

# KONKURS LITERACKI "Laura to ja"

kategoria:

**Literatura**

**Cała Łódź**

autor: Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych w Łodzi

26.10.2020 - 31.10.2020

cały dzień

**Konkurs literacki dla młodzieży szkół średnich z całej Polski. Aby wziąć udział w konkursie należy napisać esej, reportaż lub rozprawkę.**

OGÓLNOPOLSKI LITERACKI KONKURS DLA MŁODZIEŻY

# LAURA TO JA

POWODY UCIECZKI W ALTERNATYWNE RZECZYWISTOŚCI

ZGŁOSZENIA DO KOŃCA PAŹDZIERNIKA 2020 // INFO [WWW.AOIA.PL](http://WWW.AOIA.PL), [WWW.DOM-LITERATURY.PL](http://WWW.DOM-LITERATURY.PL)

SZKLANE MENAŻERIE AOIA STUDENCKIE RADIO ZAK POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ DOM LITERA TURRY MŁODZI W ŁÓDZI Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego NARODOWE CENTRUM KULTURY BIBLIOTEKA MIEJSKA W ŁÓDZI B

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury

Akademicki Ośrodek Inicjatyw Artystycznych i Dom Literatury w Łodzi zapraszają młodzież szkół średnich do wzięcia udziału w konkursie literackim „Laura to ja - powody ucieczki w alternatywne rzeczywistości”.

Prace konkursowe o długości nieprzekraczającej 4 stron znormalizowanego maszynopisu, napisane w języku polskim – należy sporządzić w formacie A4 o rozmiarze czcionki 12 punktów i przesyłać do dnia 31 października na adres mailowy [lauratoja@dom-literatury.pl](mailto:lauratoja@dom-literatury.pl)

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 19 listopada.

Nagrodą główną w konkursie jest publikacja tekstu on – line, nagroda pieniężna, nagrody rzeczowe oraz spotkanie z twórcami spektaklu „Laura” reż. Marcin Brzozowski.

Szczegóły konkursu w regulaminie na stronach: [www.aoia.pl/aktualnosci](http://www.aoia.pl/aktualnosci) oraz [www.dom-literatury.pl](http://www.dom-literatury.pl).

Wszelkie pytania należy kierować na adres: [luratoja@dom-literatury.pl](mailto:luratoja@dom-literatury.pl)

Konkurs realizowany w ramach projektu „Szkłane menażerie” dofinansowanego ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury.