łódź będzie aktywnie przeciwdziałać kryzysowi klimatycznemu i w związku z nim podejmować działania adaptacyjne, minimalizując zagrożenia dla środowiska i dążąc do osiągnięcia neutralności klimatycznej. Łódź będzie rozwijać swoją konkurencyjność opierając ją na dodatkowej infrastrukturze, w tym zielonej, mającej charakter ekoinnowacyjny. Łódź będzie konkurencyjna także dzięki wysokiej jakości życia, atrakcyjności inwestycyjnej i korzystnej relacji warunków życia do kosztów. Efekty te zostaną osiągnięte, także dzięki odpowiedniemu gospodarowaniu przestrzenią. Rezultaty określone w wymiarze przestrzennym przedstawione są szerzej w Załączniku nr 1.

Realizacja Strategii pozwoli Miastu aktywnie przeciwdziałać negatywnym skutkom zachodzących w mieście i kraju procesów demograficznych. Dzięki podjętym działaniom Łódź będzie mogła iść drogą rozwoju społeczeństwa inkluzywnego opartego na wiedzy, tolerancji i poczuciu wspólnoty w tym międzypokoleniowej. Społeczność łódzka i jej zaangażowanie będzie także kluczem, który pozwoli na współzrządzenie miastem przez różnych interesariuszy, zwiększenie efektywności zarządzania miastem i współpracę między różnymi podmiotami, w tym w ramach Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego.

Oczekiwane rezultaty realizacji poszczególnych celów strategicznych i wskaźników ich realizacji zawiera Tab. 10. Oczekiwane rezultaty w wymiarze przestrzennym zawiera Załącznik nr 1





TAB. NR 10 | OCZEKIWANE REZULTATY REALIZACJI CELÓW STRATEGICZNYCH I WSKAŹNIKI ICH OSIĄGNIĘCIA
 ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

CEL STRATEGICZNY	OCZEKIWANE REZULTATY	WSKAŹNIKI REALIZACJI	OCZEKIWANY TREND
CEL STRATEGICZNY I - ŁÓDŹ SILNA I ODPORNA	1. Łódź jest miastem zapewniającym bezpieczeństwo mieszkańców i zaspokajającym podstawowe potrzeby życiowe 2. Łódź jest miastem, które aktywnie przeciwdziała kryzysowi klimatycznemu i zapobiega jego skutkom 3. Łódź jest miastem, które efektywnie i oszczędnie gospodaruje przestrzenią 4. Łódź jest miastem, które pomaga w rozwoju inkluzywnego społeczeństwa opartego na wiedzy, tolerancji i poczuciu wspólnoty w tym międzypokoleniowej 5. Łódź jest miastem racjonalnego gospodarowania zasobami i inteligentnego włączania zasobów zewnętrznych do realizacji celów miasta 6. Łódź jest miastem zapewniającym wysokiej jakości kształcenie umożliwiające rozwój intelektualny, zawodowy i rozbudowę kompetencji społecznych.	1. Wskaźnik – poprawa jakości zdrowia i średniej długości trwania życia kobiet. 2. Wskaźnik – poprawa jakości zdrowia i średniej długości trwania życia mężczyzn 3. Liczba migrantów zarobkowych z zagranicy 4. Saldo migracji w grupie wiekowej 20-29 5. Udział liczby uczniów szkół zawodowych w liczbie uczniów szkół średnich 6. Liczba odnotowanych przestępstw 7. Liczba przestępstw i wykroczeń wśród nieletnich 8. liczba e-usług oferowanych przez administrację miejską 9. Liczba jednostek taboru elektrycznego 10. Długość wyremontowanych torowisk 11. Liczba inwestycji realizowanych w formule Partnerstwa Publiczno – Prywatnego 12. Liczba osób korzystających z oferty Miasta kierowanej do seniorów 13. Liczba ofiar wypadków drogowych 14. Odsetek powierzchni miasta pokrytej miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego	1. wzrost/stabilizacja 2. wzrost/stabilizacja 3. wzrost 4. wzrost 5. wzrost 6. spadek 7. spadek 8. wzrost 9. wzrost 10. wzrost 11. wzrost 12. wzrost 13. spadek 14. wzrost z 27,94% w 2021 r. do 50% w 2030 r.



TAB. NR 10 cd. | OCZEKIWANE REZULTATY REALIZACJI CELÓW STRATEGICZNYCH I WSKAŹNIKI ICH OSIĄGNIĘCIA
 ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

CEL STRATEGICZNY II - ŁÓDŹ EKONOMICZNEGO I SPOŁECZNEGO ROZWOJU	7. Łódź jest miastem tworzącym wysokiej jakości przestrzeń, w tym o wielkomiejskim charakterze w skali mikro i makro – począwszy od mieszkania i podwórka po sieć przestrzeni publicznych całego miasta	15. Mieszkania oddane do użytkowania	15. wzrost
	8. Łódź jest miastem w którym dostępne są wysokiej jakości miejsca oraz możliwości realizacji potrzeb i ambicji zawodowych	16. Dynamika produkcji sprzedanej przemysłu (rok do roku)	16. dodatnia zmiana
	9. Łódź to miasto, w którym rozwój i budowanie aktywności gospodarczych oparte są od najmłodszych pokoleń na edukacji, kreacji i wiedzy jak również wyrównywaniu szans.	17. Dynamika wydajności pracy w przemyśle (rok do roku)	17. dodatnia zmiana
	10. Łódź to miasto, które optymalnie wykorzystuje swoje unikatowe walory turystyczne.	18. Stopa bezrobocia (stan na 31.12)	18. spadek/stabilizacja
	11. Łódź to miasto, w którym następuje rozwój nowoczesnych, dobrze skomunikowanych przestrzeni publicznych, biurowych i produkcyjnych.	19. Przeciętne wynagrodzenie brutto na mieszkańca (stan na 31.12)	19. wzrost
	12. Łódź to miasto stanowiące silne centrum obszaru metropolitalnego pozycjonowanego w sieci metropolii środkowoeuropejskich	20. Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w rejestrze REGON	20. wzrost
		21. Liczba nowo zarejestrowanych przedsiębiorstw	21. stabilizacja
		22. Liczba wynalazków zgłaszanych przez podmioty zarejestrowane w Łódzkiem	22. wzrost
		23. Udział małych i średnich przedsiębiorstw w ogólnej liczbie przedsiębiorstw	23. wzrost/stabilizacja
		24. Wpływy z podatku dochodowego od osób prawnych	24. wzrost
		25. Wpływy z podatku dochodowego od osób fizycznych	25. wzrost
		26. Liczba turystów i odwiedzających miasto	26. wzrost
		27. Liczba spotkań >50 osób realizowanych w Łodzi w obszarze turystyki biznesowej	27. wzrost
		28. liczba podjętych lub utrzymanych form współpracy w ramach ZIT	28. wzrost/stabilizacja
		29. liczba utworzonych i utrzymanych zintegrowanych połączeń komunikacji miejskiej Łodzi z j.s.t. w obrębie MOF	29. wzrost/stabilizacja



TAB. NR 10 cd. | OCZEKIWANE REZULTATY REALIZACJI CELÓW STRATEGICZNYCH I WSKAŹNIKI ICH OSIĄGNIĘCIA
 ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

CEL STRATEGICZNY III - ŁÓDŹ ODPOWIADAJĄCA NA OCZEKIWANIA INTERESARIUSZY	13. Łódź jest miastem oferującym wysoką jakość życia, porównywalną z innymi metropoliami kraju, możliwą do osiągnięcia niższymi kosztami ponoszonymi przez mieszkańca	30. Powierzchnia terenów zieleni	30. wzrost
	14. Łódź to miasto otwarte, zapewniające swobodę kreacji i ekspresji adresowanej zarówno do osób z obszaru aglomeracji, jak i dla odbiorców zewnętrznych	31. Liczba uczestniczących w kulturze i rekreacji (odwiedzających muzea, kina, teatry, ogród zoologiczny, korzystających z biblioteki miejskiej)	31. wzrost
	15. Łódź to miasto, w którym nie można się nudzić dzięki szerokiej i różnorodnej ofercie spędzania czasu wolnego	32. Masa odpadów wytworzonych na terenie miasta	32. spadek/stabilizacja
	16. Łódź to miasto, w którym rozwijają się nowoczesne technologie audiowizualne, znane z realizowanych tu produkcji filmowych i gier	33. Średnia powierzchnia mieszkań/mieszkańca	33. wzrost
		34. Liczba wydarzeń z zakresu szeroko rozumianej branży audiowizualnej.	34. wzrost





TAB. NR 10 cd. | OCZEKIWANE REZULTATY REALIZACJI CELÓW STRATEGICZNYCH I WSKAŹNIKI ICH OSIĄGNIĘCIA
 ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

CEL STRATEGICZNY IV - ŁÓDŹ ZACHWYCAJĄCA	17. Łódź to miasto, w którym decyzje wypracowywane są wspólnie przez różnych interesariuszy oraz miasto, które realizuje zasadę pomocniczości i partnerstwa włączając mieszkańki i mieszkańców oraz organizacje pozarządowe w realizację zadań publicznych	35. Liczba procesów konsultacyjnych z mieszkańcami	35. wzrost
	18. Łódź to miasto wyróżniające się czystą przestrzenią o wysokich walorach środowiskowych	36. Liczba innowacyjnych narzędzi, w tym nowych form dla już istniejących procesów, włączających mieszkańców we współdecydowanie o mieście	36. wzrost
	19. Łódź to miasto niebanalnej architektury współczesnej	37. Długość dróg dla rowerów w mieście	37. wzrost z 171 km w r. 2020 do 224 km w r. 2030
	20. Łódź to miasto, które może być podziwiane z różnych perspektyw i każdemu użytkownikowi ma coś do zaoferowania	38. Moc zainstalowana instalacji OZE na terenie miasta	38. wzrost
	21. Łódź to miasto, w którym wielkomiejski charakter i zielone przestrzenie tworzą unikatowe połączenie.	39. Liczba zadań zleczanych do realizacji przez organizacje pozarządowe	39. wzrost
		40. Liczba projektów z zakresu wdrażania neutralności klimatycznej	40. wzrost
		41. Liczba osób uczestniczących w wolontariacie miejskim.	41. wzrost
		42. Liczba gospodarstw domowych podłączonych do c.o.	42. wzrost
		43. Liczba inicjatyw realizowanych w partnerstwie wdrażającym ideę współtworzenia w ramach podziału zasobów.	43. wzrost
		44. Liczba inicjatyw ekologicznych zrealizowanych we współpracy z mieszkańcami	44. wzrost
		45. Liczba zbiorników wodnych i obiektów małej retencji w mieście	45. wzrost z 61 w roku 2020 do 72 w 2030 r.
		46. Liczba nowo posadzonych drzew	46. 50 000 od 2020 do 2030 r.



MODEL STRUKTURY FUNKCJONALNO-PRZESTRZENNEJ

Rozwój ukierunkowany – model działań w przestrzeni

Dla osiągnięcia trwałych efektów rozwojowych miasta konieczne jest przyjęcie modelu działań w jego przestrzeni równoważącego potrzeby rozwojowe miasta oraz oczekiwania mieszkańców i mieszkańców oraz inwestujących, przy jednoczesnym utrzymaniu szans na powodzenie **procesu rewitalizacji centrum**. Za nadrzędny priorytet rozwojowy, należy uznać rewitalizację centrum Łodzi. Śródmieście jest obszarem kluczowym z punktu widzenia tożsamości miasta – główną przestrzenią aktywności łódzianek i łódzian, ich mieszkania i pracy.

Ukierunkowanie procesów inwestycyjnych na centralną część miasta pozwoli na uzyskanie nowej jakości przestrzennej – elementu niezbędnego do zakończenia procesu rewitalizacji. Przekłada się to z kolei na potrzebę rezygnacji z modelu rozwoju ilościowego na rzecz jakościowego sposobu budowania polityki przestrzennej miasta. Dokonano wyboru działania ukierunkowanego na budowę miasta o zwartej strukturze przestrzennej, pozwalającego na jego dobrą obsługę transportem zbiorowym, wykorzystanie terenów przemysłowych zamiast uruchamiania nowych rezerw, dogęszczenie istniejącej struktury przestrzennej, „dokończenie” rozpoczętej urbanizacji terenów obrzeżnych, wyposażonych w infrastrukturę techniczną oraz podnoszenie jakości życia w istniejących zespołach mieszkaniowych. Oprócz priorytetu przeprowadzenia rewitalizacji centrum miasta, za niezbędną uznano potrzebę zapewnienia różnorodnej oferty terenów inwestycyjnych w skali miasta. Poza



strefą centralną wyznaczono w Studium nowe tereny do objęcia urbanizacją, jednak wyłącznie w oparciu o zasadę racjonalnej gospodarki terenami pod zabudowę, to jest z dostosowaniem do rzeczywistych potrzeb rozwojowych i finansowych możliwości uzbrojenia terenu.

Działania w przestrzeni miasta

Docelowa struktura funkcjonalno-przestrzenna Łodzi jest wypadkową trzech głównych aspektów: istniejącego stanu zagospodarowania miasta, przesłanek wynikających z bilansu



terenów przeznaczonych pod zabudowę oraz możliwości lokalizowania nowej zabudowy na obszarach o wykształconej strukturze funkcjonalno-przestrzennej. Jest realizacją założeń rozwoju przestrzennego miasta i charakteryzuje ją (Rys. 4):

- utrzymanie terenów wielofunkcyjnej zabudowy śródmiejskiej w granicach Strefy Wielkomiejskiej wraz z dopełnianiem istniejących układów urbanistycznych i uzupełnieniem struktury zabudowy oraz innych form zagospodarowania na terenach nieużytkowanych,
- wyznaczenie terenów zabudowy wielofunkcyjnej wokół Strefy Wielkomiejskiej, zarówno na terenach intensywnej zabudowy mieszkaniowej jak i terenach wymagających przekształceń, jako zaplecza dla rozwoju ww. strefy i przestrzennej kontynuacji śródmiejskiej typologii zabudowy,
- utrzymanie istniejących struktur zabudowy – terenów o przewadze zabudowy: mieszkaniowej jedno- i wielorodzinnej, usługowej, produkcyjno-usługowej wraz z dopełnianiem istniejących układów urbanistycznych i uzupełnieniem struktury zabudowy na terenach nieużytkowanych,
- wyznaczanie rezerw terenowych pod rozwój mieszkalnictwa jedno- i wielorodzinnego w sposób ogran-

iczony względem ustaleń obowiązujących miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego (mpzp) lub pozwalający na kontynuację rozpoczętych procesów urbanizacyjnych,

- wyznaczanie rezerw terenowych pod rozwój produkcji i usług, umożliwiających aktywizację gospodarczą w sposób proporcjonalny do potrzeb i możliwości,
- utrzymanie istniejącego systemu terenów zieleni urządzonej i włącznie do niego nowych terenów otwartych, pozwalających na wykorzystanie ich przede wszystkim na cele rekreacyjno-wypoczynkowe,
- ochrona niezabudowanych terenów otwartych, aktywnych przyrodniczo, w tym gruntów rolnych i lasów oraz dolin rzecznych, poprzez ukierunkowanie procesów urbanizacji na racjonalnie wyznaczone obszary rezerw terenowych.

Niezbędny jest generalny podział miasta na:

- tereny przeznaczone pod zabudowę - wskazane do utrzymania i dalszego rozwoju zabudowy, w podziale na: tereny wielofunkcyjne Strefy Wielkomiejskiej, dzielące się na 3 podstrefy zróżnicowane wg potrzeb ochrony struktury przestrzennej i zakresu jej dopuszczalnych przekształceń i tereny strefy ogólnomiejskiej - obejmujące pełną gradację różnych typologii zabudowy
- tereny wyłączone spod zabudowy, rozumiane jako jednostki funkcjonalno-przestrzenne obejmujące tereny systemu przyrodniczego miasta, zróżnicowane pod względem aktywności przyrodniczej. W terenach tych dopuszcza się możliwość funkcjonowania istniejącej zabudowy i lokalizacji nowej na zasadach określonych w Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego (SUiKZP).





USTALENIA I REKOMENDACJE W ZAKRESIE KSZTAŁTOWANIA I PROWADZENIA POLITYKI PRZESTRZENNEJ W GMINIE

Wstęp

Do najważniejszych narzędzi wdrażania strategicznych celów rozwojowych miasta należą dokumenty kształtujące jego politykę przestrzenną. Osiągnięcie celu, jakim jest podniesienie atrakcyjności miasta poprzez wspieranie rozwoju przestrzeni dobrej jakości, wiąże się z koniecznością prowadzenia racjonalnej polityki w zakresie urbanizacji terenów. Zapisy polityki przestrzennej miasta stanowią podstawę do opracowania prawa lokalnego oraz prowadzenia działań operacyjnych ukierunkowanych na osiągnięcie celu.

Rozwój miasta z przestrzeniami o dobrej jakości i związana z tym konieczność rezygnacji z części wyznaczonych do urbanizacji terenów to główny cel aktualnie obowiązującego Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego miasta Łodzi (uchwalone uchwałą Nr LXIX/1753/18 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 28 marca 2018 r., zmienioną uchwałą Nr VI/215/19 Rady Miejskiej w Łodzi z dnia 6 marca 2019 r.).

■ RYS. NR 5 | MODEL PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W KSZTAŁTOWANIU POLITYKI PRZESTRZENNEJ

ŹRÓDŁO: MIEJSKA PRACOWNIA URBANISTYCZNA





Zapisy Studium są wyrazem polityki przestrzennej miasta, stanowią zarówno wytyczne do sporządzania mpzp, jak i rekomendację dla pozostałych narzędzi polityki przestrzennej.

Przestrzeń miasta – zasób dla przyszłych pokoleń

Potencjał niewykorzystanych rezerw terenów inwestycyjnych oraz zestawienie ich z prognozami demograficznymi dla miasta wskazuje na zasadność ukierunkowania działań rozwojowych na budowie konkurencyjności Łodzi jako miejsca zamieszkania i pracy w oparciu o oferowanie terenów o wyższym standardzie niż w gminach sąsiednich.

Nieuchronność procesów demograficznych stwarza konieczność ukierunkowania polityki miejskiej na lepszą organizację przestrzeni i pełne wykorzystanie obecnych zasobów Łodzi dla optymalizacji warunków życia, szczególnie z wykorzystaniem potencjałów Strefy Wielkomiejskiej. Strefa Wielkomiejska jest centralną i najstarszą strukturą miejską Łodzi, najlepiej ukształtowaną urbanistycznie, zawierającą najwięcej okazałych budynków mieszkalnych i fabrycznych oraz regularnie i najpełniej zabudowanych kwartałów. Obszar tej Strefy jest zdecydowanie największy spośród wszystkich polskich miast



RYŚ. NR 6 | SKUTKI EKONOMICZNE URBANIZACJI PLANOWANEJ I NIEPLANOWANEJ
 ŹRÓDŁO: MIEJSKA PRACOWNIA URBANISTYCZNA



(1400 ha), jest również największy w Polsce pod względem liczby obiektów powstałych przed II wojną światową (ponad 10 tysięcy). Analiza tego jednego z najważniejszych czynników budujących tożsamość Łodzi, jakim jest dziedzictwo kulturowe miasta wykazuje, że śródmiejski krajobraz kulturowy Łodzi jest jednocześnie przestrzenią o bardzo dużym potencjale - niedokończoną, posiadającą nadal rezerwy przestrzeni do wykorzystania.

Planowanie w przestrzeni w sposób racjonalny pozwala na przyjęcie niezbędnej rezerwy terenów, optymalnej dla rozwoju mieszkalnictwa i stanowiącej zróżnicowaną ofertę inwestycyjną dla aktywności gospodarczej Łodzi. W zakresie aktywizacji gospodarczej wyznaczanie dodatkowych terenów usługowych i przemysłowych przyczyni się do podnoszenia

atrakcyjności inwestycyjnej miasta z jednoczesnym urealnieniem możliwości pozyskiwania nowych inwestorów.

Racjonalizacja w zakresie wyznaczania nowych rezerw terenów pozwala na ochronę terenów cennych przyrodniczo i krajobrazowo, ale także na zachowanie odpowiedniego zasobu terenów o dużym potencjalnie inwestycyjnym dla przyszłych pokoleń. Po wypełnieniu się obecnie przewidywanych rezerw możliwe będzie ich zwiększanie w kolejnych dokumentach planistycznych, w miarę aktualnych potrzeb. Przyjęcie programu miasta dostosowanego do realnych potrzeb da szansę na skupienie wysiłków organizacyjnych na ograniczonej liczbie lokalizacji i celów oraz uniknięcie rozpraszania potencjału ekonomicznego.



OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI

Obszar strategicznej interwencji określony w strategii rozwoju województwa

Obszar strategicznej interwencji (OSI) zgodnie z Krajową Strategią Rozwoju Regionalnego 2030 to „wskaźany w strategii rozwoju obszar o zidentyfikowanych lub potencjalnych powiązaniach funkcjonalnych lub o szczególnych warunkach społecznych, gospodarczych lub przestrzennych, decydujących o występowaniu barier rozwoju lub trwałych, możliwych do aktywowania, potencjałów rozwojowych, do którego kierowana jest interwencja publiczna łącząca inwestycje finansowane z różnych źródeł, w tym w szczególności gospodarcze, infrastrukturalne i w zasoby ludzkie, lub rozwiązania regulacyjne”.

Z poziomu regionalnego jako obszar strategicznej interwencji w Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2030. wyróżniono cztery miejskie obszary funkcjonalne, w tym MOF Ośrodka Wojewódzkiego Łodzi tj. Łódzki Obszar Metropolitalny (ŁOM) tworzony przez Łódź oraz jednostki samorządu terytorialnego z czterech okalających Łódź powiatów tj. brzezińskiego, pabianickiego, łódzkiego-wschodniego oraz zgierskiego.



■ RYS. NR 7 | OBSZARY STRATEGICZNEJ INTERWENCJI W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM.

ŹRÓDŁO: STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWIA ŁÓDZKIEGO 2030

¹ dokument przyjęty w dniu 6 maja 2021 r. przez Sejmik Województwa Łódzkiego Uchwałą nr XXXI/414/21



Regiony administracyjne najwyższego rzędu (województwa) odzwierciedlają relacje w układach osadniczych. Region administracyjny jako forma zarządzania dotyczy obszaru, który powinien być kreowany i utrwalany jako rzeczywisty region społeczno-gospodarczy, tj. spójny i hierarchiczny.

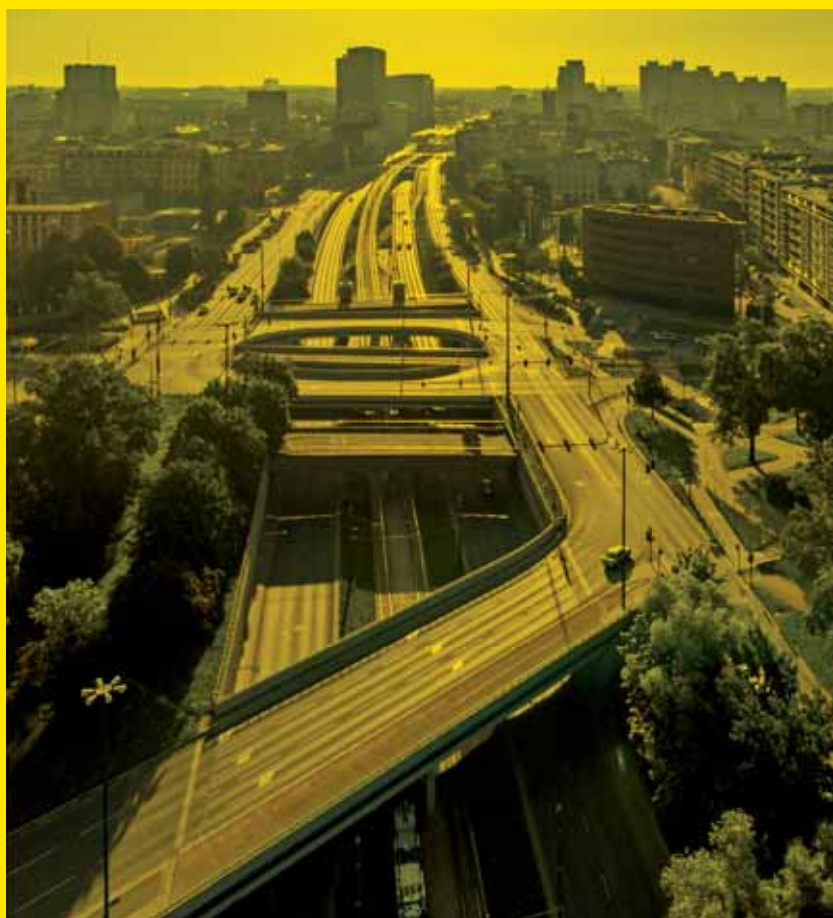
Trzy rozumienia spójności regionalnej, które razem prowadzą do utrwalania regionu społeczno-gospodarczego to:

1. spójność obszarowa (strukturalna) – rozumiana jako równe szanse rozwoju, zapobieganie i ograniczanie nierówności w poziomie rozwoju społeczno-gospodarczego.
2. spójność funkcjonalna – powiązany relacjami na różnych poziomach system osadniczy (miast i wsi), istnienie ogniska (ognisk) rozwoju i terenów z nim (nimi) powiązanych, zapobieganie rozkładowi relacji, zwiększanie dostępności do miejsc koncentracji funkcji;
3. spójność społeczna – zbiorowe poczucie przynależności do regionu, społeczna świadomość jego istnienia, funkcjonowania i oddziaływania, kreowanie identyfikacji z regionem jako całością.

Polityka regionalna i strategia rozwoju powinna uznawać spójność jako cel nadrzędny. Region jest ca-

łością i realizacja zadań rozproszonych terytorialnie powinna uwzględniać cele polityki regionalnej (cele strategiczne), w szczególności mając na uwadze:

1. wspieranie współpracy pomiędzy JST w układzie aglomeracyjnym w celu realizacji potrzeb społecznych i zachowania spójności funkcjonalnej obszaru MOF;
2. uznanie miast na obszarze MOF za ogniska rozwoju społeczno-gospodarczego - zlokalizowane są tu funkcje i instytucje oraz zasoby, które są podstawą organizacji przestrzennej, w tym tworzenia i istnienia relacji miasto – otoczenie na różnych poziomach (regionalnym, subregionalnym i lokalnym);
3. pobudzanie potrzeby integracji - układy aglomeracyjne doświadczają procesów integracji i dezintegracji w różnych płaszczyznach (komunikacyjnej, ekonomicznej, społecznej).



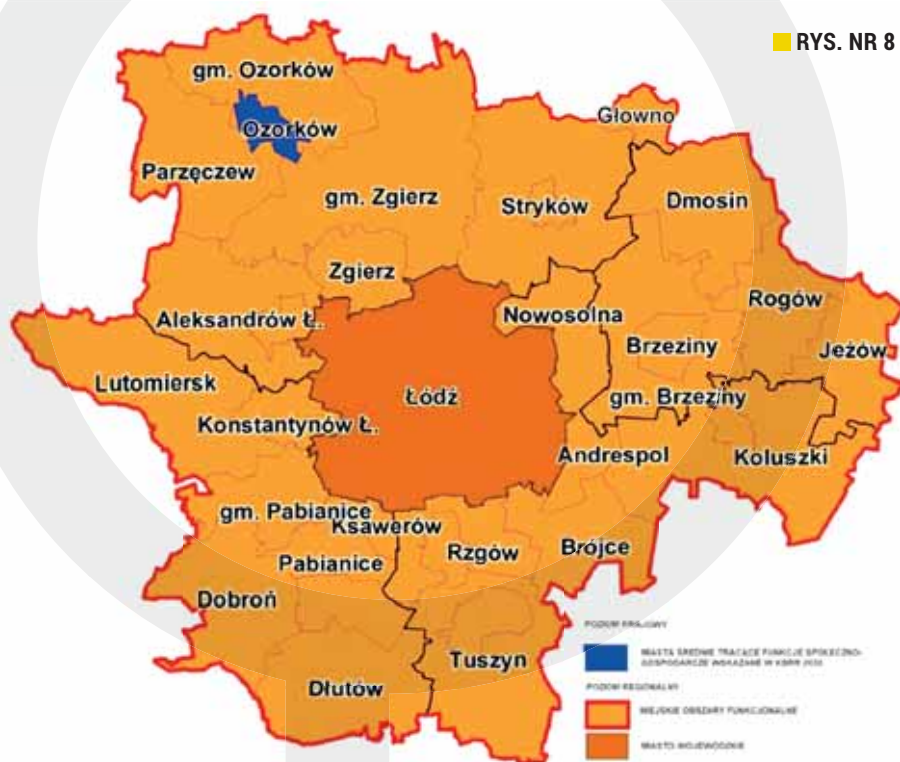


Rolą MOF powinno być pobudzanie potrzeb oraz wzmacnianie i harmonizowanie procesów integracyjnych.

W celu zachowania spójności ze strategią szczebla regionalnego i realizacji potrzeby integracji należy uznać cały obszar m. Łodzi jako obszar strategicznej interwencji.

Obszar strategicznej interwencji kluczowy dla gminy z zakresem planowanych działań

Obszar strategicznej interwencji kluczowy dla gminy identyfikowany jest na poziomie tożsamym z obszarem zidentyfikowanym w Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2030. Podejście to umożliwi m.in. kontynuację wdrażania w ramach Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego instrumentów terytorialnych takich jak



RYŚ. NR 8 | OBSZAR STRATEGICZNEJ INTERWENCJI KLUCZOWY DLA GMINY.

ŹRÓDŁO: PREZENTACJA BIURA PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO W ŁÓDZI I DEPARTAMENTU POLITYKI REGIONALNEJ URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO.



Zintegrowane Inwestycje Terytorialne (ZIT). Zakres działań przyjętych do realizacji odpowiadał będzie w sposób kompleksowy na potrzeby oraz problemy rozwojowe miasta i obszaru powiązanego z nim funkcjonalnie.

Cele ZIT:

- promowanie partnerskiego modelu współpracy różnych jednostek administracyjnych na obszarach funkcjonalnych,
- zwiększenie efektywności podejmowanych interwencji poprzez realizację zintegrowanych projektów odpowiadających w sposób kompleksowy na potrzeby i problemy miast i obszarów powiązanych z nimi funkcjonalnie,
- realizacja projektów zakładających wspólną realizację usług publicznych przez gminy wchodzące w skład MOF, bądź realizacja tych usług w sposób silnie skoordynowany,
- zwiększenie wpływu miast i obszarów powiązanych z nimi funkcjonalnie na kształt i sposób realizacji działań wspieranych na ich obszarze w ramach polityki spójności.

W ramach ZIT wspierane będą m.in. projekty z zakresu:

- rozwoju zrównoważonego, sprawnego transportu publicznego łączącego miasto i jego obszar funkcjonalny,



- poprawa stanu środowiska przyrodniczego na obszarze funkcjonalnym miasta, szczególnie w zakresie jakości powietrza,
- wsparcia rozwoju kształcenia szkolenia zawodowego oraz polityki senioralnej,
- rozwoju kultury, turystyki i rekreacji.



SYSTEM REALIZACJI STRATEGII

Realizacja strategii uwzględniać będzie model elastycznej współpracy miasto – interesariusze. Musi on zapewniać realizację celów strategicznych oraz zaspokajanie oczekiwań wielu grup i podmiotów w sposób zapewniający ich udział w całym procesie.

Kluczowe jest zarządzanie określonymi zasobami i obszarami w taki sposób, aby przyczyniały się one do realizacji określonych celów. Model zarządzania miastem jest wskazany na poniższym rysunku.

Planowanie działań następować powinno w dialogu z mieszkańcami i mieszkankami oraz partnerami społecznymi i gospodarczymi. Na poziomie zarządzania obszarami strate-



■ RYS. NR 9 | MODEL ZARZĄDZANIA WSPÓŁTWORZONYM MIASTEM
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE ŁÓDŹ
– IDEA DLA MIASTA





gicznymi mogą pojawiać się sformalizowane formy współpracy jak np. zespoły partnersko-ekspertkie. W modelu otwartej innowacyjności mogą pojawić się inicjatywy strony społecznej. Do zgłaszania pomysłów zapraszani są wszyscy, którzy takie pomysły mają, a w szczególności podmioty będące beneficjentami zrealizowanych projektów. Urząd Miasta dokonuje selekcji inicjatyw do realizacji, zaś sama realizacja należy do strony inicjującej. Wybór inicjatyw do realizacji uwzględnia dodatkowe kryteria strategiczne, budżetowe i wynikające z systemowego zarządzania miastem (integracja lub wykluczanie się niektórych inicjatyw). Zarządzaniem realizacją projektów zajmuje się zespół partnersko-ekspertki, który monitoruje ich realizację i zdaje sprawozdania z wykonania planów. Koordynacją procesu wdrażania strategii i inicjatyw rozwojowych zajmuje się Urząd Miasta Łodzi w ramach komórki odpowiedzialnej za monitoring strategii. Pełna realizacja strategii będzie zatem wymagała działań:

- Miasta,
- innych podmiotów publicznych,
- partnerów społecznych i gospodarczych pochodzących z różnych środowisk, o różnym poziomie samoorganizacji i o różnej formie prawnej, zaś Urząd Miasta może wystąpić w roli podmiotu:

- animującego,
- inicjującego,
- ułatwiającego proces,
- samodzielnie realizującego,
- partnerskiego.

Dla wydajnego pełnienia przez Urząd Miasta powierzonych mu ról może istnieć potrzeba zastosowania mechanizmów wspierających takich jak platformy współpracy, wymiany informacji i współfinansowania, miejsca spotkań i współpracy, okazje do interakcji, itp.

Formuła współtworzenia miasta daje możliwość efektywnej współpracy na wielu polach: dzielenia się wiedzą i angażowania na rzecz rozwoju miasta. Partnerskie podejście umożliwia również fakultatywną współpracę z zewnętrznymi instytucjami gromadzącymi wiedzę i ekspertów z różnych obszarów i dziedzin. Taką funkcję mogą pełnić również ciała typu think tank stanowiące partnerów o charakterze analityczno-doradczym.





Strategia będzie realizowana w oparciu o jej cele strategiczne poprzez dokumenty wykonawcze odpowiadające na współczesne wyzwania. Do dokumentów tych zaliczyć należy projekty i inicjatywy rozwojowe, polityki sektorowe i programy operacyjne (m. in. Gminy Program Rewitalizacji, Program Gospodarki Niskoemisyjnej). Dokumenty przygotowywane i uchwalane będą w odrębnym trybie wynikającym z charakteru dokumentu.

Narzędziami finansowymi realizacji strategii będą Budżet i Wieloletnia Prognoza Finansowa Miasta, dla których wytyczne określą Ramy Finansowe i Źródła Finansowania. Narzędziami planistycznymi realizacji strategii będą Studium Uwarunkowań i Kierunków Za-



■ RYS. NR 10 | MODEL WDRAŻANIA STRATEGII.
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE



gospodarowania Przestrzennego i Miejskowe Plany Zagospodarowania Przestrzennego.

Monitoring Strategii będzie miał wymiar roczny, a mierniki będą aktualizowane w trybie bieżącym, w miarę dostępności danych. Monitoring i ewaluacja strategii będą realizowane w oparciu o przygotowywane Raporty o stanie Miasta i Badania jakości życia. Monitorowanie realizacji działań będzie odbywać się na trzech poziomach:

- zgodności z celami strategicznymi
- zgodności z kryteriami realizacji projektu
- obiektywnej poprawy w stosunku do stanu poprzedniego.



WYTYCZNE DO SPORZĄDZANIA DOKUMENTÓW WYKONAWCZYCH

Do dokumentów wykonawczych realizujących Strategię zaliczyć należy projekty i inicjatywy rozwojowe, polityki sektorowe i programy operacyjne.

Polityki sektorowe to dokumenty dotyczące wybranej dziedziny funkcjonowania miasta integrujące strategię z zarządzaniem operacyjnym oraz wyznaczające standardy realizacji usług publicznych w Łodzi. Obejmują

np. kwestie związane z edukacją, kulturą, zdrowiem, ochroną środowiska.

Projekty i inicjatywy rozwojowe to jednorazowe, niepowtarzalne, złożone przedsięwzięcia podejmowane w celu wytworzenia unikalnego produktu, dostarczenia unikalnej usługi lub uzyskania unikalnego rezultatu realizowane przez powołany do tego celu zespół projektowy. Projekt powinien mieć określony początek i określony koniec realizacji, może składać się z kilku zadań.

Programy operacyjne to dokumenty sektorowe o charakterze wykonawczym przygotowywane w trybie wynikającym wprost z odrębnych ustaw. Są to m. in. Gminny Program Rewitalizacji i Program Gospodarki Niskoemisyjnej.

Dokumenty wykonawcze, poprzez które wdrażana będzie Strategia muszą zachowywać spójność ze Strategią. Powinny zawierać następujące elementy:

- wnioski z diagnozy,
- cele strategiczne,
- kierunki działania,
- oczekiwane rezultaty,
- ramy finansowe i źródła finansowania.





RAMY FINANSOWE I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

TAB. NR 11 | MATRYCA PLANOWANYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ W POWIĄZANIU Z CELAMI I OBSZARAMI TEMATYCZNYMI.
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE

Strategiczne Przedsięwzięcia Miasta (SPM)

Odzwierciedleniem opisanych powyżej celów jest lista przedsięwzięć, które są wyborem strategicznym i priorytetyzacją planowanych działań. Każde z opisanych poniżej przedsięwzięć pozwoli na zintegrowanie celów i kierunków działań sformułowanych powyżej,

co powinno umożliwić osiągnięcie efektu synergii. Strategiczne przedsięwzięcia stanowią wiązki projektów (programy), których celem jest osiągnięcie oddziaływania w ramach wszystkich obszarów określonych w Strategii. W ramach SMP nastąpi konsolidacja środków i zasobów w najważniejszych z punktu widzenia rozwoju miasta oraz wy-

magających wsparcia kierunkowego działań podejmowanych dla osiągnięcia celów strategicznych. Planowane do realizacji przedsięwzięcia o charakterze strategicznym zostały wskazane w oparciu o zdiagnozowane potrzeby miasta Łodzi, a następnie poddane analizie pod kątem ich wpływu na poszczególne cele i obszary tematyczne, co obrazuje poniższa matryca:

Numer strategicznego przedsięwzięcia (wiązki projektów)	CEL STRATEGICZNY I ŁÓDŹ SILNA I ODPORNA								CEL STRATEGICZNY II ŁÓDŹ EKONOMICZNEGO I SPOŁECZNEGO ROZWOJU								CEL STRATEGICZNY III ŁÓDŹ ODPOWIADAJĄCA NA OCZEKIWANIA INTERESARIUSZY					CEL STRATEGICZNY IV ŁÓDŹ ZACHWYCAJĄCA				
	Bezpieczne miasto	Miasto odporne na zmiany klimatu	Miasto jakościowej edukacji	Miasto sprawnej administracji	Miasto wychodzące naprzeciw zmianom demograficznym	Łódź efektywnie kształtująca przestrzeń	Miasto inteligentnej infrastruktury	Mechanizmy i instrumenty finansowo - prawne	Rewitalizacja 2.0	Przedsiębiorcza Łódź	Rozwój branż kreatywnych	Łódź turystyczna	Hub logistyczny dla Europy Środkowej	Łódź produkcyjna i usługowa 2.0	Nowe Centrum Łodzi 2.0	Rozwój Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego 2.0	Miasto wartości za korzystną cenę	Miasto twórcze	Miasto wartościowego wypoczynku	Łódź cyfrowa	Łódź liderem sektora audiowizualnego	Miasto zeroemisyjne i czyste	Miasto aktywności obywatelskiej	Zarządzanie marką i doświadczaniem miasta	Błękitno-zielona sieć	Miasto Ogród
1	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓				
2	✓	✓				✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓				
3	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓					✓		✓	✓			✓	✓			✓
4	✓	✓				✓		✓								✓			✓			✓			✓	✓
5		✓				✓	✓	✓	✓							✓						✓				
6		✓	✓	✓			✓	✓	✓							✓				✓		✓	✓			
7	✓	✓		✓	✓		✓	✓								✓				✓		✓	✓			
8			✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		
9					✓	✓		✓				✓				✓	✓		✓				✓	✓		
10			✓	✓	✓			✓	✓	✓						✓			✓	✓			✓	✓		
11					✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓		
12	✓	✓	✓			✓		✓	✓							✓			✓			✓	✓	✓	✓	✓



Lista planowanych przedsięwzięć o charakterze strategicznym:

NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	1	PROGRAM ROZBUDOWY I INTEGRACJI SYSTEMU NISKOEMISYJNEGO TRANSPORTU ZBIOROWEGO NA TERENIE MIASTA ŁÓDZI STANOWIĄCEGO WĘZŁ MIEJSKI SIECI BAZOWEJ TEN-T.
OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ		Program rozbudowy i integracji systemu niskoemisyjnego transportu zbiorowego w mieście, obejmie swoim zakresem wszystkie działania na rzecz rozwoju mobilności o niskiej lub zerowej emisyjności. Działania te będą poprawiały funkcjonowanie, rozwój i integrację transportu zbiorowego oraz przepływ i bezpieczeństwo pasażerów oraz uczestników w ruchu drogowym na terenie miasta Łodzi stanowiącego węzeł miejski sieci bazowej TEN-T. Budowa, modernizacja i rozwój infrastruktury tramwajowej i autobusowej, w tym: torowiska, sieci, przystanki, zintegrowane węzły przesiadkowe, zajezdnie i pętle, zakup nowoczesnego taboru szynowego oraz nisko lub zeroemisyjnego taboru kołowego wraz z zapewnieniem odpowiedniego zaplecza technicznego. Budowa infrastruktury transportu indywidualnego, w tym: wiadukty, kładki, przejścia, chodniki, schody, windy, drogi rowerowe, parkingi rowerowe, parkingi P&R. W wyniku realizacji przedsięwzięć, nastąpi poprawa integracji sieci komunikacji miejskiej z transportem indywidualnym oraz kolejowym, w szczególności z Łódzką Koleją Aglomeracyjną. Infrastruktura zostanie dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych. Węzły przesiadkowe i parkingi P&R umożliwią poprawę wydajności i efektywności funkcjonowania sieci transportu zbiorowego. Wspierana będzie indywidualna mobilność aktywna, w tym ruch pieszy i rowerowy z zachowaniem wysokich standardów bezpieczeństwa pieszych i rowerzystów w ruchu drogowym, czego rezultatem będzie rozwój infrastruktury dla ruchu niezmotoryzowanego, w tym: drogi i pasy rowerowe, likwidacja utrudnień i zagrożeń w ruchu pieszym i rowerowym, tworzenie bezkolizyjnych, ciągłych i bezpośrednich tras dla pieszych i rowerzystów. Planowany jest również dalszy rozwój istniejącego systemu monitorowania transportu miejskiego i zarządzania ruchem drogowym, co pozytywnie wpłynie na poprawę m.in. przepływu i bezpieczeństwa pasażerów (systemy ITS).
SPODZIEWANE EFEKTY		■ zwiększenie jakości i dostępności transportu zbiorowego w Łodzi i Łódzkim Obszarze Metropolitalnym; ■ wzrost liczby taboru nisko i zeroemisyjnego w strukturze przewoźników transportu publicznego; ■ wzrost przewozów komunikacją zbiorową wraz z ich optymalizacją i dostępnością do usług; ■ zmiana preferencji mieszkańców w kierunku częstszego wykorzystywania transportu zbiorowego i niezmotoryzowanego, która przyczyni się do zmniejszenia emisji CO₂ i czystego powietrza oraz niższego poziomu hałasu; ■ poprawa warunków w ruchu komunikacją zbiorową (ruch bezwypadkowy); ■ wzrost mobilności pasażerskiej oraz wdrożenie nowych sposobów przemieszczania się; ■ integracja różnych form transportu, w tym transportu zbiorowego; ■ pozytywny wpływ na odporność gospodarczą regionu poprzez zbudowanie nowoczesnej i wydajnej infrastruktury transportowej; ■ dalszy rozwój Łodzi jako węzła sieci bazowej TEN-T; ■ spójność i cyfryzacja systemu transportowego, sprzyjająca rozwojowi działalności gospodarczej poprzez stworzenie odpowiednich warunków do jej prowadzenia.
SPOSÓB REALIZACJI		W oparciu o szereg indywidualnych projektów (wiązka projektów)
PARTNERZY		Przewoźnicy, zarządcy dróg kołowych i sieci kolejowej.
WARTOŚĆ SZACUNKOWA		2 830 mln zł



NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	2	BUDOWA WĘZŁÓW DOJAZDOWYCH DO DRÓG EKSPRESOWYCH I AUTOSTRAD WRAZ Z UKŁADEM DRÓG ROZPROWADZAJĄCYCH RUCH PO TERENIE ŁODZI
OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ		Realizacja zaplanowanych przedsięwzięć ma poprawić spójność komunikacyjną miasta i regionu, poprzez integrację sieci dróg ekspresowych i autostrad o znaczeniu regionalnym, z układem drogowym transeuropejskiej sieci transportowej (TEN-T) oraz rozwijać potencjał transportowy Łodzi poprzez połączenie sieci drogowej TEN-T z lotniskiem sieci bazowej i układem węzła miejskiego. Planowane są m.in. następujące działania: ■ budowa węzła „Teofilów” z podłączeniem do układu komunikacyjnego m. Łodzi (ul. Szczecińska); ■ przebudowa ulicy Maratońskiej w Łodzi do węzła Łódź Retkinia; ■ rozbudowa ul. Strykowskiej w Łodzi od ul. Wycieczkowej do węzła Stryków; ■ przedłużenie Al. Włókniarzy od DK91, na północny zachód do węzła „Aleksandrów Ł.” (S-14); ■ podłączenie do węzła autostradowego „Brzeziny” na autostradzie A1 i zwiększenie dostępności transportowej regionu, usprawnienie ruchu na drodze krajowej 72 oraz wyprowadzenie ruchu krajowego z centrum Nowosolnej – odciążenie od nadmiernego ruchu kołowego (obwodnica Nowosolnej). Ponadto w granicach miasta planowana jest kontynuacja prac związanych z remontami i przebudową istniejącego układu drogowego (w tym wiaduktów, przejść i kładek) oraz budową brakujących odcinków dróg i bezkolizyjnych przejazdów przez tory kolejowe w celu poprawy wewnętrznej spójności komunikacyjnej Łodzi. Nastąpi również poprawa integracji transportu indywidualnego z systemem niskoemisyjnego transportu zbiorowego i kolejowego, w szczególności z Łódzką Koleją Aglomeracyjną. Realizowane będą także inwestycje mające na celu poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego. W ramach planowanych inwestycji będzie również realizowana infrastruktura towarzysząca tj. drogi rowerowe, oświetlenie, odwodnienie itp. mająca m.in. na celu wsparcie różnych form mobilności, w tym ruchu rowerowego z zachowaniem wysokich standardów bezpieczeństwa pieszych i rowerzystów w ruchu drogowym. Planowany jest dalszy rozwój istniejącego systemu monitorowania transportu miejskiego i zarządzania ruchem drogowym, co pozytywnie wpłynie na poprawę m.in. przepływu i bezpieczeństwa wszystkich jego użytkowników (systemy ITS).
SPODZIEWANE EFEKTY		■ dalszy rozwój Łodzi jako węzła sieci bazowej TEN-T poprzez budowę i rozbudowę dróg pozwalających na wzmocnienie włączania się w sieć kompleksową TEN-T; ■ likwidacja wąskich gardeł infrastruktury drogowej z siecią TEN-T i poza siecią, w tym dotyczących dostępu do elementów liniowych i punktowych sieci TEN-T; ■ zwiększenie drogowej dostępności transportowej, w tym połączeń wzmacniających włączanie się w sieć TEN-T oraz połączeń z portami lotniczymi, w tym łódzkim lotniskiem; ■ poprawa dostępności transportowej miasta oraz odciążenie od ruchu tranzytowego; ■ poprawa efektywności zarządzania transportem; ■ rozbudowanie sieci nowoczesnej infrastruktury transportowej na poziomie krajowym i europejskim; ■ spójny, jednolity, silnie rozwinięty i wydajny system transportowy; ■ ułatwienie adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych i wsparcie zdolności do reorganizacji i mobilności w przypadku trudnych warunków kryzysowych, przyspieszając proces odbudowy gospodarki; ■ rozwój zrównoważonego transportu i zbliżanie się do osiągnięcia celów neutralności klimatycznej; ■ zrównoważony rozwój gospodarki na wszystkich poziomach (miejskim, metropolitalnym, regionalnym, krajowym i europejskim); ■ zmniejszenie emisji, w tym CO₂ i zapewnienie korzyści, takich jak czyste powietrze, niższy poziom hałasu; ■ cyfryzacja transportu; ■ zwiększenie bezpieczeństwa ruchu drogowego (ruch bezwypadkowy).



NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	2	BUDOWA WĘZŁÓW DOJAZDOWYCH DO DRÓG EKSPRESOWYCH I AUTOSTRAD WRAZ Z UKŁADEM DRÓG ROZPROWADZAJĄCYCH RUCH PO TERENIE ŁODZI
SPOSÓB REALIZACJI	W oparciu o szereg indywidualnych projektów (wiązka projektów)	
PARTNERZY	Zarządcy dróg.	
WARTOŚĆ SZACUNKOWA	2 250 mln zł	
NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	3	PROGRAM REWITALIZACJA 2.0.
OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ	Program rozwoju miasta Łodzi do wewnątrz, w zakresie kompleksowej odnowy kwartałów miasta, borykających się z problemami społecznymi, gospodarczymi, przestrzenno-funkcjonalnymi, technicznymi i środowiskowymi. Celem programu jest zmniejszenie zróżnicowań wewnątrz miasta oraz poprawa warunków i jakości życia mieszkańców na obszarach zdegradowanych oraz budowa miasta aktywności obywatelskiej. Zakres programu obejmuje m.in.: ■ realizację robót budowlanych oraz prac konserwatorskich i restauratorskich w budynkach komunalnych, poprawę ich standardu technicznego, remont wielorodzinnych budynków mieszkalnych, ■ uporządkowanie przestrzeni publicznych, w tym remonty chodników, wymiana i montaż nowych mebli miejskich, rekultywacja trawników, remont/budowa placów zabaw, boisk, skwerów, rewitalizacja i nadawanie nowych funkcji terenom zieleni istniejącej oraz tworzenie nowych terenów zieleni, jak również nadanie priorytetu zieleni w przestrzeniach publicznych; ■ remont istniejących oraz budowę nowych dróg i przebieg międzykwartałowych, a także modernizację układu dróg osiedlowych wraz z infrastrukturą towarzyszącą (ciągami pieszymi, rowerowymi, oświetleniem, meblami miejskimi i zielenią) i zmianą organizacji ruchu. ■ zapewnienie infrastruktury do realizacji funkcji społecznych, przeciwdziałających negatywnym zjawiskom społecznym, mających na celu przywrócenie spójności społecznej; ■ tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi i ożywieniu lokalnej przedsiębiorczości; ■ promocja transportu nisko lub bezemisyjnego; ■ tworzenie bezpiecznej infrastruktury, w szczególności dla niechronionych uczestników ruchu drogowego, m.in. przebudowa lub zmiana organizacji ruchu przed placówkami edukacji, przebudowa miejsc, w których często dochodzi do wypadków, przebudowa miejskich ulic w celu uspokojenia ruchu. Celem programu jest zapewnienie trwałej, wieloaspektowej odbudowy i dalszego zrównoważonego rozwoju miasta przy wykorzystaniu narzędzi współpracy z mieszkańcami i zaangażowaniem kapitału zewnętrznego, stanowiących jednocześnie jeden z rozpoznawalnych w kraju i na świecie symboli dynamicznego rozwoju miasta. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych, prowadzona będzie w sposób kompleksowy, poprzez zintegrowane działania na rzecz lokalnej społeczności, przestrzeni i gospodarki, zgodnie z Gminnym Programem Rewitalizacji.	



NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	3	PROGRAM REWITALIZACJA 2.0.
SPODZIEWANE EFEKTY	■ kompleksowe rozwiązanie problemów społeczności, które najbardziej potrzebują wsparcia; ■ stymulacja aktywności gospodarczej i społecznej mieszkańców; ■ wzmocnienie udziału mieszkańców i ich roli w zarządzaniu miastem; ■ poprawa efektywności wykorzystania środków publicznych na obszarze rewitalizacji; ■ poprawa warunków życia mieszkańców; ■ zrównoważony rozwój regionu i dążenie do osiągnięcia celów neutralności klimatycznej, co pozwoli efektywnie funkcjonować i rozwijać gospodarkę na poziomie regionalnym, jednocześnie przyczyniając się do zmniejszenia emisji i zapewnienia korzyści, takich jak czyste powietrze, niższy poziom hałasu.	
SPOSÓB REALIZACJI	W oparciu o szereg indywidualnych projektów (wiązka projektów)	
PARTNERZY	Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, instytucje kultury.	
WARTOŚĆ SZACUNKOWA	960 mln zł	
NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	4	BUDOWA SYSTEMU GOSPODAROWANIA WODĄ NA TERENIE MIASTA ŁODZI Z UWZGLĘDNIENIEM RETENCJI I POWTÓRNEGO WYKORZYSTANIA WÓD
OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ	Budowa systemu gospodarowania wodą w mieście Łodzi ze szczególnym uwzględnieniem retencji (w tym retencji rozproszonej i małej retencji) oraz powtórne wykorzystanie wód. Zakres przedsięwzięcia obejmuje m.in. budowę zbiorników retencyjnych, adaptację odbiorników wód opadowych do zmian klimatu i potrzeb miasta, przebudowę/regulację koryt rzek, budowę kanału, odtworzenie/przebudowę koryt rzek, odtworzenie, przebudowę cieków, budowę kanalizacji deszczowej wraz z obiektami retencyjnymi (zbiorniki), odtworzenie rzek, rozwój systemów wodno-kanalizacyjnych w tym m.in.: ujęć, uzdatniania, dostawy i magazynowania wody. Wszystkie planowane działania mają na celu zatrzymanie odpływu wód opadowych, wspieranie retencjonowania wody, w tym małej retencji, renaturyzację przekształconych cieków wodnych i obszarów od wód zależnych.	
SPODZIEWANE EFEKTY	■ zatrzymanie odpływu wód opadowych; ■ wzrost zdolności retencyjnych; ■ rozwój małej retencji; ■ pozytywny wpływ na środowisko naturalne i jego zachowanie dla przyszłych pokoleń; ■ pozytywny wpływ na odporność gospodarczą regionu poprzez zapewnienie ciągłości zamówień przedsiębiorstwom branży budowlanej, działającym głównie na rozproszonych rynkach lokalnych, dzięki generowaniu nowych inwestycji; ■ dostarczanie korzyści bezpośrednio osobom / podmiotom korzystającym z nowej / zmodernizowanej infrastruktury	
SPOSÓB REALIZACJI	W oparciu o szereg indywidualnych projektów (wiązka projektów)	
PARTNERZY	Zarządcy wód i infrastruktury wodno-kanalizacyjnej.	
WARTOŚĆ SZACUNKOWA	670 mln zł	



NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	5	PROGRAM OCHRONY POWIETRZA I OGRANICZENIA EMISJI CO ₂
OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ	Program ochrony powietrza i ograniczenia emisji CO₂ obejmuje wymianę lub modernizację źródeł ciepła wraz z instalacją urządzeń OZE. Celem programu jest polepszenie jakości powietrza, redukcja emisji CO₂ i innych zanieczyszczeń powietrza oraz zmniejszenie zjawiska ubóstwa energetycznego, w szczególności w zakresie wymiany nieefektywnych źródeł ciepła pieców opartych o paliwa stałe na źródła odnawialne lub przyłączenie do sieci c.o. lub gazowej. Program obejmuje modernizację energetyczną budynków użyteczności publicznej, takich jak: Domy Pomocy Społecznej, żłobki i placówki edukacyjne oraz budynków mieszkalnych, wraz z wymianą wyposażenia tych obiektów na energooszczędne, celem poprawy ich charakterystyki energetycznej. Uzupełnieniem działań w zakresie efektywności energetycznej w budynkach będą także inwestycje w wymianę systemów ogrzewania/ chłodzenia o niskiej sprawności. Ciepło/zimno powinno być wytwarzane w oparciu o źródła niskoemisyjne, kogeneracyjne lub odnawialne. Celem przedsięwzięcia jest wsparcie procesu zielonej transformacji, poprzez zapewnienie finansowania dla działań wpływających na zmniejszenie emisyjności w budynkach użyteczności publicznej w Łodzi. Realizacja działań na rzecz edukacji mieszkańców na temat zanieczyszczeń powietrza oraz ich niekorzystnego wpływu na zdrowie.	
SPODZIEWANE EFEKTY	■ poprawa stanu powietrza; ■ zwiększenie efektywności energetycznej budynków użyteczności publicznej oraz budynków mieszkalnych; ■ wsparcie walki ze zjawiskiem smogu w mieście; ■ zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych (głównie CO₂) i poprawa sytuacji klimatycznej w mieście; ■ podnoszenie świadomości i wiedzy mieszkańców oraz przedsiębiorców w zakresie efektywności energetycznej i wykorzystania OZE; ■ poprawa stanu obiektów użyteczności publicznej oraz budynków mieszkalnych.	
SPOSÓB REALIZACJI	W oparciu o szereg indywidualnych projektów (wiązka projektów)	
PARTNERZY	DPS-y, żłobki, placówki oświatowe, szpitale, POZ-y, operatorzy sieci, dostawcy energii, wspólnoty, podmioty prywatne.	
WARTOŚĆ SZACUNKOWA	430 mln zł	
NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	6	MODERNIZACJA ISTNIEJĄCEJ INFRASTRUKTURY SIECIOWEJ W PLACÓWKACH OŚWIATOWYCH
OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ	Modernizacja istniejącej infrastruktury sieciowej w placówkach oświatowych, (m.in. energetycznej, informatycznej) wraz z wdrożeniem jednolitego oprogramowania, umożliwiającego bezpieczną realizację procesów edukacyjnych i nauki zdalnej oraz centralizację, optymalizację i standaryzację procesów zarządczych i decyzyjnych w jednostkach edukacyjnych. Realizacja tych działań przyczyni się do dematerializacji gospodarki (cyfryzacji), poprzez stworzenie odpowiedniej infrastruktury sieci informatycznej w placówkach oświatowych, stanowiącej bazę do zwiększania puli usług publicznych dostępnych drogą elektroniczną i zwiększającej kompetencje cyfrowe użytkowników. Z kolei zwiększenie efektywności energetycznej budynków użyteczności publicznej doprowadzi do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych i poprawy sytuacji klimatycznej. Powyżej opisane działania przyczynią się do wzrostu poziomu wykształcenia społeczeństwa poprzez nabywanie kompetencji, opartych na indywidualnych predyspozycjach i umiejętnościach, ułatwiających dostosowanie do zmieniających się warunków i potrzeb rynku pracy.	



NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	6	MODERNIZACJA ISTNIEJĄCEJ INFRASTRUKTURY SIECIOWEJ W PLACÓWKACH OŚWIATOWYCH
SPODZIEWANE EFEKTY	■ budowanie odporności społecznej poprzez rozszerzenie kompetencji cyfrowych użytkowników infrastruktury informatycznej, w szczególności dotyczy to umiejętności posługiwania się komputerem i innymi urządzeniami elektronicznymi, korzystania z Internetu, aplikacji i oprogramowania, wyszukiwaniu informacji, rozumienia jej, a także selekcji i oceny krytycznej, a następnie realne wykorzystanie powyższych kompetencji w różnych sferach codziennego życia, takich jak finanse, praca i rozwój zawodowy, utrzymywanie relacji, zdrowie, hobby, zaangażowanie obywatelskie; ■ cyfryzacja, centralizacja, optymalizacja i standaryzacja procesów w jednostkach edukacyjnych; ■ ułatwienie procesów edukacyjnych, zarządczych i decyzyjnych; ■ pozytywny wpływ na odporność gospodarczą regionu poprzez zapewnienie ciągłości zamówień przedsiębiorstwom branży instalacyjnej, działającym głównie na rozproszonych rynkach lokalnych, dzięki generowaniu nowych inwestycji; ■ redukcja źródeł niskiej emisji/ zwiększenie efektywności energetycznej placówek edukacyjnych; ■ uwzględnienie konieczności dostosowania infrastruktury edukacyjnej i wyposażenia do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, które powinny w jak najpełniejszym stopniu mieć możliwość uczestniczenia we wszelkich formach edukacji.	
SPOSÓB REALIZACJI	W oparciu o szereg indywidualnych projektów (wiązka projektów)	
PARTNERZY	Placówki oświatowe, podmioty prywatne.	
WARTOŚĆ SZACUNKOWA	50 mln zł	
NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	7	WSPARCIE ZARZĄDZANIA MIASTEM Z WYKORZYSTANIEM ROZWIĄZAŃ CYFROWYCH
OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ	Budowa, przebudowa lub zakup i wdrożenie systemów wspomagających zarządzanie miastem, w obszarach takich jak m.in.: sterowanie efektywnością energetyczną, ewidencja sieci uzbrojenia terenu, monitorowanie transportu miejskiego i zarządzanie ruchem drogowym, gromadzenie danych przestrzennych. Realizacja tych działań przyczyni się zarówno do dematerializacji gospodarki (cyfryzacji), poprzez stworzenie odpowiedniej infrastruktury systemów teleinformatycznych, wspomagających efektywne zarządzanie miastem w oparciu o aktualne i wiarygodne dane o nim i o zjawiskach czy aktywnościach, które zachodzą w jego granicach, jak i do osiągnięcia celów neutralności klimatycznej w oparciu o racjonalne gospodarowanie dostępnymi zasobami.	
SPODZIEWANE EFEKTY	■ pozytywny wpływ na odporność gospodarczą i społeczną poprzez zapewnienie racjonalnego gospodarowania dostępnymi zasobami w mieście oraz odpowiedniego diagnozowania długofalowych problemów i wdrażania rozwiązań naprawczych, a także reagowania w nagłych sytuacjach kryzysowych.	
SPOSÓB REALIZACJI	W oparciu o szereg indywidualnych projektów (wiązka projektów)	
PARTNERZY	niezdefiniowani	
WARTOŚĆ SZACUNKOWA	40 mln zł	



NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	8	PROGRAM ROZSZERZENIA OFERTY KULTURALNEJ MIASTA ŁÓDZI
OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ	Prace restauratorskie i konserwatorskie przy zabytkach niezbędne do nadania lub zachowania pełnionych przez nie funkcji kulturalnych oraz pozostałe inwestycje niezbędne do wzmocnienia pełnionych przez obiekty funkcji kulturalnych i wspierających rozwój instytucji kultury. Ponadto w ramach przedsięwzięcia planuje się realizację działań wspierających rozwój czytelnictwa i digitalizacji zbiorów miejskich instytucji kultury, a także zakończenie tworzenia Narodowego Centrum Kultury Filmowej. Prowadzone będą również działania w zakresie integracji społecznej i włączenia społecznego w oparciu o instytucje kultury, zarówno o znaczeniu lokalnym, jak i ponadregionalnym.	
SPODZIEWANE EFEKTY	■ wsparcie rozwoju miejskich instytucji kultury; ■ zachowanie zabytkowych obiektów; ■ rozwój czytelnictwa wśród mieszkańców Łodzi; ■ digitalizacja zbiorów miejskich instytucji kultury; ■ zwiększenie spójności społecznej, poczucia tożsamości kulturowej w społeczeństwie oraz rozwój lokalnych społeczności; ■ uruchomienie w pełni Narodowego Centrum Kultury Filmowej; ■ podniesienie atrakcyjności turystycznej Łodzi.	
SPOSÓB REALIZACJI	W oparciu o szereg indywidualnych projektów (wiązka projektów)	
PARTNERZY	instytucje kultury	
WARTOŚĆ SZACUNKOWA	180 mln zł	
NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	9	ŁÓDZKIE CENTRA AKTYWNOŚCI (SPORTU, REKREACJI I ORGANIZACJI WYDARZEŃ)
OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ	Rozwój wielofunkcyjnej bazy infrastrukturalnej na terenie obiektów miejskich w różnych częściach miasta, w których realizowane będą wydarzenia sportowe, rekreacyjne i organizowane kongresy oraz konferencje, m.in. przez łódzkie organizacje pozarządowe oraz placówki edukacyjne.	
SPODZIEWANE EFEKTY	■ rozwój bazy infrastrukturalnej na terenie obiektów miejskich w różnych częściach miasta; ■ rozwój oferty sportowej i rekreacyjnej w mieście; ■ wzrost znaczenia miasta Łodzi jako organizatora wydarzeń z zakresu sportu, rekreacji i organizacji kongresów oraz konferencji.	
SPOSÓB REALIZACJI	W oparciu o szereg indywidualnych projektów (wiązka projektów)	
PARTNERZY	organizacje pozarządowe, placówki edukacyjne,	
WARTOŚĆ SZACUNKOWA	195 mln zł	



NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	10	PROGRAM DZIAŁAŃ SPOŁECZNYCH
OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ		Działania innowacyjne służące podniesieniu spójności społecznej oraz zwiększeniu kapitału społecznego w mieście, w tym m.in.: ■ działania animacyjne realizowane w przestrzeniach publicznych i na obszarach zieleni; ■ zadania realizowane wspólnie z organizacjami pozarządowymi i grupami nieformalnymi skierowane do osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, w tym bezrobotnych i bezdomnych; ■ rozwój systemu konsultacji społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem Budżetu Obywatelskiego; ■ działania włączające mieszkanki i mieszkańców w procesy decyzyjne; ■ uruchomienie Fabryki Aktywności Miejskiej, stanowiącej laboratorium miejskie, w którym wspólnie będą wypracowywane i wdrażane sposoby współzarządzania miastem, ze szczególnym uwzględnieniem działań na rzecz zieleni i ekologii; ■ rozwój Wolontariatu Miejskiego; ■ edukacja obywatelska, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży; ■ działania wspierające i aktywizujące społeczności lokalne oraz wzmacniające więzi społeczne; ■ działania zintegrowane, m.in. utworzenie mieszkań treningowych i chronionych; ■ aktywizacja społeczna i zawodowa; ■ utworzenie i rozwój Centrów Zdrowego i Aktywnego Seniora; ■ teleopieka nad mieszkańcami 60+; ■ opieka nad osobami niepełnosprawnymi; ■ zapewnienie pomocy asystenta ds. codziennych bieżących spraw; ■ zapewnienie wysokiej jakości edukacji; ■ wsparcie w obszarze imigracji zarobkowej do Łodzi; ■ realizacja innych inicjatyw powiązanych z procesami rewitalizacji miasta Łodzi.
SPODZIEWANE EFEKTY		■ podniesienie spójności społecznej i stałe zwiększanie kapitału społecznego w mieście; ■ przeciwdziałanie ubóstwu i wykluczeniu społecznemu; ■ aktywizacja społeczna i zawodowa; ■ wsparcie osób 60+; ■ zwiększenie zaangażowania mieszkanek i mieszkańców w życie miasta; ■ zwiększenie aktywności organizacji społecznych; ■ zwiększenie wiedzy na temat procesów zachodzących w mieście.
SPOSÓB REALIZACJI		W oparciu o szereg indywidualnych projektów
PARTNERZY		Organizacje pozarządowe, mieszkanki i mieszkańcy, POZ, podmioty prywatne.
WARTOŚĆ SZACUNKOWA		340 mln zł



NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	11	PROGRAM WSPARCIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I PROMOCJA GOSPODARCZA MIASTA
OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ		W ramach przedsięwzięcia planuje się m.in.: wsparcie startupów, wsparcie szkoleniowo-doradcze, dofinansowanie rozpoczęcia działalności gospodarczej oraz jej prowadzenia w pierwszym roku funkcjonowania, szkolenia dla pracowników, dofinansowanie zatrudnienia i doposażenie stanowisk pracy. Działania mające na celu tworzenie atrakcyjnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej, wsparcie rozwoju nowych przedsiębiorstw, generowanie wysokiej jakości miejsc pracy, rozwój kadr, rozwijanie kwalifikacji uniwersalnych oraz zdolności do ciągłego uczenia się, a także kształtowanie kompetencji proinnowacyjnych i menadżerskich. Ponadto planuje się: ■ udział w polskich i międzynarodowych wydarzeniach branżowych (m.in. targach branży nieruchomości), organizacja własnych wydarzeń branżowych dla potencjalnych inwestorów oraz promocja Łodzi w mediach branżowych; ■ organizację wizyt studyjnych w Łodzi (rewitalizacja, innowacje itp.); ■ promocję Łodzi jako miasta akademickiego oraz wspieranie współpracy zagranicznej łódzkich uczelni i ośrodków badawczo – rozwojowych; ■ współpracę gospodarczą z zagranicą, z uwzględnieniem kontaktów w miastach partnerskich; ■ zwiększenie partycypacji społecznej w działaniach międzynarodowych miasta; ■ wdrożenie strategii w zakresie przedsiębiorczości; ■ promocję Łodzi jako idealnego miejsca do pracy i życia; ■ misje gospodarcze; ■ promocję dostępnych rozwiązań technicznych, organizacyjnych i cyfrowych oraz potencjalnych korzyści płynących z ich zastosowania, mających wpływ na zwiększenie poziomu cyfryzacji; ■ stymulowanie tworzenia produktów i usług o wysokiej wartości dodanej, charakteryzujących się dużym potencjałem eksportowym, poszukiwań i zdobywania nowych rynków.
SPODZIEWANE EFEKTY		■ edukacja w zakresie rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej; ■ wsparcie pracodawców; ■ zwiększenie zatrudnienia; ■ tworzenie wysokiej jakości miejsc pracy; ■ wzrost znaczenia Łodzi jako miasta akademickiego oraz rozwój współpracy zagranicznej łódzkich uczelni i ośrodków badawczo – rozwojowych; ■ zwiększenie partycypacji społecznej w działaniach międzynarodowych miasta Łodzi; ■ trwały wzrost gospodarczy; ■ wzrost produktywności przedsiębiorstw; ■ rozwój transformacji cyfrowej przedsiębiorstw; ■ wzrost internacjonalizacji przedsiębiorstw; ■ wzrost znaczenia miasta Łodzi.
SPOSÓB REALIZACJI		W oparciu o szereg indywidualnych projektów (wiązka projektów)
PARTNERZY		Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy.
WARTOŚĆ SZACUNKOWA		40 mln zł



NUMER I NAZWA STRATEGICZNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA (WIĄZKI PROJEKTÓW)	12	PROGRAM OCHRONY POWIETRZA
OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ	Inwestycje w infrastrukturę lasów, parków, terenów zieleni. Zagospodarowanie przestrzeni publicznej, w tym tworzenie lub modernizacja miejsc rekreacji, wypoczynku i innych aktywności. Inwestycje oparte na przyrodzie, w których wprowadzono rozwiązania dot. roślinności towarzyszącej (zielen przyuliczna, zielone parkingi, przystanki, ściany, dachy, ogrody deszczowe, parki kieszonkowe, woonerfy, kwietne łąki, doliny rzeczne, lasy miejskie i błonia) oraz infrastruktury dla potrzeb ruchu pieszego i rowerowego. Inwestycje w zrównoważone systemy gospodarowania wodami opadowymi z udziałem zielono-niebieskiej infrastruktury. Renaturyzacja dolin rzecznych poprzez działania techniczne i przedsięwzięcia inżynieryjne z zakresu melioracji i hydrotechniki jako część rekultywacji terenów zieleni. Inwestycje w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym stworzenie kompleksowego systemu gospodarowania odpadami poprzez zapewnienie mieszkańcom infrastruktury niezbędnej do prowadzenia selektywnej zbiórki odpadów w celu zwiększenia udziału odpadów zbieranych selektywnie. Podnoszenie świadomości i wiedzy mieszkańców o konieczności odzysku surowców wtórnych przez segregację odpadów. Tworzenie wielofunkcyjnych, otwartych przestrzeni publicznych, eliminujących wyspy ciepła. Działania edukacyjne dla mieszkańców oraz przedsiębiorców dotyczące zielonej transformacji miasta w zakresie adaptacji do zmian klimatu.	
SPODZIEWANE EFEKTY	■ zwiększenie jakości i utworzenie nowych miejsc rekreacji, wypoczynku i innych aktywności w mieście; ■ poprawa jakości przestrzeni publicznej w mieście; ■ ilościowa i jakościowa poprawa zieleni w mieście; ■ zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych (głównie CO₂) i poprawa sytuacji klimatycznej w mieście; ■ zwiększenie udziału odpadów zbieranych selektywnie; ■ działania edukacyjne dla mieszkańców oraz przedsiębiorców, dotyczące konieczności zielonej transformacji miasta w kierunku neutralności klimatycznej w zakresie adaptacji do zmian klimatu; ■ podnoszenie świadomości o konieczności odzysku surowców wtórnych przez segregację odpadów; ■ pozytywny wpływ na środowisko naturalne i jego zachowanie dla przyszłych pokoleń.	
SPOSÓB REALIZACJI	W oparciu o szereg indywidualnych projektów (wiązka projektów)	
PARTNERZY	Organizacje pozarządowe i przedsiębiorcy, mieszkańcy.	
WARTOŚĆ SZACUNKOWA	315 mln zł	
ŁĄCZNA WARTOŚĆ SZACUNKOWA PRZEDSIĘWZIĘĆ	8,3 MLD ZŁ	



Ramy finansowe

W celu skutecznej realizacji Strategii, należy wykorzystywać wszystkie dostępne źródła i możliwości pozyskiwania środków finansowych, aby móc realizować wskazane przedsięwzięcia strategiczne i osiągać zaplanowane cele.

Ramy finansowe Strategii zostały określone poprzez wskazanie potencjalnych źródeł finansowania, w sposób kierunkowy. System finansowania Strategii będzie oparty na zasadzie montażu środków finansowych pochodzących z różnych źródeł: publicznych i prywatnych.

Planowanie nakładów finansowych na realizację polityki spójności po 2020 roku, w szczególności w perspektywie finansowej 2021-2027, skoncentruje się na ograniczonej liczbie celów, są to:

1. Bardziej konkurencyjna i inteligentna Europa dzięki wspieraniu innowacyjnej i inteligentnej transformacji gospodarczej
2. Bardziej przyjazna dla środowiska, niskoemisyjna Europa dzięki promowaniu czystej i sprawiedliwej transformacji energetyki, zielonych i niebieskich inwestycji, gospodarki o obiegu zamkniętym, przysto-

sowania się do zmiany klimatu oraz zapobiegania ryzyku i zarządzania ryzykiem

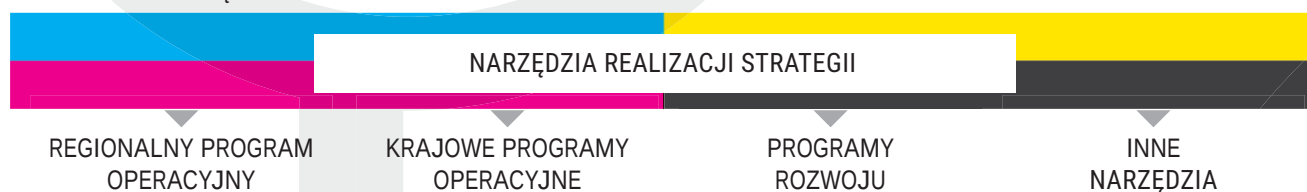
3. Lepiej połączona Europa dzięki zwiększeniu mobilności i udoskonaleniu regionalnych połączeń teleinformatycznych
4. Europa o silniejszym wymiarze społecznym przez wdrażanie Europejskiego filaru praw socjalnych
5. Europa bliżej obywateli dzięki wspieraniu zrównoważonego i zintegrowanego rozwoju obszarów



RYS. NR 12 | ŹRÓDŁA FINANSOWANIA STRATEGII | ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE



RYS. NR 13 | NARZĘDZIA REALIZACJI STRATEGII | ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE





miejskich, wiejskich i przybrzeżnych w ramach inicjatyw lokalnych.

Jednym z istotnych źródeł dodatkowego finansowania będą środki pochodzące z UE przyznawane w ramach programów operacyjnych, których realizację planuje się na lata 2021-2027, w tym regionalny program operacyjny i krajowe programy operacyjne.

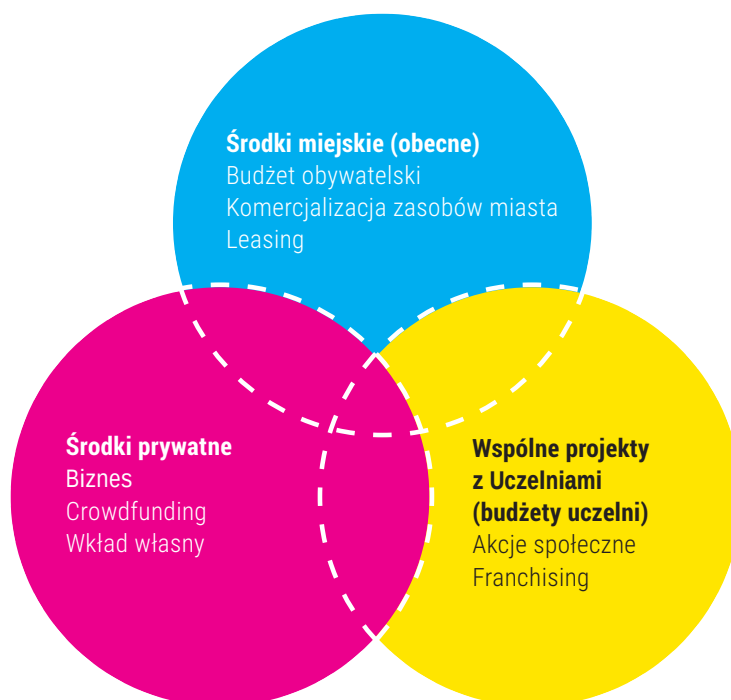
Miasto będzie również korzystać ze środków dostępnych w ramach Instrumentu na rzecz Odbudowy i Zwiększania Odporności oraz Europejskiego Zielonego Ładu.

Kolejnym narzędziem wspierającym realizację Strategii będą programy zarządzane bezpośrednio przez Komisję Europejską¹ oraz narzędzia wykorzystujące środki Europejskiego Banku Inwestycyjnego, innych międzynarodowych instytucji finansowych, a także Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Trzeba również wziąć pod uwagę inne instrumenty funkcjonujące w oparciu o środki publiczne, w ramach programów rozwoju, które zostaną opracowane na poziomie krajowym lub innych instrumentów finansowych dedykowanych samorządom². Należy zwrócić uwagę na ważny element finansowania działań rozwojowych

przez środki prywatne, które mogą zostać wykorzystane do współfinansowania projektów lub w formule partnerstwa publiczno-prywatnego. Mogą to być również bezpośrednie inicjatywy sektora prywatnego, w szczególności przedsiębiorców. Finansowanie inicjatyw odbywać się będzie w modelu multifinansowym uwzględniającym następujące kryteria:

1. Wiele źródeł finansowania uwzględniających środki publiczne, prywatne oraz monetyzację posiadanych zasobów.
2. Nowoczesne formuły prawno-finansowe umożliwiające realizację jak największej liczby zróżnicowanych przedsięwzięć.
3. Elastyczność realizacji różnych modeli biznesowych.

Poniższy rysunek wskazuje potencjalne źródła realizacji inicjatyw podzielone na trzy grupy: środki publiczne, prywatne i mieszane.



■ RYS. 14 | ŹRÓDŁA FINANSOWANIA INICJATYW
ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE ŁÓDŹ – IDEA DLA MIASTA

¹ Łącząc Europę, Horyzont Europa, Cyfrowa Europa, Invest EU, Kreatywna Europa, EURATOM, LIFE, COSME

² Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Fundusz Dróg Samorządowych



ZAŁĄCZNIK 1

OCZEKIWANE REZULTATY W WYMIARZE PRZESTRZENNYM

Załącznik stanowi integralny element dokumentu Strategii.

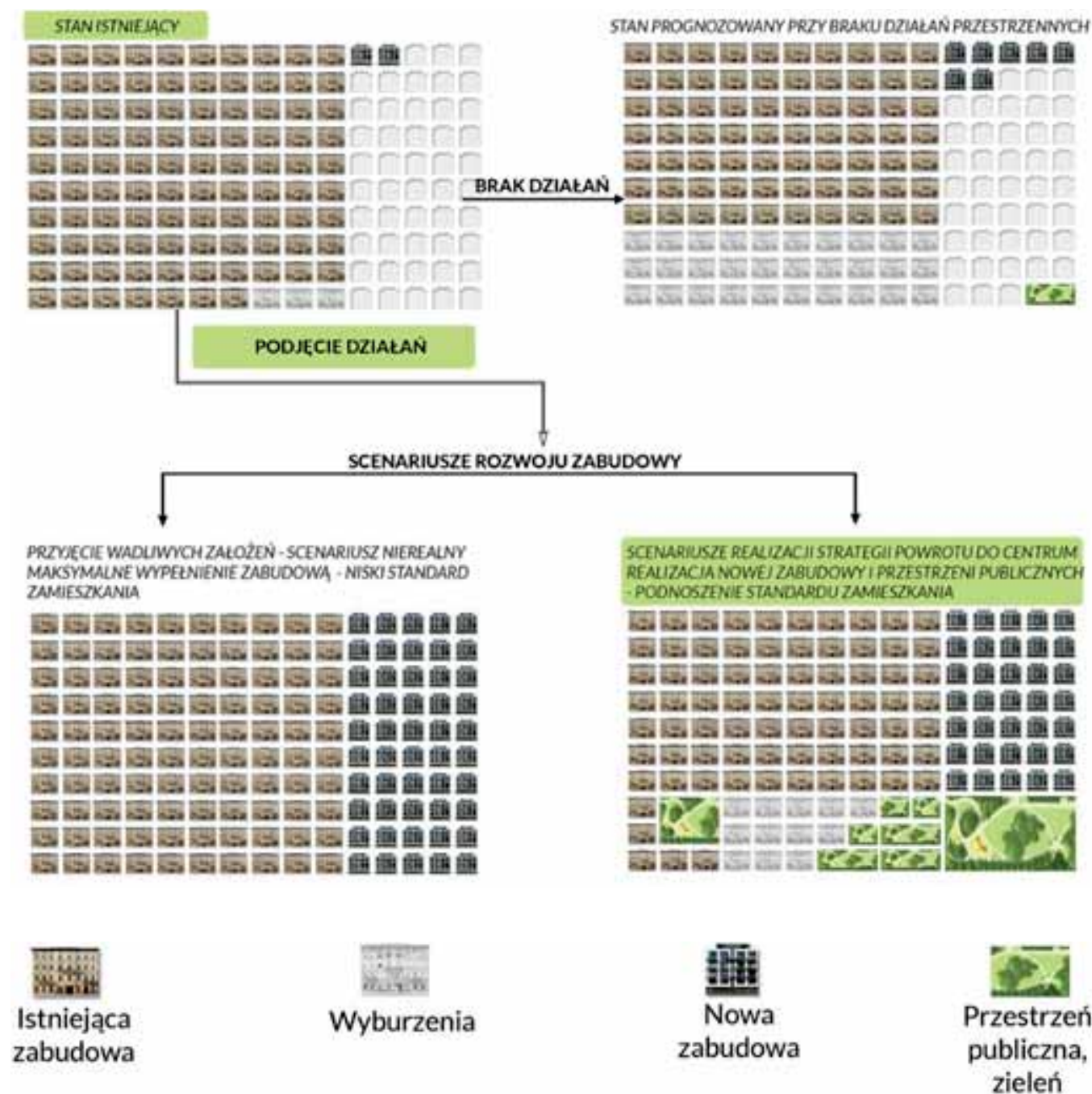
Rozwój strefy śródmiejskiej – odporna i atrakcyjna przestrzeń

Konieczność wspierania historycznego śródmieścia Łodzi stanowiącego przestrzenne i funkcjonalne serce Łodzi jest kwestią pragmatycznego i życiowego wyboru dla miasta. Niezbędne jest przeprowadzenie procesu rewitalizacji obejmującego działania „twarde”, czyli m.in. moderni-



zację i remonty kamienic i obiektów zabytkowych, urządzenie przestrzeni publicznych oraz działania „miękkie” – reaktywizację gospodarczą Strefy Wielkomiejskiej, pobudzenie podmiotów prywatnych do wzmożonych procesów inwestycyjnych synergicznie z inwestycjami publicznymi, poprawę warunków życia mieszkańców, w tym wdrożenie pomocy w rozwiązywaniu problemów społecznych oraz zwiększenie atrakcyjności Strefy Wielkomiejskiej dla wszystkich użytkowników Miasta. Przeprowadzenie tego procesu wiąże się z uruchomieniem potencjału intelektualnego i organizacyjnego przekładającego się na opracowanie dokumentów planistycznych, projektów, programów, partycypację





RYŚ. NR 15 | SCENARIUSZE ROZWOJU ZABUDOWY W STREFIE WIELKOMIEJSKIEJ.

ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE MPU NA PODSTAWIE ANALIZ PROWADZONYCH W RAMACH PRAC NAD MPZP OBEJMUJĄCYCH OBSZAR STAREGO POLESIA.

społeczną, a także samą realizację. Aby osiągnąć trwały efekt procesu rewitalizacji zmiany powinny dotyczyć struktury własności, precyzyjnego zdefiniowania podziału na przestrzeń publiczną i prywatną.

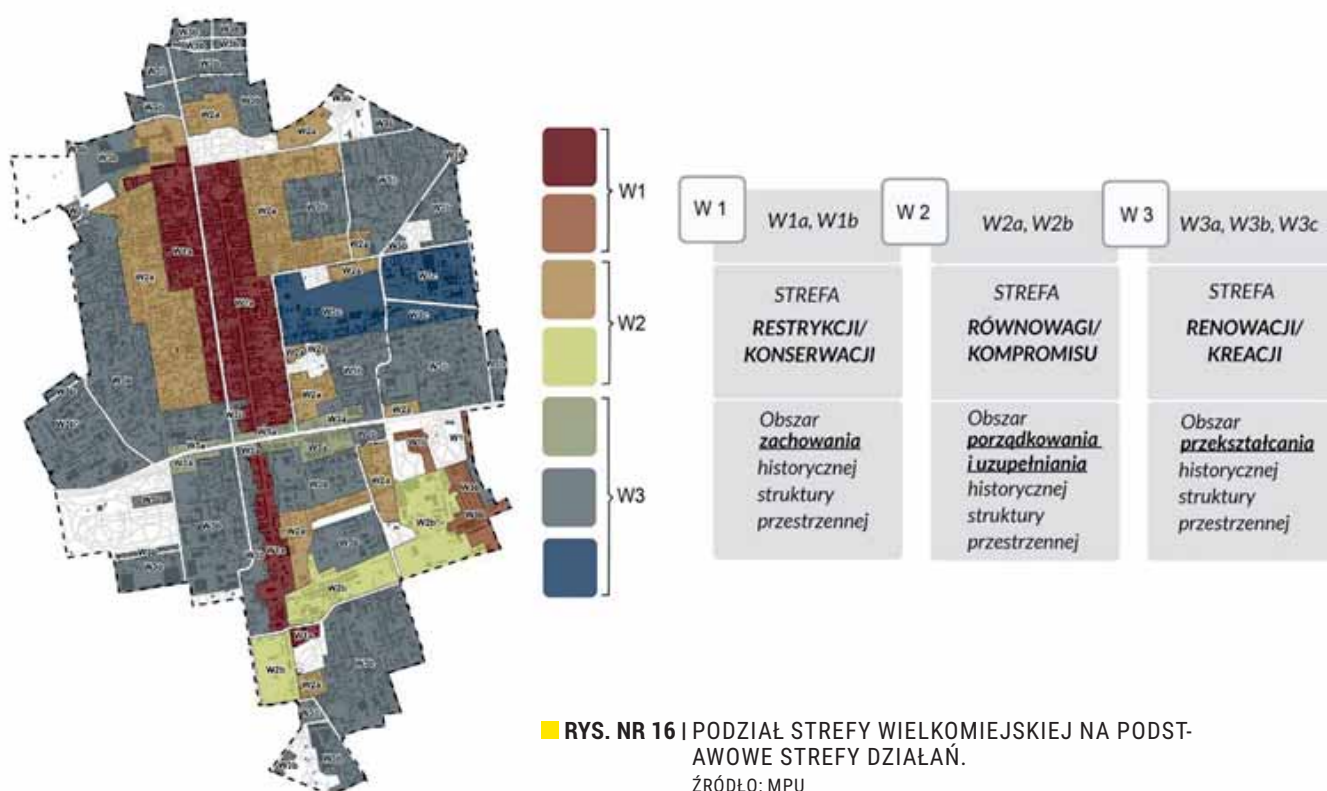


Rozważania w zakresie możliwych scenariuszy działań w obrębie śródmieścia (Rys. 15) prowadzą do wyboru ideowego kierunku rozwoju nastawionego na podniesienie standardu zamieszkiwania w centrum miasta poprzez wykreowanie systemu przestrzeni wspólnych dla mieszkańców, składających się przede wszystkim z: placów, pasaży i terenów zieleni urządzonej oraz przestrzeni komunikacyjnych.

Przyjęta idea podniesienia atrakcyjności Strefy Wielkowiejskiej skutkuje nie tylko potrzebą wzmocnienia systemu terenów przestrzeni wspólnych, ale także zapewnienia podstaw ekonomicznego i gospodarczego jej funkcjonowania. Prowadzi to do zróżnicowania jej przestrzeni na 3 zasadnicze strefy działań (Rys. 16):



W1 – STREFA RESTRYKCJI/KONSERWACJI – OBSZAR ZACHOWANIA HISTORYCZNEJ STRUKTURY PRZESTRZENNEJ,
W2 – STREFA RÓWNOWAGI/KOMPROMISU – OBSZAR HISTORYCZNEJ STRUKTURY PRZESTRZENNEJ,
W3 – STREFA RENOWACJI/KREACJI – OBSZAR PRZEKształCANIA HISTORYCZNEJ STRUKTURY PRZESTRZENNEJ.



■ RYS. NR 16 | PODZIAŁ STREFY WIELKOWIEJSKIEJ NA PODSTAWOWE STREFY DZIAŁAŃ.
 ŹRÓDŁO: MPU



Kluczowymi działaniami w Strefie wielkowiejskiej są:

- wykorzystanie rezerw terenów dawnych zespołów przemysłowych, innych nieużytkowanych obiektów zabytkowych oraz pustych działek budowlanych w Strefie Wielkowiejskiej i uznanie ich za priorytetowe tereny inwestycyjne miasta. Uzupełnianie w pierwszej kolejności działek dostępnych i widocznych od strony przestrzeni publicznych wpłynie pozytywnie na jakość krajobrazu kulturowego centrum miasta,
- podnoszenie standardu zamieszkania – kreowanie nowych wysokiej jakości przestrzeni publicznych, w tym z udziałem zieleni urządzonej; w ramach niezagospodarowanych działek wewnątrzkwartałowych kształtowanie przestrzeni publicznych w formie małych parków w tym linearnych, zielonych pasaży i skwerów o powierzchni minimum 0,1 ha,
- nadanie nowej funkcji dla zdegradowanych, poprzemysłowych, powojennych i nieużytkowanych terenów skupionych wokół Strefy Wielkowiejskiej (określone w Studium jako tereny zabudowy wielofunkcyjnej (WZ)). Są to obszary stanowiące zaplecze dla rozwoju centrum miasta i przestrzennej kontynuacji śródmiejskiej typologii zabudowy, wymagające zmian strukturalnych, funkcjonalnych i wizerunkowych.

Nowa jakość życia w mieście

Poważnym wyzwaniem Łodzi jest przede wszystkim planowanie i podejmowanie stosownych działań w obliczu poważnych zmian demograficznych tj. malejącej liczby mieszkańców oraz zmian gospodarczych cechujących miasto poprzemysłowe. W przypadku Łodzi wymaga to wspomnianego wcześniej odejścia od modelu rozwoju ilościowego, polegającego na wyznaczaniu kolejnych terenów inwestycyjnych, na rzecz rozwoju jakościowego. W odpowiedzi na to wyzwanie, w celu odwrócenia negatywnego trendu demograficznego i zwiększenia atrakcyjności należy ukierunkować działania polityki przestrzennej m.in. na:

- uspokojenie ruchu w centrum – głównym założeniem jest stworzenie układu obwodowego dla śródmieścia Łodzi poprzez budowę brakujących odcinków ulic, a także wydzielanie dróg o ruchu przelotowym i ulic prowadzących wyłącznie ruch lokalny (Rys. 17). Niezbędne jest także równoległe wzmacnianie systemu transportu zbiorowego Łodzi (Rys. 18). Takie działania będą sprzyjały nie tylko usprawnieniu przemieszczania się pieszych w centrum, ale także wdrażaniu idei miasta zeroemisyjnego i czystego





Preferencja ruchu kołowego:

- Ulice o największej przepustowości dla transportu samochodowego: fragmenty obwodnic i Trasy W-Z
- Ulice o największej przepustowości dla transportu samochodowego: elementy układu rusztowego centrum
- Istniejące i potencjalne lokalizacje parkingów wielopoziomowych

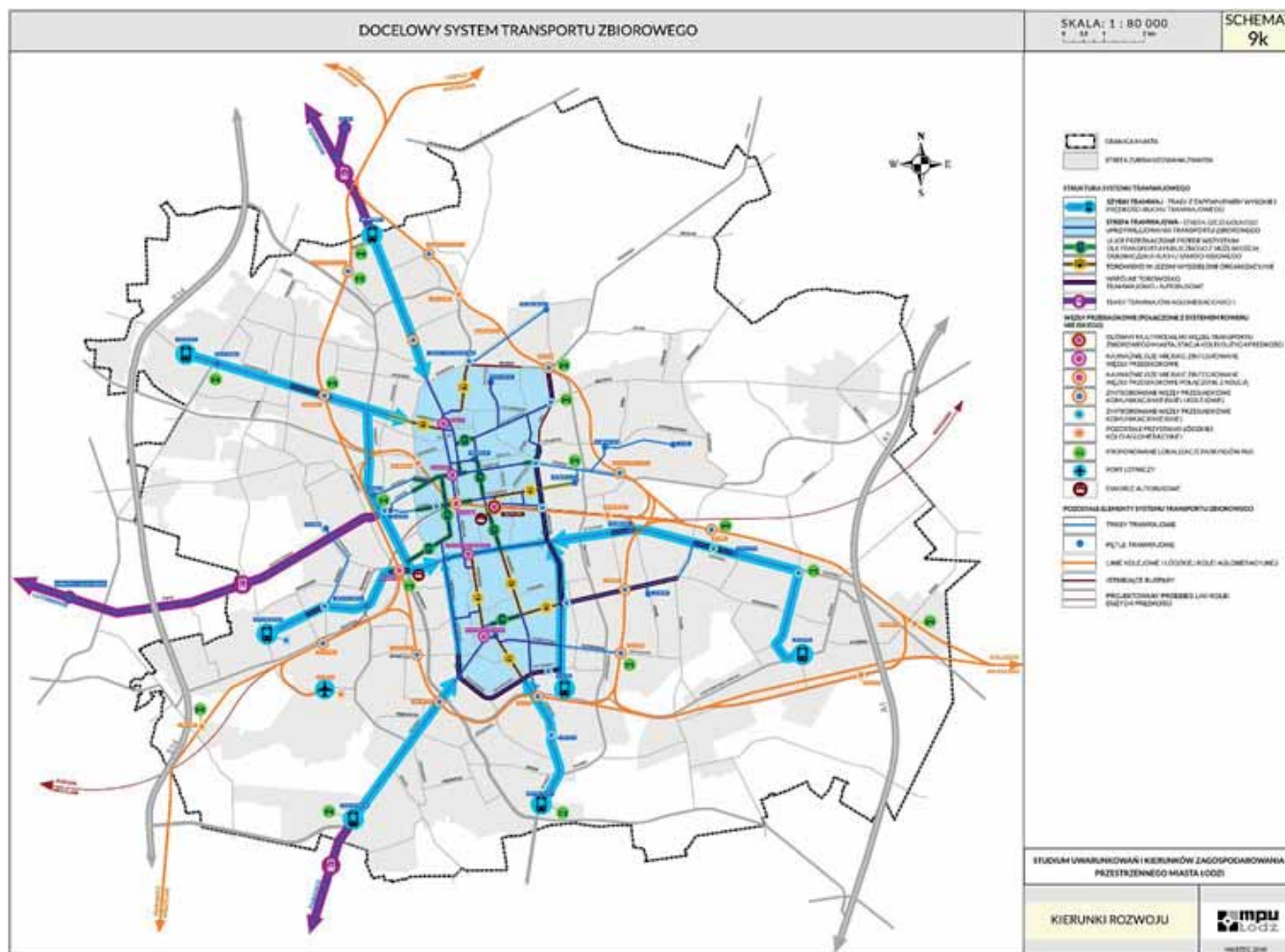
Preferencja transportu zbiorowego:

- Ulice przeznaczone przede wszystkim dla transportu zbiorowego, z możliwością ograniczenia ruchu kołowego
- Trasy tramwajowe
- Tunele kolejowe
- Zintegrowane węzły przesiadkowe

Preferencje mieszane:

- Ulice o największej przepustowości dla transportu samochodowego i trasy szybkiego tramwaju
- Ulice zbiorcze i lokalne wspomagające układ rusztowy centrum, dostosowane do ruchu komunikacji miejskiej i jego obsługi, oraz ruchu rowerowego i pieszego
- Ulice dojazdowe o uspokojonym ruchu, dostosowane do potrzeb mieszkańców

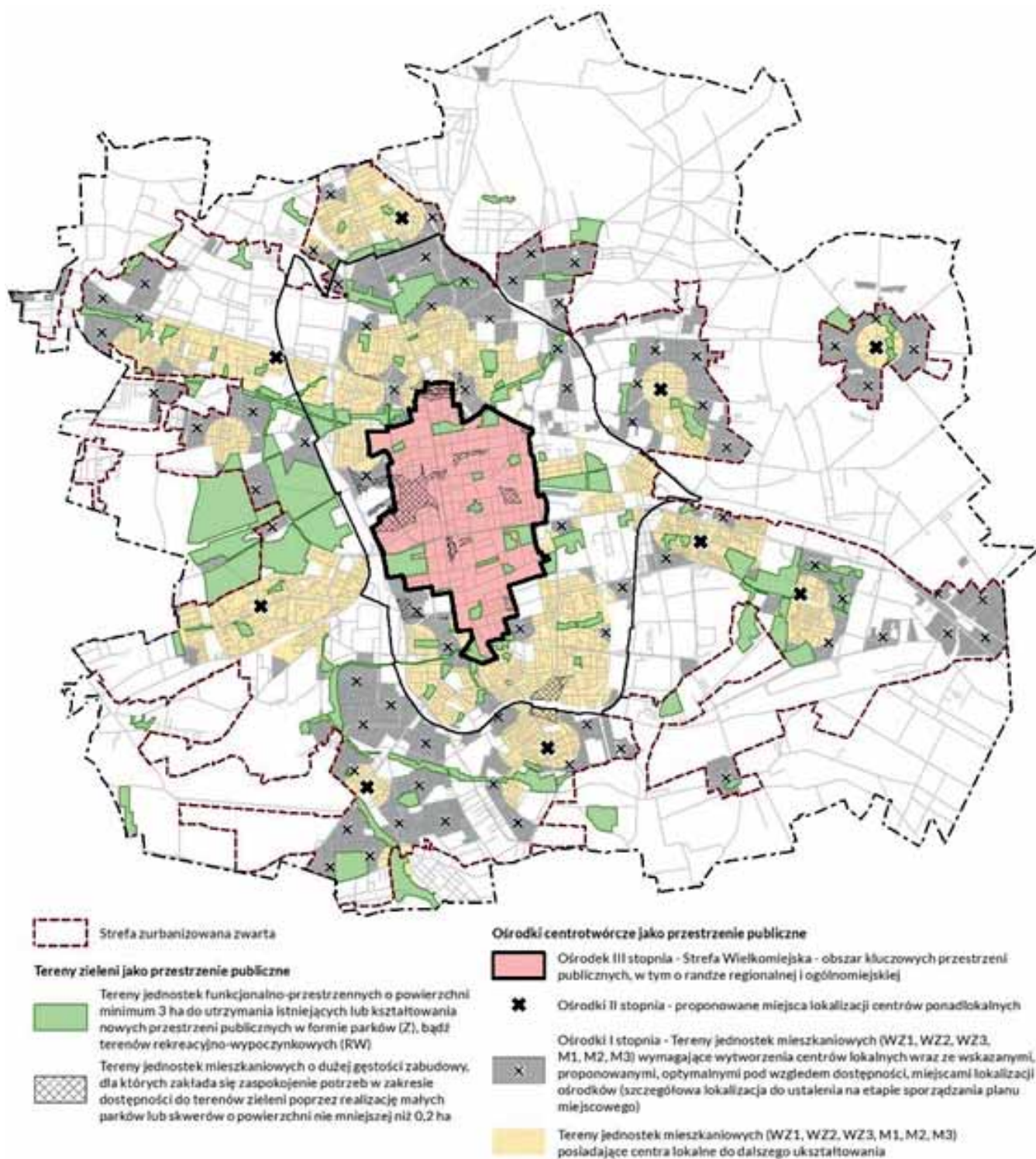
RYS. NR 17 | PODZIAŁ FUNKCJONALNY SIECI ULICZNEJ W OBSZARZE CENTRALNYM MIASTA.
ŹRÓDŁO: MPU



■ **RYŚ. NR 18** | DOCELOWY SYSTEM TRANSPORTU ZBIOROWEGO.
ŹRÓDŁO: MPU

■ zwiększenie dostępności do terenów zieleni – dla mieszkańców terenów mieszkaniowych należy zapewnić komfort dostępności do miejsc aktywnego wypoczynku w postaci terenów zieleni urządzonej. Jest to szczególnie istotne w aktualnych strefach jej niedoboru. Przyjęcie standardów dostępności (ustalona w Studium maksymalna odległość w linii prostej do terenów z dużym udziałem zieleni – Tab. 12) pozwoli na sukcesywną poprawę możliwości zaspokojenia potrzeby rekreacji i wypoczynku mieszkańców Łodzi.

■ wykreowanie **centrów lokalnych** jednostek mieszkaniowych – atrakcyjnych przestrzeni wspólnych. Przy współdziale mieszkańców należy kształtować zarówno istniejące jak i nowe ośrodki centrowe, stanowiące miejsca integracji społeczności, zarówno lokalnych, jak i z dalszych obszarów (Rys. 19). Cechą charakterystyczną centrów regionalnych (ogólnomiejskich), ponadlokalnych oraz lokalnych musi być bezpieczeństwo użytkowania, ogólnodostępność oraz szczególna koncentracja ośrodkotwórczych funkcji usługowych, o strefie oddziaływania odpowiedniej dla ośrodka danego stopnia



RYŚ. NR 19 | OŚRODKI CENTROWE.
ŹRÓDŁO: MPU



- wspieranie działań proekologicznych prowadzących do budowy miasta zeroemisyjnego, m.in. z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii dla zaspokajania potrzeb energetycznych (Rys. 20)

TAB. NR 12 | STANDARDY DOSTĘPNOŚCI DO TERENÓW ZIELENI.
ŹRÓDŁO: MPU

JEDNOSTKI FUNKCJONALNO-PRZESTRZENNE	RODZAJ TERENU ZIELENI	POWIERZCHNIA TERENU ZIELENI (HA)	MAX. ODLEGŁOŚĆ OD TERENU ZIELENI W LINII PROSTEJ (M)
W1a, W1b, W3a	tereny jednostek funkcjonalno-przestrzennych: L, RW, Z oraz pozostałe tereny zieleni urządzonej	$x \geq 3$	800
		$3 > x \geq 1$	400
		$1 > x \geq 0,1$	200
W2a, W2b, W3b, W3c, WZ1, WZ2	tereny jednostek funkcjonalno-przestrzennych: L, RW, Z oraz pozostałe tereny zieleni urządzonej	$x \geq 3$	500
		$3 > x \geq 1$	400
		$1 > x \geq 0,1$	200
WZ3, M1, M2, M3	tereny jednostek funkcjonalno-przestrzennych: L, RW, Z, O oraz pozostałe tereny zieleni urządzonej	$x \geq 3$	1000



 OZE O MOCY POW. 100 kW	 TERENY LASÓW O POW. MIN. 3 HA; TERENY ZIELENI URZĄDZONEJ O POW. MIN. 3 HA I DOLIN RZECZNYCH W STREFIE ZURBANIZOWANEJ; TERENY OBIĘTE PRAWNYMI FORMAMI OCHRONY PRZYRODY	 POZOSTAŁE TERENY
 URZĄDZENIA WYKORZYSTUJĄCE SIŁĘ WIATRU	-	-
 URZĄDZENIA WYKORZYSTUJĄCE ENERGIĘ SŁONECZNĄ	-	+*
 INNE URZĄDZENIA WYKORZYSTUJĄCE OZE	+	+

* z wyłączeniem: lasów, parków, dolin rzecznych, korytarzy i łączników ekologicznych

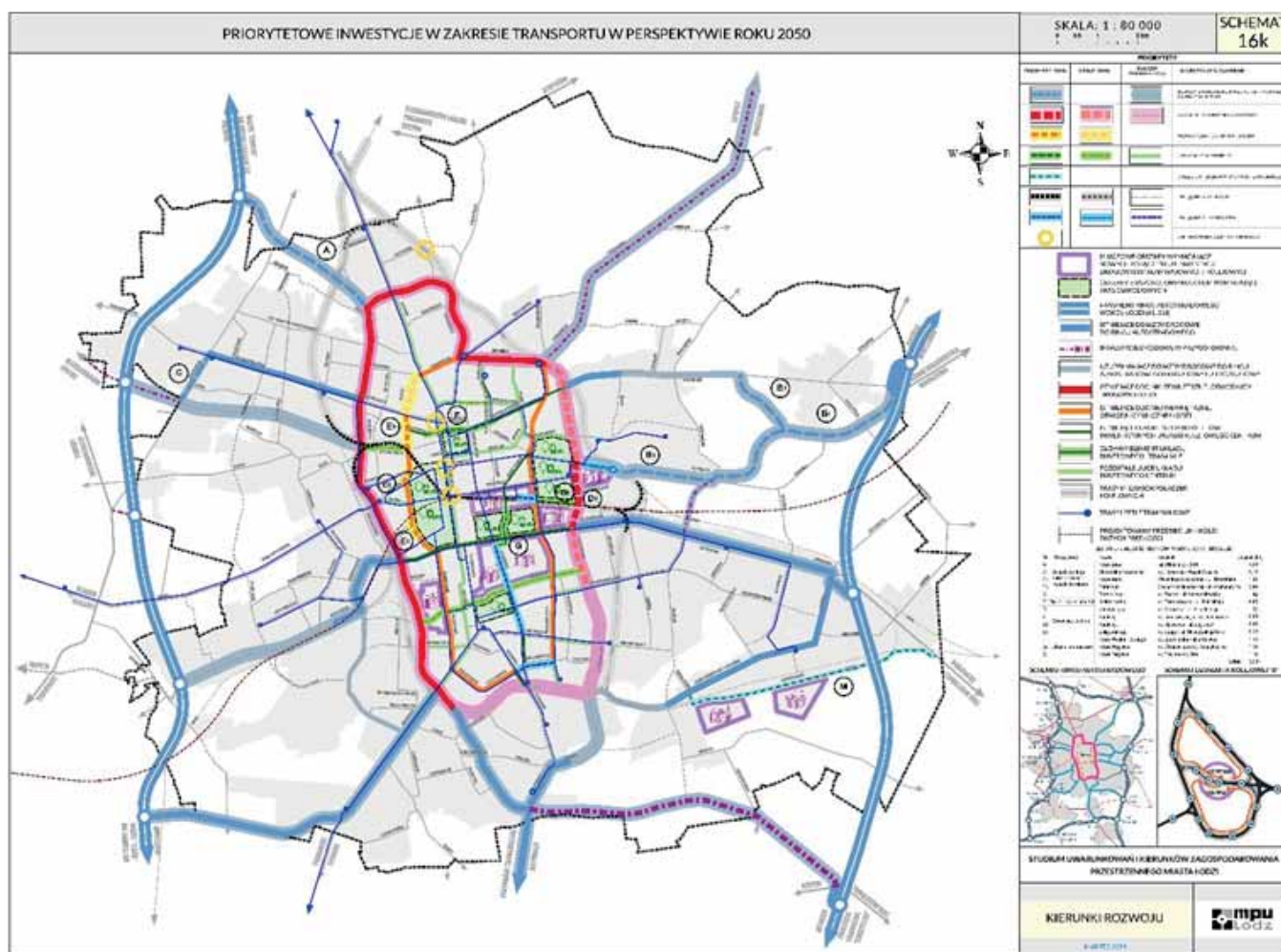
RYS. NR 20 | OBSZARY LOKALIZACJI INSTALACJI OZE.
ŹRÓDŁO: MPU



Aktywizacja gospodarcza miasta - podstawa ekonomicznego i społecznego rozwoju

Do zmierzenia się z największymi wyzwaniami stojącymi przed Łodzią, takimi jak rewitalizacja śródmieścia i podnoszenie jakości życia mieszkańców, potrzebne są dobre ekonomiczne podstawy. W celu aktywnego wspierania rozwoju gospodarczego miasta, generującego dochody miasta i poprawiającego kondycję ekonomiczną jego mieszkańców, należy wdrożyć działania planistyczne i operacyjne: m.in.:

- powiązanie miasta z systemem transportowym kraju i regionu – budowa wskazanych w Studium nowych odcinków dróg oraz przebudowa istniejących, szczególnie tych zapewniających dobre połączenie z tzw. „ringiem autostradowym” (odcinki autostrad A1 i A2 oraz dróg ekspresowych S8 i S14) (Rys. 21), a także włączenie do głównej sieci połączeń pasażerskich kraju i Europy Środkowej dzięki budowie przez Łódź linii dużych prędkości Warszawa – Poznań z odnogą do Wrocławia i łącznikiem do Centralnej Magistrali Kolejowej.



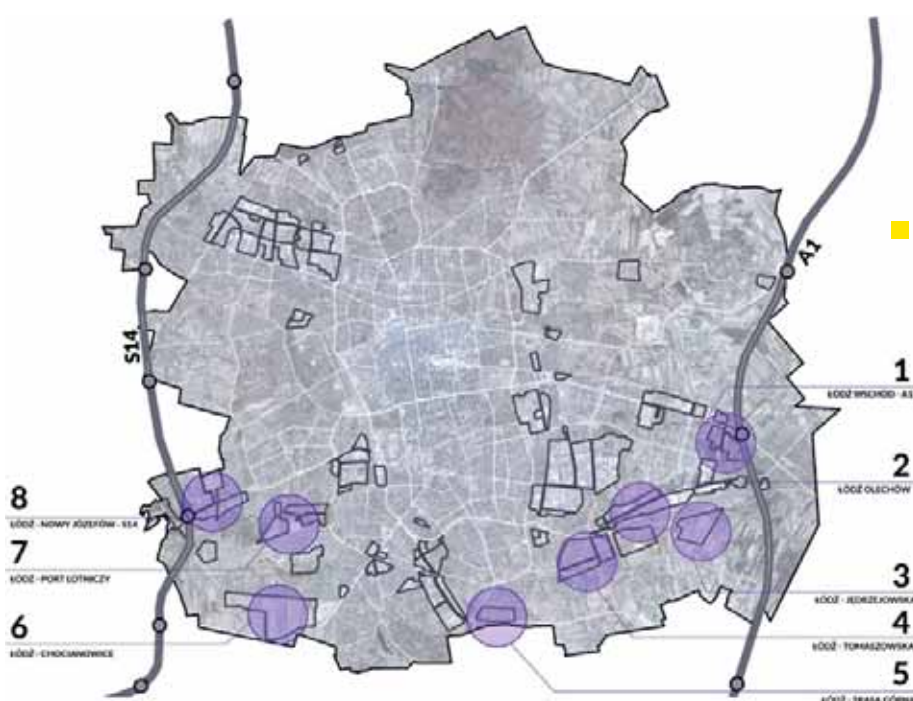
■ RYS. NR 21 | PRIORYTETOWE INWESTYCJE W ZAKRESIE TRANSPORTU W PERSPEKTYWIE ROKU 2050.
ŹRÓDŁO: MPU



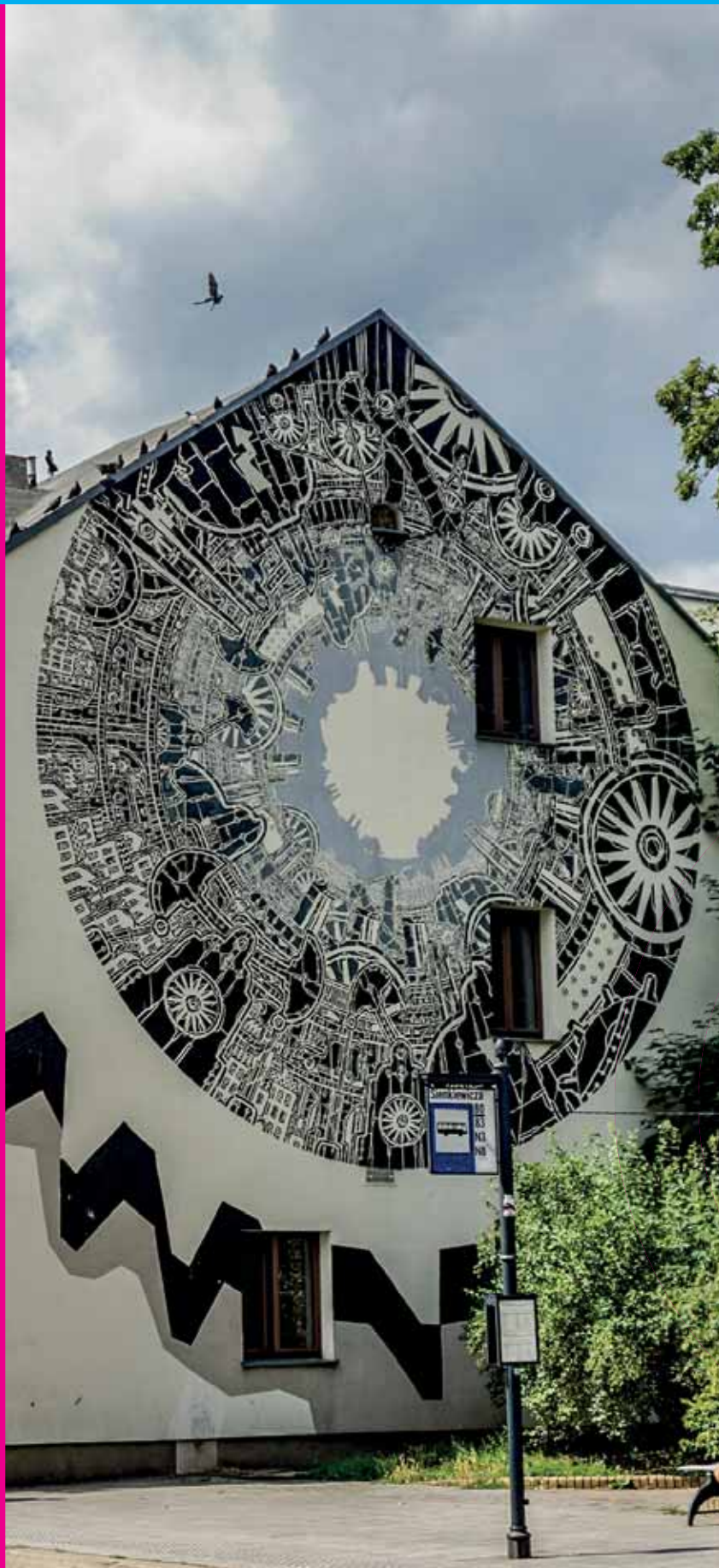
- rozwój Nowego Centrum Łodzi i rewitalizacja Strefy Wielkowiejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem zespołów zabudowy pofabrycznej – kontynuacja budowy Nowego Centrum Łodzi jako współczesnego centrum usługowego w rejonie dworca multimodalnego oraz śródmiejskiej dzielnicy mieszkalno-usługowej z udziałem budynków wysokościowych (do 70 m),
- nowe lokalizacje dla aktywności gospodarczej z obsługą komunikacyjną powiązaną z układem zewnętrznym – stwarzanie warunków dla aktywizacji i podniesienia atrakcyjności inwestycyjnej wyznaczonych w Studium obszarów kluczowych dla rozwoju gospodarczego Łodzi, zlokalizowanych w większości w południowej części miasta, z dostępem do obsługi szlakami kolei lub drogami krajowymi (Rys. 22),

- powiązanie funkcji gospodarczych z potencjałem akademickim zarówno w zakresie nauki, badań i rozwoju nowoczesnych technologii, jak i dyscyplin humanistycznych i artystycznych związanych z przemysłami kreatywnymi,
- stworzenie dogodnych warunków dla rozwoju usług metropolitalnych, lokalizacji siedzib przedsiębiorstw i instytucji oraz organizacji wydarzeń o randze ponadlokalnej i międzynarodowej, wzmacniających pozycję Łodzi jako stolicy regionu i jednego z największych miast Polski.

Aktywizacja gospodarcza Łodzi opiera się m.in. na istniejącym potencjale miasta: korzystne położenie względem krajowego systemu transportowego, bazę akademicką i wykwalifikowanych pracowników, konkurencyjne ceny nieruchomości oraz działalność specjalnej strefy ekonomicznej. Pomimo zmiany profilu gospodarczego miasta z przemysłowego na usługowy, ważne jest zachowanie produkcji i przetwórstwa przemysłowego jako zasobu tworzącego miejsca pracy i wsparcie procesów reindustrializacji.



■ RYS. NR 22 | GŁÓWNE REJONY KONCENTRACJI REZERW DLA ROZWOJU RÓŻNEGO TYPU ZABUDOWY PRZEMYSŁOWEJ.
ŹRÓDŁO: MPU



PODSUMOWANIE

Oczekiwane rezultaty, jakie powinny być osiągnięte dzięki realizacji Strategii to m.in. wykreowanie Łodzi jako miejsca atrakcyjnego do mieszkania, budowa miasta otwartego i współpracującego ale i współtworzonego przez mieszkanki i mieszkańców, a w wymiarze przestrzennym, rewitalizacja przestrzeni miejskiej, poprawa jakości życia, a także wzmocnienie odporności Łodzi i jej silny ekonomiczny i społeczny rozwój. Osiągnięcie efektu, jakim jest odzyskanie świetności Łodzi jest nierozdzielnie związane z realizacją ukierunkowanej na ten cel polityki przestrzennej zapisanej w Studium. Realizacja tego zadania wymaga działania w różnych skalach w tym w oparciu o ustalenia zawarte w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, stanowiących akty prawa lokalnego dające wytyczne do działań operacyjnych m.in. w procesie rewitalizacji.

Miasto poprzez wszelkie działania i programy powinno skupić się na adekwatnej reakcji wobec negatywnych zjawisk demograficznych, mając na uwadze ograniczoną przewidywalność procesów rozwojowych. Decydującą rolę w osłabieniu depopulacji może odegrać aktywizacja gospodarcza, ale też wzmocnienie Łodzi akademickiej i kulturalnej, przeprowadzenie procesu



rewitalizacji oraz podnoszenie jakości życia i zamieszkania. Osiągnięcie tego celu wymaga zastosowania rozwiązań służących ograniczeniu przeznaczania nowych terenów pod zabudowę, rozluźnianiu struktur gęsto zabudowanych i ograniczaniu wysokości zabudowy. Działaniami przestrzennymi wynikającymi z przyjętego założenia będzie m.in. zastosowanie na obszarze zurbanizowanym form zagospodarowania niewymagających wprowadzania zabudowy, a jednocześnie dopełniających istniejącą strukturę przestrzenną – np. tworzenie parków lub innych przestrzeni publicznych, a na obszarach niezurbanizowanych – ochrona obecne funkcjonujących i wprowadzanie nowych terenów czynnych przyrodniczo: rolnych, leśnych i rekreacyjno-wypoczynkowych. W procesie tym niezbędna jest skuteczna komunikacja oraz ścisła współpraca miasta z mieszkańcami i inwestorami w ramach idei miasta tworzonego wspólnie.





2021

ŁÓDŹ JUTRA

idea dla miasta