

10. edycja Filmteractive Festival

03.11.2020 9:43 informacja prasowa

kategoria: **on-line**

Festiwale

Filmy

Aktualności kulturalne

przemysły kreatywne

Biznes

Przemysły kreatywne w epoce cyfrowej, najnowsze projekty i rozwiązania technologiczne - jubileuszowa, 10. edycja Filmteractive Festival odbędzie się online w terminie 23-27 listopada.



Transformacja – słowo klucz roku 2020 i jednocześnie zjawisko, któremu organizatorzy Filmteractive przyglądają się od początku istnienia festiwalu. Filmteractive jest miejscem dyskusji na tematy z pogranicza nowatorskiego marketingu, kreatywności i nowych technologii.

Jego celem jest stymulowanie współpracy między różnymi środowiskami i branżami. To tutaj można otworzyć swój umysł na nowe idee i trendy, nauczyć się jak sprawnie funkcjonować w teraźniejszości i jak dobrze przewidzieć zmiany nadchodzące w przyszłości. To tutaj twórcy innowacyjnych projektów mogą zaprezentować swoje prace. I w końcu to tutaj przedsiębiorcy mogą zobaczyć jak skutecznie łączyć biznes, sztukę i najnowsze technologie.

Jubileuszowa, 10. edycja Filmteractive została w całości przeniesiona do Internetu –

transmisje będą dostępne na dwóch platformach: Facebooku i YouTube'ie. Tematem przewodnim jest pytanie "Jak sektory kreatywne mają funkcjonować w nowej rzeczywistości?". Program Filmteractive Festival 2020 - już wkrótce.

W programie wydarzenia nie zabraknie:

- projektów, o których mówi cała branża;
- wywiadów i dyskusji z artystami, kolektywami i biznesmenami;
- najciekawszych danych;
- wiedzy eksperckiej;
- informacji o możliwościach finansowania projektów;
- okazji do współpracy.

Zero opłat. Zero rejestracji. Zero ograniczeń.

Więcej informacji:

- www.filmteractive.eu
- Facebook: <https://www.facebook.com/FilmteractiveFestival>
- Instagram: <https://www.instagram.com/filmteractivefestival/>
- YouTube: <https://www.youtube.com/user/Filmteractive>
- Twitter: <https://twitter.com/Filmteractive>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/filmteractive>

Wydarzenie organizowane jest przez Fundację Media Klaster i współorganizowane przez Łódzkie Centrum Wydarzeń oraz Creative Europe Desk Polska.

Partnerami strategicznymi są: miasto Łódź, Welcome | Digital Services, Szkoła Filmowa w Łodzi oraz Facebook. Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury.