

# #premieraonline Empiku: Marc Randolph

kategoria:

**on-line**

**Spotkania autorskie**

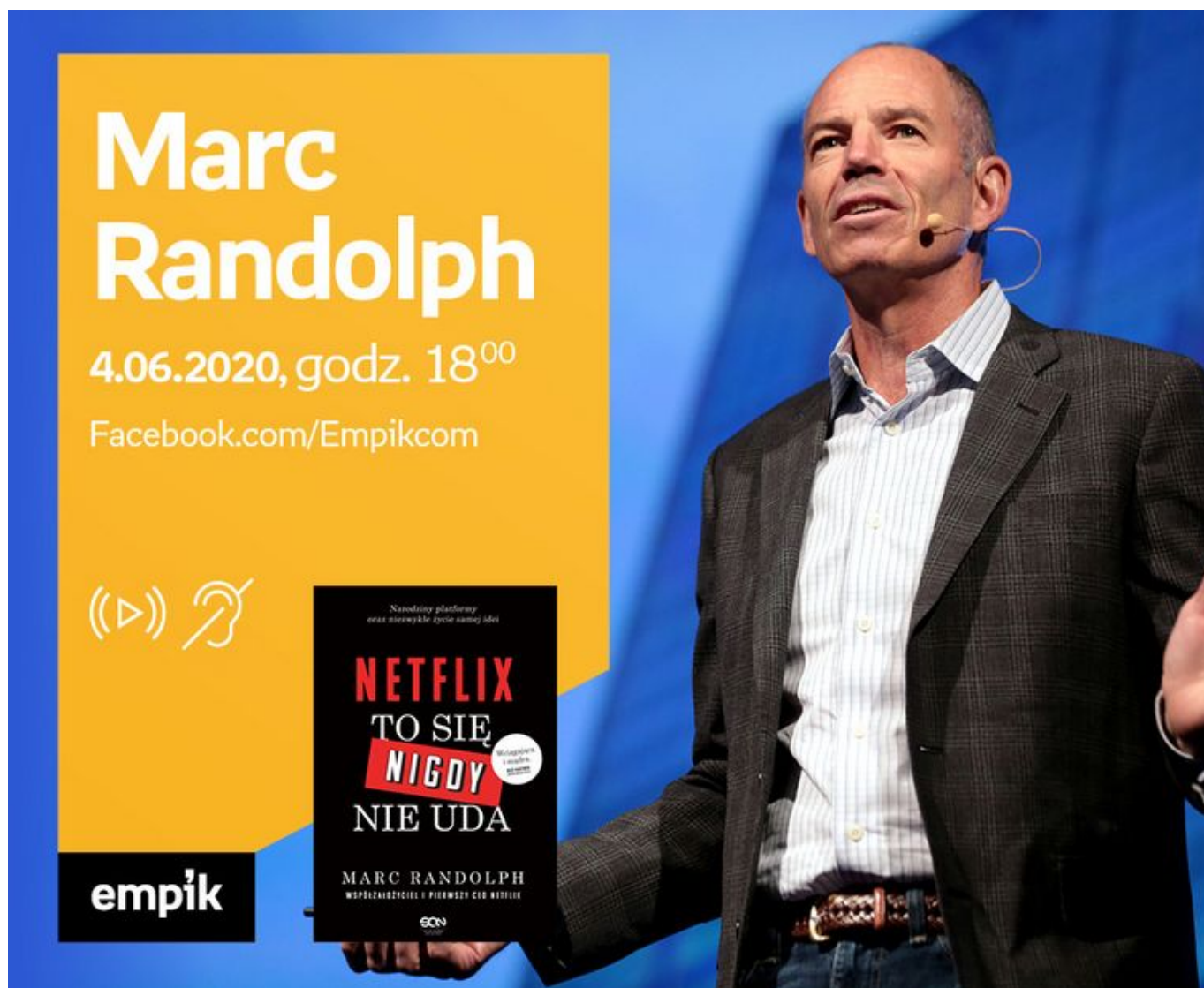
**Literatura**

autor: Empik

04.06.2020

godz. 18:00

**Dawno, dawno temu, na rynku królowały stacjonarne wypożyczalnie filmów. Wszyscy naliczali kary za przetrzymanie kaset, o streamingu video nikt jeszcze nie słyszał, a upowszechnienie się technologii DVD wydawało się równie bliskie, co wprowadzenie latających deskorolek. Tak właśnie wyglądał świat w 1997 roku, kiedy Marc Randolph wpadł na pewien pomysł: wykorzystać internet do wypożyczania filmów.**



Razem z Reedem Hastingsem, głównym inwestorem, założył firmę, a sam objął fotel dyrektora generalnego. W książce „Netflix. To się nigdy nie uda” (Wydawnictwo SQN) założyciel Netflixa opowiada niezwykłą historię powstania tego popularnego serwisu streamingowego.

Niemniej książka nie jest tylko opowieścią z pierwszej ręki o początkach legendarnego przedsiębiorstwa. To także porywająca lektura, która dostarcza odpowiedzi na fundamentalne pytania o podejmowanie ryzyka tak w interesach, jak i w życiu prywatnym. Jak zacząć? Jak przetrwać rozczarowanie i klęskę? Jak poradzić sobie z sukcesem? Czym w ogóle jest sukces? Od pomysłu, przez budowanie zespołu, aż po świadomość, kiedy należy odpuścić. „Netflix. To się nigdy nie uda” jest nie tylko doskonałą przypowieścią o spełnianiu marzeń, ale też jedną z najbardziej spektakularnych i mądrych historii o przedsiębiorczości.

[Facebook.com/Empikcom](https://www.facebook.com/Empikcom)