

Ziemia (P)oddana w Centralnym Muzeum Włókiennictwa w Łodzi

kategoria:

Portal

Kalendarz - filtry na skróty

Dla mieszkańca - kalendarz

Czas wolny - kalendarz

Zwiedzanie wystaw

ekoportal

Dla dzieci

Muzea

Pozostałe

Spacery i wycieczki

Wystawy i pokazy

Zielona Łódź

Lokalizacja

Cała Łódź

autor: Sylwia Meyer-Olejarczyk / CMWŁ

Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi (93-034 Łódź, ul. Piotrkowska 282)

26.10.2020 - 15.03.2021

W godzinach pracy placówki

„Ziemia (P)oddana” to nowa wystawa w Centralnym Muzeum Włókiennictwa w Łodzi, której kuratorami są dzieci. Porusza bardzo istotne kwestie kondycji naszej planety i relacji człowieka z naturą.



Wystawa stanowi podsumowanie niemal rocznego procesu, dla którego punktem wyjścia był projekt „Punkty Widzenia. Młodzi o Triennale” angażujący młodych (od 8 do 14 lat) ludzi i ich świeże spojrzenie na dzieła prezentowane na 16. Międzynarodowym Triennale Tkaniny – najważniejszej imprezie związanej z tkaniną artystyczną.

Podczas warsztatów uczestnicy samodzielnie przygotowali katalogi w oparciu o prace, które poruszają tematy według nich najistotniejsze – dotyczące wpływu działalności człowieka na naszą planetę. Właśnie z dyskusji o takich tematach jak prawa zwierząt, eksploatacja środowiska czy nadmierna produkcja i konsumpcja, zrodził się pomysł na wystawę „Ziemia (P)oddana” przekazującą głos młodego pokolenia – mieszkańców Ziemi zatroskanych o losy

świata, w którym żyjemy. Idea wystawy zogniskowania jest wokół ośmiu tematów: ziemi, wody, powietrza, człowieka, fauny, flory, miasta/przemysłu i filozofii, które rozpoczynają szerszą dyskusję – czy jako ludzie mamy prawo do niczym nieograniczonego zarządzania zasobami Ziemi i jakie tego konsekwencje będą musiały ponieść przyszłe pokolenia?

Dzieci samodzielnie wybrały i zinterpretowały dzieła artystyczne, które znalazły się na wystawie, uzupełniając je przygotowanymi przez siebie obiektami i komentarzami. Z tego niezwyklego zestawienia wyłania się obraz współczesnego świata – zagrożonego przez niszczycielskie działania człowieka. Jednak pomimo wielu zagrożeń, jest nadzieja, że głos dzieci zostanie wysłuchany i może nie jeszcze jest za późno.

Wystawa, mimo że współtworzona przez dzieci, nie jest skierowana tylko do młodych odbiorców. Jej adresatami są również dorośli. Zamiarem twórców jest stworzenie przestrzeni do wspólnej rozmowy dzieci i dorosłych o stanie środowiska i możliwości zmiany naszej destrukcyjnej roli.

Zgodnie z duchem wystawy organizatorzy zdecydowali, że materiały do budowania przestrzeni i obiektów pochodzić będą w dużej mierze z odzysku bądź z darów (materiały budowlane po minionych ekspozycjach, śmieci, meble). Drukowane materiały promocyjne zostały zastąpione własnoręcznie wykonanymi plakatami wykorzystującymi niezadrukowane strony plakatów

z poprzednich wystaw, a tradycyjne zaproszenia zamieniono na ręcznie stemplowane ulotki wykonane z papieru samorosnącego, który można potem zasadzić w ziemi.

Otwarcie wystawy planowane jest na 17 października 2020.

Projekt dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z programu „Edukacja kulturalna 2019” z Funduszu Promocji Kultury oraz ze środków Miasta Łodzi. Sponsorem projektu jest firma Monnari a jego partnerami firma: Epufloor i Leroy Merlin.

Patronat medialny nad wystawą objęli: Magazyn Szum, TVP Kultura, portal Czas Dzieci i portal Miasto Dzieci.

Powiązane pliki



[patroni_i_sponsorzy.pdf](#) (1 MB)





