

PROTOKÓŁ ZE SPOTKANIA INFORMACYJNEGO DOT. PARKU KULTUROWEGO ULICY PIOTRKOWSKIEJ

1. **Imiona i nazwiska moderatorów:** Anna Wasiak, Przemek Górski;
2. **Data przeprowadzenia spotkania:** 15.04.2024 r.;
3. **Godzina rozpoczęcia i zakończenia spotkania:** 17.05-19:30;
4. **Miejsce spotkania:** Lapidarium Detalu Architektonicznego w Łodzi, ul. Kościuszki 19, 90-418 Łódź;
5. **Liczba uczestników:** 16
6. **Ocena i przebieg spotkania z punktu widzenia postawionych celów:**

Spotkanie zostało przeprowadzone zgodnie z założonym scenariuszem, cele spotkania zostały zrealizowane.

Spotkanie otworzył moderator z ramienia Fabryki Aktywności Miejskiej – przywitał zgromadzonych, przedstawił planowany scenariusz i zakres tematyczny spotkania, następnie przekazał głos osobom z Biura Architekta Miasta celem przedstawienia prezentacji. Formuła spotkania zakładała dyskusję w trakcie prezentacji – uczestnicy i uczestniczki spotkania zostali poproszeni o komentarz do zebranych na wcześniejszych etapach konsultacji uwag, rekomendacji i opinii.

Dyskusja i prezentacja zakończyła się podsumowaniem zebranych wniosków – po krótkiej weryfikacji ich listy, moderator zakończył spotkanie.

7. Zebrane uwagi i rekomendacje (w kolejności występowania):

1. **Obszar i funkcjonowanie Parku Kulturowego Ulicy Piotrkowskiej:** do Parku należałoby włączyć Stary Rynek celem społecznego ożywienia przestrzeni. W przestrzeni powinny pojawić się programy społeczne, kulturalne lub inne, które pozwoliłyby na zwiększenie ruchu i zainteresowania nowo wyremontowaną przestrzenią;
2. Fundacja ulicy Piotrkowskiej kategorycznie nie zgadza się na zwiększenie obszaru obecnego Parku Kulturowego o proponowane przestrzenie (zwłaszcza ulicę Włókienniczą) - ulica Włókiennicza i inne przylegające powinny ewentualnie posiadać swoje Parki kulturowe, Park Kulturowy ulicy Piotrkowskiej, jeżeli miałby być powiększany, to o część ulicy od al. Piłsudskiego do Placu Niepodległości;
3. Przestrzeń dla Łodzi – Park Kulturowy ulicy Piotrkowskiej powinien zostać poszerzony o kolejne, proponowane przestrzenie;
4. Włączanie ulicy Włókienniczej w obszar Parku Kulturowego ulicy Piotrkowskiej nie ma sensu – sama ulica to nie historyczny krajobraz kulturowy, a nowy, stworzony w 2015 roku, wpisanie go do Uchwały skomplikuje dodatkowo procesy związane z egzekwowaniem jej zapisów;

5. Włączanie kolejnych obszarów do Parku Kulturowego może stanowić sposób na objęcie większej części miasta i krajobrazu ochroną przy wykorzystaniu i tak podejmowanych działań prawnych. Kolejne parki kulturowe, o ile powinny powstać, o tyle stoją pod znakiem zapytania ze względu na moce przerobowe, możliwości finansowe oraz wolę polityczną w kolejnych latach. Tym bardziej należałoby stworzyć jak największy Park Kulturowy, gdy nadarzy się ku temu okazja;
6. **Funkcja Miejskiego Konserwatora Zabytków:** o ile nie ma na ten moment obowiązku obsadzenia takiego stanowiska, o tyle istnieje taka możliwość. Należy rozpatrzyć jego przywrócenie (na wzór warszawski) – to zwiększy kontrolę nad Parkiem, poprawi również egzekwowanie zapisów z zakresu bezpieczeństwa i estetyki;
7. W Uchwale Parku Kulturowego Ulicy Piotrkowskiej należy unikać zapisów nieostrych, podlegających subiektywnym interpretacjom („nieestetyczny”, „jaskrawe kolory”);
8. **Ograniczenie lub usunięcie z przestrzeni ulicy Piotrkowskiej Paczkomatów:** mogą one funkcjonować w lokalach przy ulicy lub w podwórkach, niekoniecznie jednak przy samej ulicy. Należy również zadbać o odpowiednią estetykę urządzeń, między innymi, poprzez ograniczenie pojawiających się na nich reklam i oznaczeń marek;
9. **Bankomaty** – należy zadbać o ich estetyczne wpisanie w krajobraz ulicy Piotrkowskiej przy jednoczesnym zachowaniu ich widzialności dla potencjalnych użytkowników i użytkowniczek
10. W ramach zapisów Parku Kulturowego należy jak najbardziej ograniczać wyświetlacze reklamowe, świetlne i ledowe (w tym Jet Line);
11. **Ogródki gastronomiczne:** należałoby je ujednolicić, w sposób wyraźny (na przykład, niewysokim płotem) odciąć ich przestrzeń od ciągów komunikacyjnych i chodników. To zapobiegnie rozlewaniu się ogródków na chodniki i ułatwi przejście;
12. **Ogródki gastronomiczne:** potrzebne jest odświeżenie ogródków gastronomicznych, zarówno estetyczne jak i koncepcyjne – zapisy Uchwały powinny umożliwiać tworzenie przestrzeni minimalistycznych, prostych, niekoniecznie natomiast podziałów ulicy i zamkniętych, zewnętrznych lokali;
13. **Ogródki gastronomiczne:** 1,5 metra pomiędzy ogródkiem gastronomicznym a lokalem to za mało dla wygodnego ruchu pieszego. Należałoby odsunąć ogródki bardziej od budynków;
14. **Ogródki gastronomiczne:** odstęp między ogródkiem a lokalem stanowi kompromis – z jednej strony, pozwala na komunikację pieszą, z drugiej, jest to odległość wygodna dla osób obsługujących ogródki. Przy jednoczesnym zachowaniu możliwości komunikacyjnych samej ulicy Piotrkowskiej;
15. Należy rozważyć zmianę statusu ulicy Piotrkowskiej na pełny deptak – to pozwoliłoby rozwiązać problemy przestrzenne z ogródkami gastronomicznymi. Jeżeli realizacja postulatu pełnego

zamknięcia dla ruchu samochodowego jest niemożliwa, należy rozpatrzyć możliwość wprowadzenia go czasowo, na przykład w trakcie weekendów;

16. **Ogródki gastronomiczne:** o formie i wytycznych przestrzennych związanych z ogródkami gastronomicznymi decyduje ZDiT na podstawie regulaminu – w trakcie pracy nad Parkiem Kulturowym Ulicy Piotrkowskiej należy podjąć współpracę z Zarządem i zaktualizować obecnie funkcjonujący dokument;
17. **Ogródki gastronomiczne:** należy rozważyć możliwość tworzenia ogródków całorocznych;
18. **Ogródki gastronomiczne:** wymagają dodatkowej kontroli, zwłaszcza po godzinie 16:00 – w przestrzeniach ogródków pojawiają się niedopuszczalne w Parku Kulturowym reklamy, ogródki potrafią „rozlewać się” poza określone ramy;
19. **Ogródki gastronomiczne:** forma i lokalizacja ogródków powinna zostać przedyskutowana z restauratorami oraz Menedżerem Ulicy Piotrkowskiej;
20. **Riksz:** o ile stanowią cechą charakterystyczną ulicy Piotrkowskiej, o tyle należy zadbać o ich estetykę oraz cenę samej usługi – rozwiązaniem może być stworzenie miejskiej komórki odpowiedzialnej za ten środek transportu;
21. **Łódzkie kioski i budki:** jeżeli Park Kulturowy miałby dopuszczać taką formę małej architektury, należy stworzyć standardy i projekt takiej kubatury. To pozwoli na lepszą kontrolę pojawiających się w przestrzeni obiektów. Dotyczy to także toalet miejskich, o ile w przestrzeni miałyby pojawić się wolnostojące;
22. Forma wystawiennicza dla łódzkich artystów czy rzemieślników np. ujednoczone kramy
23. **Toalety publiczne:** niezbędna jest aktualizacja listy toalet publicznych, dostępnych w lokalach przy ulicy Piotrkowskiej – lista powinna zostać także zweryfikowana pod kątem faktycznej możliwości korzystania z toalet. Toalety powinny zostać dodatkowo oznaczone;
24. **Imprezy na ulicy Piotrkowskiej:** należy stworzyć katalog „praw i obowiązków” realizatora imprezy – wytyczne dla postępowania podczas organizacji wydarzenia, wymogi estetyczne, na przykład, co do form ukrywania przyłączy elektrycznych, wodnych i innych;
25. **Remonty przy ulicy Piotrkowskiej:** sposób prowadzenia remontów również powinien zostać opisany w Parku Kulturowym, w tym: sposób zabezpieczenia i estetyzacji rusztowań, zabezpieczenia wyjazdów z budowy (gumowe maty), określone sposoby utrzymania porządku wokół inwestycji (mycie opon samochodów ciężarowych);
26. **Murale reklamowe:** nie powinny dominować w przestrzeni ulicy Piotrkowskiej, jeżeli mają się w niej pojawiać, to w określonej estetyce i palecie kolorów (np. RAAL);
27. **Murale:** należy rozpatrzyć możliwość skupienia działań artystycznych i reklamowych w postaci murali w jednym, wyznaczonym do tego obszarze;

28. **Reklama na ul. Piotrkowskiej:** należy ograniczyć „rowery reklamowe” – to sposób na omińnięcie zapisów Parku Kulturowego oraz Kodeksu Reklamowego, rowery z reklamami zajmują miejsca przy stojakach, nie ma podstaw prawnych, by usuwać je z przestrzeni publicznej;
29. Nowe budynki i elewacje w przestrzeni Parku Kulturowego wymagają wprowadzenia wytycznych reklamowych – obecnie nie ma określonych form i lokalizacji nośników reklamowych na budynkach nie posiadających pasa reklamowego;
30. W przestrzeni potrzebne są dodatkowe oznaczenia połączeń od ulicy Piotrkowskiej przez podwórka;

8. Napotkane problemy/trudności podczas spotkania:

Brak

9. Inne uwagi:

Brak

Raport sporządził

Przemek Górski

Biuro Aktywności Miejskiej