

Łódź, dnia 31 lipca 2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE **z dnia 31 lipca 2019 r.**

Zarząd Dróg i Transportu w związku z realizacją *Programu współpracy Miasta Łodzi z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, na rok 2019*, ogłasza zapytanie ofertowe na:

przeprowadzenie kampanii promocyjno – informacyjno – edukacyjnej oraz realizację przedsięwzięć odbywających się w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu skierowanych do mieszkańców Miasta Łodzi.

W ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu (ETZT) należy:

- 1) opracować strategię kampanii, zaprezentować innowacyjne pomysły na realizację kampanii promocyjno – informacyjno – edukacyjnej oraz przedsięwzięć realizowanych w ramach ETZT w dniach **16-22 września 2019 r.:**
- 2) w okresie **od 12 września 2019 r. do dnia danego wydarzenia** przeprowadzić kampanię informacyjną mającą na celu przybliżenie mieszkańcom Łodzi celów kampanii Komisji Europejskiej, idei ETZT, a także tegorocznego hasła „Bezpieczny ruch pieszy i rowerowy”
- 3) zrealizować działania promocyjno – edukacyjne skierowane do czterech grup mieszkańców: pieszych, rowerzystów, pasażerów komunikacji miejskiej i kierowców, zgodnie z obowiązującymi standardami europejskimi, związane z hasłem „Bezpieczny ruch pieszy i rowerowy”,
- 4) wykonać opisowe sprawozdanie wraz z dokumentacją fotograficzną i filmową;
- 5) przedstawić Zamawiającemu, do 30 listopada 2019 r. sprawozdanie merytoryczne i finansowe z realizacji powierzonego zadania;

Warunki udziału w postępowaniu:

Oferty składać mogą organizacje pozarządowe oraz podmioty, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, które łącznie spełniają następujące warunki:

- a) realizują lub zamierzają realizować zadania na rzecz mieszkańców Łodzi;
- b) prowadzą działalność statutową w zakresie objętym konkursem;
- c) posiadają doświadczenie, dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, a także dawać gwarancję rzetelnego wykonania

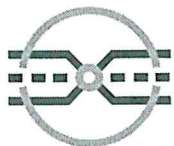
Termin realizacji zamówienia:

12 września - 30 września 2019 r.

Termin składania ofert upływa: 16 sierpnia 2019 r., o godzinie 12:00.

Składane oferty powinny uwzględniać wyczerpujący opis wszystkich planowanych działań.





Oferty należy składać w zamkniętych kopertach na adres: Zarząd Dróg i Transportu w Łodzi, ul. Piotrkowska 173, 90-447 Łódź z dopiskiem: Wydział Komunikacji Społecznej.

Oferta powinna uwzględniać: całkowity koszt brutto i netto usługi

Kryterium oceny zamówienia:

60 % cena

40% sposób realizacji

Łączna ilość punktów dla poszczególnych ofert zostanie wyliczona w sposób następujący:

Ilość punktów za kryterium A + Ilość punktów za kryterium B = Łączna ilość punktów

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie osiągniętej ilości punktów przyznanych przez każdego dokonującego oceny członka komisji przetargowej w oparciu o kryteria i ustaloną punktację.

- Punkty za kryterium A „Cena oferty”

Cena brutto (waga 60%); obliczona w oparciu o wzór:

$$\text{Punkty za cenę} = \frac{C \text{ najniższa}}{C \text{ rozpatrywana}} \times 60\% \times 100 \text{ pkt.}$$

- Punkty za kryterium B „Sposób realizacji”

Sposób realizacji (waga 40%) zostanie obliczona w oparciu o wzór:

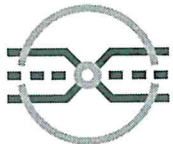
$$\text{Punkty za sposób realizacji} = \frac{\text{ilość punktów badanej oferty}}{\text{maksymalna ilość punktów}} \times 40\% \times 100 \text{ pkt.}$$

Ocena ofert w ramach kryterium SPOSÓB REALIZACJI dokonana zostanie na podstawie punktów przyznanych każdej ofercie, w przypadku każdego z podkryteriów w następujących skalach:

Podkryteria:

- 1) możliwość realizacji zadania publicznego przez oferenta – **skala ocen 0-10 pkt**;
 - czy oferent posiada potencjał organizacyjny i zasoby niezbędne do skutecznej realizacji zadania (np. doświadczoną kadre)?
 - czy oferent posiada doświadczenie w zakresie realizacji zadań o takim samym bądź o podobnym charakterze?
- 2) przedstawiona kalkulacja kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do jego zakresu – **skala ocen 0-4 pkt**;
 - czy zaplanowane środki są spójne z opisanymi działaniami i harmonogramem ich realizacji?





- 3) proponowana jakość wykonania zadania i kwalifikacje osób, przy udziale których oferent będzie realizować zadanie publiczne – **skala ocen 0-10 pkt**;
 - czy dobór adresatów zaplanowanych działań jest właściwy?
 - czy harmonogram jest racjonalny i czytelny?
- 4) analiza i ocena realizacji zleconych zadań publicznych w przypadku oferenta, który w latach poprzednich realizował zlecone zadania publiczne, biorąc pod uwagę rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków – **skala ocen 0-3 pkt**;
- 5) kompleksowość oferty wyczerpująca zakres merytoryczny zadania (świadcząca o znajomości problematyki) – **skala ocen 0-3 pkt**;
- 6) zastosowanie nowatorskich rozwiązań organizacyjno – programowych – **skala ocen 0-6 pkt**;
- 7) przedsięwzięcia (eventy) organizowane w przestrzeni miejskiej – **skala ocen 0-8 pkt**;
- 8) jakość rozwiązań zmieniających na stałe przestrzeń miejską – **skala ocen 0-4 pkt**.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

Osoba do kontaktu:

Zarząd Dróg i Transportu w Łodzi
Wydział Komunikacji Społecznej
tel.: 42 638 58-79

ZARZĄD DRÓG I TRANSPORTU
DYREKTOR
Grzegorz Misiorny

